



ROMÂNIA

Acord de Servicii de Asistență Tehnică Rambursabile privind Consolidarea Capacității de Planificare și Bugetare II (P168605)

Plan Strategic Instituțional 2021-2024 pentru Ministerul Culturii

Decembrie 2021



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

Declarație privind drepturile de autor

Materialul inclus în această publicație este protejat de legea drepturilor de autor. Copierea și/sau transmiterea anumitor porțiuni din acest document fără permisiune poate constitui o încălcare a legislației în vigoare.

Pentru a obține permisiunea de a fotocopia sau a retipări orice porțiune din aceasta lucrare, vă rugăm să transmiteți o solicitare conținând informațiile complete la: (i) Secretariatul General al Guvernului (Piața Victoriei nr. 1, București, România) sau (ii) Grupul Băncii Mondiale în România (Strada Vasile Lascăr nr. 31, etaj 6, București, România).

Acest raport a fost transmis în conformitate cu Acordul de Servicii de Asistență Tehnică Rambursabile privind *Consolidarea Capacității de Planificare și Bugetare II* încheiat între Secretariatul General al Guvernului și Banca Internațională pentru Reconstrucție și Dezvoltare în data de 2 septembrie 2020. Acesta corespunde Rezultatului 1(a) din cadrul acordului menționat mai sus.

CUPRINS

Preambul.....	7
Cuvânt înainte	10
Rezumat Executiv.....	11
1. Introducere	12
Fundament	12
2. Context	12
3. Misiune și viziune	18
Obiective Strategice, Programe, Măsurii și Indicatori	19
Obiectivul Strategic 1: Protejarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural, a creației contemporane și a diversității culturale	19
Program 1.1. Protejarea, promovarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural național	21
Program 1.2. Promovarea, protejarea și punerea în valoare a creației contemporane și a diversității culturale	23
Program 1.3. Promovarea culturii românești în străinătate și promovarea culturii străine în România	24
Obiectivul Strategic 2: Asigurarea accesului la cultură pe ansamblul teritoriului național	26
Program 2.1. Susținerea serviciilor deconcentrate.....	28
Program 2.2. Managementul instituțiilor de cultură și guvernanta corporativă.....	30
Obiectivul Strategic 3: Creșterea capacității administrative a Ministerului Culturii prin consolidarea cadrului legislativ și organizațional, de accesare, coordonare și gestionare eficientă a fondurilor nerambursabile și rambursabile pentru dezvoltarea sectorului cultural	32
Program 3.1. Managementul proiectelor cu finanțare externă rambursabilă sau nerambursabilă ...	34
Program 3.2. Întărirea capacității administrative a Ministerului Culturii și consolidarea cadrului legislativ și organizațional, de accesare, coordonare și gestionare eficientă a fondurilor nerambursabile și rambursabile pentru dezvoltarea sectorului cultură	36
4. Aranjamente pentru Implementarea, Monitorizarea și Evaluarea PSI.....	38
5. Resurse Financiare	40
Anexa 1a: Programe bugetare și resurse financiare 2021-2024 (mii LEI)	42
Anexa 1b: Programe, măsuri și bugete aferente 2021-2024 (mii lei).....	44
Anexa 2: Planul Strategic Instituțional (tabel sintetic)	49
Anexa 3: Programe, măsuri și indicatori (tabel rezumativ).....	54
Anexa 4: Informații privind componentele PSI	65
Anexa 4.1. Profilul instituțional	65

Anexa 4.2. Analiza mediului intern și extern.....	69
Anexa 4.3. Politici și strategii.....	77
Anexa 4.5. Legislație națională relevantă.....	82
Anexa 4.6. Legislație europeană relevantă	88
Anexa 4.7. Proiecte de acte normative pe anul 2021	90
Anexa 5: Sectorul Cultural în Planul Național de Redresare și Reziliență 2021-2026	91

LISTĂ DE FIGURI

Figura 1. Organizarea procesului de planificare strategică la nivelul Ministerului Culturii.....	9
Figura 2. Obiectivul strategic 1: Programe și măsuri.....	19
Figura 3. Obiectivul Strategic 1: Impacturi și Rezultate.....	20
Figura 4. Obiectivul Strategic 2: Programe și Măsuri.....	26
Figura 5. Obiectivul Strategic 2: Impacturi și Rezultate.....	26
Figura 6. Obiectivul Strategic 3: Programe și Măsuri.....	32
Figura 7. Obiectivul Strategic 3: Impacturi și Rezultate.....	32
Figura 8. Ciclul de monitorizare a Planului Strategic Instituțional 2021-2024.....	39
Figura 9. Percepția respondenților privind comunicarea.....	71
Figura 10. Percepția respondenților privind abordarea realizării unei sarcini.....	72

LISTĂ DE TABELE

Tabelul 1. Obiectivul Strategic 1: Eșalonarea finanțării în funcție de programul bugetar	21
Tabelul 2. Obiectivul Strategic 1: Măsurile Programului 1.1	22
Tabelul 3. Obiectivul Strategic 1: Măsurile Programului 1.2	24
Tabelul 4. Obiectivul Strategic 1: Măsurile Programului 1.3	25
Tabelul 5. Obiectivul Strategic 2: Eșalonarea finanțării în funcție de programul bugetar	28
Tabelul 6. Obiectivul Strategic 2: Măsurile Programului 2.1	29
Tabelul 7. Obiectivul Strategic 2: Măsurile Programului 2.2	31
Tabelul 8. Obiectivul Strategic 3: Eșalonarea finanțării în funcție de programul bugetar	34
Tabelul 9. Obiectivul Strategic 3: Măsurile Programului 3.1	35
Tabelul 10. Obiectivul Strategic 3: Măsurile Programului 3.2	37
Tabelul 11. Alocările financiare anuale în funcție de obiectivele strategice pentru 2021-2024 (mii lei) ...	40
Tabelul 12. Alocările financiare anuale în funcție de cheltuieli (mii lei)	40
Tabelul 13. Tipurile de factori externi negativi exercitați asupra activității ministerului.....	73
Tabelul 14. Tipurile de factori externi pozitivi exercitați asupra activității ministerului.....	74
Tabelul 15. Evoluția structurii organizatorice a MC (5 ani).....	78

LISTĂ DE ACRONIME

AFCN	Administrația Fondului Cultural Național
ANUC	Alianța Națională a Uniunilor de Creatori
BDCE	Banca de Dezvoltare a Consiliului Europei
BM	Banca Mondială
CE	Comisia Europeană
FEN	Fonduri externe nerambursabile
GL	Grup de Lucru
HG	Hotărâre de Guvern
INS	Institutul Național de Statistică
MAE	Ministerul Afacerilor Externe
M&E	Monitorizare și Evaluare
MF	Ministerul Finanțelor
MIPE	Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene
PIB	Produsul Intern Brut
PALG	Planul Anual de Lucru al Guvernului
PE	Parlamentul European
PG	Programul de Guvernare 2021-2024
PNR	Programul Național de Restaurare a monumentelor istorice
PNRR	Planul Național de Redresare și Reziliență
PSI	Planul Strategic Instituțional
ROF	Regulamentul de Organizare și Funcționare
RAS	Servicii de asistență tehnică rambursabile
SGG	Secretariatul General al Guvernului
SNC	Strategia Națională pentru Competitivitate 2014-2020
UE	Uniunea Europeană
UNESCO	Organizația Națiunilor Unite pentru Educație, Știință și Cultură
UMP	Unitatea de Management a Proiectului
UPP	Unitatea de Politici Publice
VAB	Valoare Adăugată Brută

PREAMBUL

Fundament

Secretariatul General al Guvernului (SGG) a încheiat cu Banca Mondială un acord de servicii de asistență tehnică (RAS) pentru a consolida capacitatea de planificare, bugetare și monitorizare a politicilor la centrul Guvernului și în ministerele de resort selectate. Pentru îmbunătățirea eficienței cheltuielii publice, acest RAS se concentrează asupra i) continuării consolidării proceselor existente de dezvoltare a Planului Strategic Instituțional (PSI) sub îndrumarea Secretariatului General al Guvernului (SGG); ii) construirii capacității intra-guvernamentale de a monitoriza actualizările și implementarea PSI cu ajutorul unui instrument IT comun, dezvoltat cu sprijin din partea Băncii Mondiale (BM); și iii) dezvoltării unui tablou central în cadrul SGG pentru raportare cu privire la implementarea priorităților majore PSI ale ministerelor selectate.

Activitățile definite ale acestui RAS rezultă din analizele funcționale ale administrației publice, care au evidențiat faptul că sectorul public necesită o legătură mai bună între planificare și bugetare, ceea ce duce la conexiuni slabe între resursele utilizate și rezultate. Prin urmare, guvernul a solicitat Băncii să ajute la instituționalizarea unui proces pentru monitorizarea implementării politicilor, cu roluri și responsabilități clare pentru SGG, MFP și ministerele de resort, prin folosirea metodologiilor, instrumentelor și proceselor dezvoltate conform acestui RAS. Aceasta va face parte integrantă din reformele bugetare promovate de guvern. Având scopul de a face procesul de planificare strategică obligatoriu, SGG dorește ca PSI să devină un produs curent elaborat de fiecare minister.

Acest demers face parte din al doilea segment al programului de asistență tehnică cu Banca Mondială, în care, alături de Ministerul Culturii mai fac parte un număr de 6 ministere și agenții guvernamentale. Prima parte a programului s-a derulat în perioada 2016-2020 și s-a axat pe un număr de 13 ministere. Ca minister de resort selectat pentru a doua parte a programului, Ministerul Culturii continuă consolidarea funcției de planificare strategică prin corelarea cu bugetul instituției. Consolidarea funcției de planificare strategică cu cea bugetară reprezintă o dinamică pozitivă, având premise extrem de favorabile datorită experienței anterioare a Ministerului Culturii în planificarea PSI (instituția a mai avut un plan strategic pentru perioada 2009-2013).

Elaborarea unui PSI pentru ciclul bugetar 2021-2024 vine într-un moment important în politicile pentru perioada 2021-2027, având ca repere cheie noua perioadă de planificare bugetară multianuală a Uniunii Europene (2021-2027), investițiile și reformele asumate și planificate la nivelul Planului Național de Reforme și Reziliență (PNRR) pentru perioada 2021-2026, precum și a priorităților asumate în Programul de Guvernanță 2021-2024.

Metodologie

Conform metodologiei de elaborare a PSI, structurile cheie ale ministerului vor fi implicate în procesul de pregătire, analiză, feedback și asumare a documentului de planificare. În acest sens, MC a organizat procesul prin implicarea în Grupul de Lucru (GL) a persoanelor cheie la nivelul structurilor de specialitate, conform misiunii instituționale și organizării ministerului la data inițierii proiectului. Astfel, s-au conturat 3 obiective strategice în jurul cărora au fost dezvoltate 7 programe bugetare care au concentrat următoarele teme: patrimoniu cultural, creație contemporană, relații internaționale și minorități, furnizarea serviciilor publice de cultură în teritoriu și managementul instituțiilor de cultură, accesul la

finanțare prin accesarea și managementul eficient al fondurilor rambursabile și nerambursabile și capacitatea instituțională și administrativă pentru a susține implementarea PSI.

Procesul s-a bucurat de un angajament substanțial din partea întregului management și personal operațional din cadrul ministerului, precum și a specialiștilor din SGG. Procesul de planificare strategică din cadrul ministerului a fost implementat prin intermediul reprezentanților direcțiilor de specialitate. Grupurile de lucru (GL) s-au reunit în funcție de programul de jaloane organizat de coordonatorii procesului din MC și experții echipei Băncii Mondiale, începând cu luna decembrie 2020. Au fost organizate, la propunerea MC, 6 grupuri de lucru, după cum urmează:

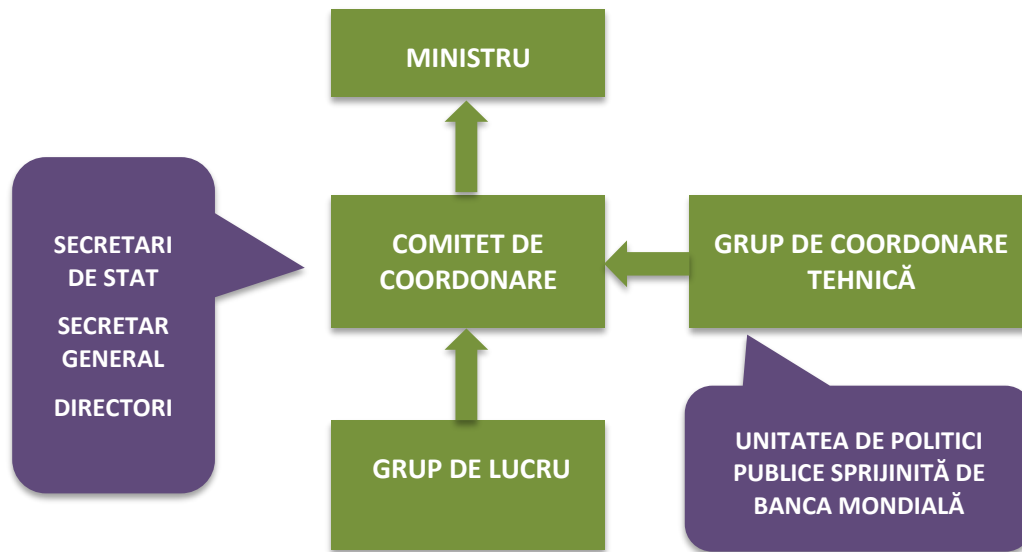
- I. Domeniul patrimoniu cultural
- II. Domeniul creație contemporană și cultură scrisă (include și minorități naționale)
- III. Domeniul relații internaționale
- IV. Domeniul susținerea instituțiilor subordonate (include și activitatea serviciilor deconcentrate)
- V. Domeniul măsuri transversale suport
- VI. Domeniul susținerea capacității instituționale

Metodele pentru planificarea strategică aplicate în cazul MC sunt bazate pe instrumentele și pașii procesuali aferenți Metodologiei de planificare strategică. BM a desfășurat un program de formare cu membrii GL în luna decembrie 2020, pentru a le prezenta principiile și instrumentele utilizate în planificarea strategică. În plus, echipa BM a mai furnizat un workshop sintetic pentru echipa MC odată cu modificarea componenței GL prin nominalizarea unor noi membri, în perioada martie-aprilie 2021. Ministerul Culturii a decis realizarea unui sondaj de analiză a percepției la nivelul angajaților instituției. Sondajul este unul transversal deoarece un studiu similar a fost realizat anterior, odată cu prima iterație a PSI pentru MC, în perioada 2009-2013. În colaborare cu echipa MC, echipa BM a oferit sprijin pentru actualizarea chestionarului, pregătirea bazei de date și prelucrarea rezultatelor. Sondajul identifică elementele care necesită îmbunătățire la nivel organizațional și reflectă inițiative care funcționează deja în parametri optimi.

În ceea ce privește procesul de planificare, echipa BM a propus un calendar pentru realizarea PSI, cu milestone-uri pe baza cărora au fost derulate activitățile necesare. Calendarul a fost agreat cu echipa MC, fiind luate în calcul și o serie de evenimente neprevăzute care puteau conduce la întârzierea anumitor etape ale procesului. Aceste elemente au permis revizuirea calendarului atunci când s-au produs mici întârzieri.

Unitatea de Politici Publice (UPP) a coordonat procesul de realizare a PSI din partea Ministerului Culturii. Un partener instituțional solid și serios, UPP a oferit o interfață constantă cu GL și celelalte departamente relevante din minister și a răspuns solicitărilor venite din partea echipei Băncii Mondiale ori de câte ori a fost nevoie, facilitând o comunicare activă și eficientă cu factorii din instituției care au avut un rol important în acest proces.

Figura 1. Organizarea procesului de planificare strategică la nivelul Ministerului Culturii



CUVÂNT ÎNAINTE

Elaborarea Planului Strategic Instituțional 2021-2024 al Ministerului Culturii vine într-un moment extrem de important pentru evoluția viitoare a sectorului cultural, într-un context vulnerabil, marcat de o serie de riscuri globale de sănătate care au afectat și impactat puternic economia României, inclusiv în mod direct domeniul cultural. Mai mult decât atât, datorită faptului că este pregătit într-un moment care coincide cu o nouă perioadă de planificare multianuală a UE dar și cu aprobarea Planului Național de Reziliență și Redresare, PSI prezintă oportunități pentru definirea direcțiilor strategice la nivel național pentru majoritatea domeniilor de referință și pentru stabilirea viitoarelor priorități pentru anii următori.

Planul Strategic Instituțional al Ministerului Culturii este structurat în jurul a trei obiective strategice, acoperind principalele domenii de politică publică aflate în responsabilitatea Ministerului Culturii, și anume a) protecția patrimoniului, creație contemporană și cultură scrisă, b) servicii de cultură în teritoriu și managementul instituțiilor de cultură, alături de reprezentare internațională a culturii românești ca și a celei străine în România, și c) managementul fondurilor rambursabile și nerambursabile, a investițiilor și capacitatea administrativă.

Pentru a ajunge la rezultatele propuse, este nevoie ca instituțiile responsabile să acționeze împreună, concertat, și, în egală măsură, să existe suficiente resurse umane, materiale și financiare care să susțină aceste eforturi. Demersul de introducere a planificării strategice început sub coordonarea Secretariatului General al Guvernului, în urmă cu cinci ani este dovada clară că astfel de acțiuni sunt nu doar posibile, ci și deosebit de eficace, iar cadrul comun de lucru constituit în acest context trebuie menținut și dezvoltat pentru a asigura coerența trans-instituțională de care economia României are nevoie pentru a se dezvolta și progresa, dar și pentru a răspunde prompt și eficient provocărilor interne și celor de la nivel regional/global.

REZUMAT EXECUTIV

Planul Strategic Instituțional (PSI) pentru perioada 2021-2024 conține obiectivele strategice ale sectorului, prioritățile și obiectivele instituționale asumate de către Ministerul Culturii (MC). De asemenea, prezintă programe și măsuri clare (inclusiv bugetele) necesare pentru atingerea acestor scopuri pe termen mediu, precum și un cadru solid de evaluare a performanței pentru a estima progresul în raport cu aceste obiective.

PSI este organizat în jurul principalelor domenii aflate în responsabilitatea MC, cu trei obiective strategice, șapte programe bugetare și 24 de măsuri, astfel:

Obiectiv strategic 1: *Protejarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural, a creației contemporane și a diversității culturale* – vizează eficientizarea managementului patrimoniului cultural prin îmbunătățirea sistemului juridic de protecție și evidență al acestuia și creșterea accesibilității obiectivelor pentru public, alături de creșterea vizibilității artei românești pe plan național și internațional prin sprijinirea participării României la evenimente interne și externe, în paralel cu promovarea culturii minorităților și a culturii străine în România.

Obiectiv strategic 2: *Asigurarea accesului la cultură pe ansamblul teritoriului național* – are în vedere îmbunătățirea procesului de implementare în cadrul instituțiilor subordonate a politicilor publice și a legislației cu referire la conservarea, protejarea și punerea în valoare a bunurilor culturale mobile și imobile, a elementelor de patrimoniu cultural material și imaterial, precum și a celor din sfera creației contemporane și a diversității culturale.

Obiectiv strategic 3: *Întărirea capacității administrative și instituționale a Ministerului Culturii prin consolidarea cadrului legislativ și organizațional, eficientizarea activității și accesarea, coordonarea și gestionarea eficientă a fondurilor nerambursabile și rambursabile pentru dezvoltarea sectorului cultural* - are ca scop consolidarea capacității Ministerului Culturii de a-și îndeplini funcțiile de dezvoltare de politici publice și reglementare în mod eficace, în paralel cu eficientizarea managementului programelor cu finanțare externă, nerambursabile și rambursabile.

O descriere a obiectivelor strategice și a impacturilor așteptate, a programelor și rezultatelor preconizate, și a măsurilor cu rezultatele lor planificate, corelată cu resursele financiare și distribuția acestora pe durata perioadei de implementare 2021-2024 este prezentată în secțiunea PSI de mai jos.

1. INTRODUCERE

Fundament

Secretariatul General al Guvernului (SGG) a încheiat cu Banca Mondială (BM) un Acord de Servicii de Asistență Tehnică Rambursabile (RAS) pentru a consolida capacitatea de planificare, bugetare și monitorizare a politicilor la nivelul SGG și la ministerele de resort selectate¹. Pentru îmbunătățirea eficienței cheltuielii publice, asistența tehnică se concentrează asupra: (i) continuării consolidării proceselor existente de dezvoltare a Planului Strategic Instituțional (PSI) sub îndrumarea SGG; (ii) construirii capacității intra-guvernamentale de a monitoriza actualizările și implementarea PSI cu ajutorul unui instrument IT comun, dezvoltat cu sprijin din partea Băncii; și (iii) dezvoltării unui tablou de bord central în cadrul SGG pentru raportare cu privire la implementarea priorităților majore ale PSI aparținând ministerelor selectate.

Activitățile definite pentru realizarea asistenței tehnice rezultă din analizele funcționale ale administrației centrale, care au evidențiat faptul că sectorul public necesită o legătură mai bună între planificare și bugetare, ceea ce va duce la conexiuni mai clare între resursele utilizate și rezultate. Prin urmare, Guvernul României a solicitat BM să sprijine instituționalizarea unui proces pentru monitorizarea implementării politicilor, cu roluri și responsabilități clare pentru SGG, MF și ministerele de resort, prin folosirea metodologiilor, instrumentelor și proceselor dezvoltate conform acestor servicii. Aceasta va face parte integrantă din reformele bugetare promovate de Guvernul României, făcând procesul de planificare strategică obligatoriu pentru fiecare minister din România. Astfel, SGG dorește ca PSI să devină un document curent, elaborat de fiecare minister și revizuit în fiecare an.

Ministerul Culturii, ca minister de resort selectat în cadrul proiectului, s-a angajat să desfășoare un program amplu de planificare strategică, care să acopere atât politicile publice, cât și capacitatea administrativă, iar PSI reprezintă un instrument care susține acest demers.

2. CONTEXT

Provocări actuale

Măsurile de protejare a sănătății publice luate în perioada 2020-2021 la nivel mondial ca urmare a pandemiei de COVID-19 au afectat puternic o serie de sectoare de activitate. Unul dintre cele mai vulnerabile sectoare este sectorul cultural-creativ, inclusiv serviciile aferente acestui sector. În acest sens, un raport al SGG privind situația macroeconomică a României și previziunile pe anii 2022-2024² arată că pe parcursul trimestrului III al anului 2020, sectorul serviciilor a rămas unul din cele mai afectate domenii, în special cele pentru populație, recreative, culturale, hotelurile și restaurantele, transporturile aeriene, etc., în ciuda faptului că măsurile restrictive s-au mai relaxat. Pe primele 9 luni din 2020, valoarea adăugată brută (VAB) din servicii s-a diminuat cu 1,7%, reprezentând o contribuție negativă de 1 punct procentual. Cea mai drastică scădere s-a înregistrat în ramura „activități de spectacole, culturale și recreative” (alături

¹Proiect „Extinderea sistemului de planificare strategică la nivelul ministerelor de resort-II”, cod SIPOCA 612

²Raport privind situația macro-economică pe anul 2021 și proiecția pe anii 2022-2024 – Secretariatul General al Guvernului, disponibil aici <https://sgg.gov.ro/new/wp-content/uploads/2021/02/Raport-buget-2021.pdf>

de “reparații de produse de uz casnic și alte servicii”), unde reducerea a fost de 25,4%, aceasta având o contribuție negativă la creșterea reală a Prodului Intern Brut (PIB) de 0,9%. Totodată, digitalizarea redusă a sectorului cultural a făcut ca efectele crizei sanitare să fie resimțite și mai puternic. Spre exemplu, un sondaj efectuat în 2020 pe un eșantion de 180 de întreprinderi din domeniul cinematografic arată că peste 60% dintre respondenți estimau că activitatea lor va scădea cu peste 50% pe perioada pandemiei, în parte din cauza accesului limitat la resurse digitale de producție și distribuție.³

Problemele din sectorul cultural-creativ au făcut obiectul unor intervenții punctuale la nivelul Uniunii Europene (UE) la inițiativa Parlamentului European (PE), dar și la nivel național, prin diverse scheme de susținere financiară. PE a adoptat Rezoluția din 17 aprilie 2020 referitoare la acțiunea coordonată a UE pentru combaterea pandemiei de COVID-19 și a consecințelor sale (2020/2616(RSP)⁴, în care la punctul 33 „*subliniază că sectoarele creative și culturale din statele membre sunt afectate deosebit de puternic de urmările COVID-19, din cauză că au fost închise cinematografele, teatrele și sălile de concert și au scăzut brusc vânzările de bilete; subliniază că, întrucât un număr important de lucrători din aceste sectoare sunt independenți și liber profesioniști, iar mulți dintre aceștia se confruntau cu dificultăți și înainte de izbucnirea epidemiei, efectele crizei sunt deosebit de puternice pentru lucrătorii din domeniile creative, ale căror venituri s-au redus subit până la zero și care primesc în prezent un ajutor minim sau nu primesc niciun ajutor din partea sistemului social*”.

Pe de altă parte, Guvernul României prin Ministerul Culturii (MC) dorește să deruleze trei scheme de ajutor de stat, astfel: o schemă de minimis pentru sectorul independent, una referitoare la artiști și încă una pentru sprijinirea organizatorilor de evenimente culturale, a librăriilor, editurilor și cinematografelor. Aceste intervenții sunt necesare pe fondul reducerii dramatice a activității culturale în contextul pandemiei de COVID-19, atât din zona de industrii creative cât și din zona de gestiune a patrimoniului.

Suplimentar, Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR), aprobat în toamna anului 2021, cuprinde o serie de reforme completate de investiții punctuale adresate inclusiv sectorului cultural. Componenta 11 din PNRR, Turism și Cultură, cuprinde intervenții precum: investiții modernizare și creare de muzee și memoriale, acces la cultură în zone defavorizate cultural, sisteme digitale pentru susținerea proceselor de finanțare a culturii, accelerarea digitalizării și distribuției de filme. Aceste măsuri contribuie în perioada de planificare pe termen mediu, la îmbunătățirea eficacității și eficienței unor programe bugetare conturate în planul strategic al ministerului.

Priorități de politici publice

Domeniile de politici aflate în gestiunea MC și care fac obiectul PSI, cunosc dinamici puternice, indiferent că este vorba despre arte vizuale, artele spectacolului, carte, patrimoniu cultural, meșteșuguri și artizanat, arhive și biblioteci⁵. Sectorul cultural și creativ a generat în 2018 o contribuție în PIB de 3,6%, un procent semnificativ, care are potențial de creștere prin măsuri mixte, de reglementare, finanțare și colaborare inter-instituțională cu alte ministere și agenții de la nivelul Guvernului. În perioada pandemiei de COVID-

³ Planul Național de Redresare și Reziliență – varanta Iunie 2021 - disponibil aici <https://mfe.gov.ro/pnrr/>

⁴ Rezoluția PE este disponibilă aici https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/B-9-2020-0143_EN.html

⁵ Conform definiției avansate în cadrul Cărții albe pentru activarea potențialului sectoarelor culturale și creative (INCFC, 2016), subdomeniile sectoarelor culturale și creative au fost identificate după cum urmează: Cultură și arte (arhive și biblioteci, patrimoniu cultural, meșteșuguri și artizanat), Sectoare culturale (artele spectacolului, carte și presă, arte vizuale), Sectoare creative (arhitectură, audio-vizual și media, publicitate) și Sectoare transversale (cercetare-dezvoltare și IT, software și jocuri electronice). Cartea albă este disponibilă aici: https://www.culturadata.ro/wp-content/uploads/2016/09/2016_Cartea_Alba_RO.pdf

19, contribuția categoriei de activități de spectacole, culturale și recreative (plus reparații de uz casnic și alte servicii) a fost de 2.8% din PIB,⁶ raportat în funcție de categorii de resurse în trimestrul I al anului 2021 (cu un PIB total realizat de 223,479 milioane RON). În același timp, în 2018 angajații din sectorul cultural din România reprezentau 1,6% din totalul de angajați – procentul fiind cel mai mic din UE-28 și sub nivelul mediei europene de 3,6%.⁷ În 2020, ca urmare a crizei din sănătate, procentul a mai scăzut puțin, la 1,4%.⁸

Industria culturale și creative, de exemplu, se dezvoltă în întreaga lume, studii recente reflectând faptul că peste 30% dintre angajații din alte state⁹, activează în domeniul industriilor culturale și creative¹⁰. Acest domeniu cuprinde activități distincte- de la nucleul constituit din artele creative tradiționale, cum sunt meșteșugurile, teatrul, muzica, dansul, literatura și artele vizuale, la activitățile de piață, cum ar fi publicitatea, media, designul, arhitectura, publicistica, filmul sau jocurile pe calculator.

Strategia Națională de Competitivitate (SNC) pentru perioada 2014-2020 identifică industriile creative ca având un impact important în economie. Pondere VAB a industriilor creative din România a crescut de la 4,2% în 2009 la 6,4% în 2013. Din punct de vedere al indicatorilor cheie din sectorul cultural, activitatea aferentă anilor anteriori pandemiei de COVID-19 reflectă o dezvoltare a industriilor creative, dezvoltare care este susținută și la nivel de politici publice prin faptul că acest domeniu este indicat ca fiind unul dintre cele 10 sectoare prioritare ale SNC.

Programul de Guvernare (PG) 2021-2024¹¹, prevede „o imediată reforma a ministerului de resort, ajungând mai apoi prin reformarea mentalității față de cultura, la reforma domeniului, adică: finalizarea și punerea în aplicare a strategiei sectoriale în domeniul culturii; adaptarea domeniului cultural la dinamica schimbărilor din societate; conservarea și promovarea activă a valorilor identitare românești și ale comunităților naționale; valorificarea rolului tuturor actanților din acest univers complex al interferării patrimoniului cultural material și imaterial; fructificarea resurselor existente, definirea obiectivelor concrete și a indicatorilor de performanță măsurabile; corelarea demersurilor administrației centrale și locale cu societatea civilă; corelarea cu planul național pentru educație și reflectarea în programa educațională a importanței protejării active a patrimoniului cultural național”.

Pe termen scurt, se are în vedere o concentrare a eforturilor în direcția implementării de măsuri care să susțină mediul independent și antreprenorialul cultural pentru combaterea efectelor de criză în perioada pandemică și post pandemică, implicarea autorităților centrale în pregătirea și derularea programului „Timișoara 2023 – Capitală Europeană a Culturii”, precum și implementarea reformelor în domeniul culturii, așa cum au fost acestea asumate prin PNRR de către Ministerul Culturii.

Pe termen mediu și lung (2022-2024), PG are în vedere:

– protejarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural material, prin implementarea unor măsuri care să aibă în vedere:

⁶ Analiză, Autoritatea de Supraveghere Financiară, disponibil la

<https://asfromania.ro/uploads/articole/attachments/60d573d791c79497301595.pdf>

⁷ Eurostat, Culture Statistics, 2019, disponibil la <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3217494/10177894/KS-01-19-712-EN-N.pdf/915f828b-daae-1cca-ba54-a87e90d6b68b?t=1571393532000>

⁸ Eurostat, Cultural employment 2020, disponibil la https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Culture_statistics_-_cultural_employment

⁹ SUA, Belgia sau Olanda

¹⁰ http://ier.gov.ro/wp-content/uploads/publicatii/St-3_Industria-creative_final_curat.pdf

¹¹ Programul de Guvernare 2021-2024 este disponibil aici https://gov.ro/fisiere/programe_fisiere/Program_de_Guvernare_2021%E2%80%942024.pdf

- eficientizarea și creșterea investițiilor din Programul național de restaurare a monumentelor istorice (PNR) și adecvarea finanțării sale la nevoile reale prin linia de finanțare „Valul Renovării” din cadrul Planului național de relansare și reziliență;
- dezvoltarea și implementarea unei strategii de revitalizare a muzeelor și punerea în valoare a patrimoniului acestora pentru crearea/găzduirea unor expoziții atractive pentru public, adaptate la principiile muzeologiei contemporane
- salvagardarea siturilor înscrise în lista mondială UNESCO a patrimoniului/patrimoniului în pericol
 - adaptarea la stadiul de cercetare actual, continuarea și reconfigurarea „Programului multianual de finanțare a cercetărilor Cetăților Dacice din Munții Orăștiei” inițiat în 2012
 - consolidarea parteneriatului cu unitățile de cult aparținând cultelor religioase recunoscute din România în vederea protejării, conservării, restaurării și valorificării patrimoniului cultural mobil și imobil prin asigurarea cadrului legislativ necesar;
 - creșterea atractivității zonelor urbane și rurale prin includerea în Programul național de restaurare a imobilelor monument istoric deținute de persoane fizice, în condițiile îndeplinirii criteriilor specifice de către proprietari și cofinanțării proporționale din partea acestora;
 - derularea programului de cercetare și documentare a patrimoniului cultural subacvatic;
 - îmbunătățirea capacității statului român de a salva și a conserva patrimoniul arhivistic prin programul de salvagardare a fondurilor arhivistice din domeniul cultural,
 - încurajarea cercetării culturale
 - transformarea campaniei de achiziție de arta plastică contemporană într-un program permanent
 - susținerea financiară a proiectului „Timișoara — Capitala Europeană a Culturii 2023”;
 - reducerea dezechilibrelor culturale dintre diversele regiuni ale țării prin continuarea implementării programului de investiții în infrastructura culturală națională și prin acordarea de sprijin financiar nerambursabil pentru protejarea și punerea în valoare a caselor memoriale din România prin Programul național „Case memoriale”, pe baza de selecție de proiecte și secțiuni dedicată minorităților naționale cu un buget estimativ de 250 milioane lei

- protejarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural imaterial, prin implementarea unor măsuri care să aibă în vedere:

- asigurarea compatibilității de direcție între politicile culturale din România și cele internaționale și a eligibilității pentru finanțare a eforturilor pentru o reformă coerentă și durabilă prin elaborarea Strategiei Sectoriale pentru Cultura și a planurilor de acțiune pentru fiecare subdomeniu, inclusiv pentru dezvoltarea culturii în mediul rural și în micile așezări urbane și alinierea documentelor strategice din domeniul culturii cu politicile europene și internaționale;
- operaționalizarea mecanismului de echilibrare a bugetelor locale pentru finanțarea instituțiilor publice de spectacole și concerte în vederea dezvoltării infrastructurii culturale prin alocarea de fonduri către UAT-uri pentru cofinanțarea instituțiilor publice de spectacole și concerte din subordinea autorităților administrației publice locale ale unităților administrative teritoriale din județe, respectiv teatre dramatice/lirice, filarmonici în cuantum de 3% din impozitul pe venit, cumulată la nivel național;
- îmbunătățirea cadrului de funcționare a instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte, cu colective și rezultate recunoscute la nivel național și internațional
- creșterea gradului de alocare a fondurilor dedicate organizațiilor din domeniul culturii și cofinanțarea proiectelor europene (de exemplu, Creative Europe, Horizon 2020 etc.) implementate de organizațiile neguvernamentale în calitate de lider de proiect sau partener, până la pragul de 20%, în vederea stimulării participării organizațiilor neguvernamentale și a instituțiilor culturale din România la programe de finanțare Europene;

- diversificarea surselor de finanțare în cultura prin identificarea de noi fonduri bilaterale în baza dialogului cu Ministerul Afacerilor Externe și a parteneriatelor strategice ale României;
- implementarea unui program strategic de investiție și valorizare a sectorului și capitalului cultural pentru întregul ciclu de valoare culturală prin îmbunătățirea sistemului de finanțare nerambursabilă, crearea unor mecanisme de finanțare nu doar pentru evenimente, festivaluri care asigură distribuția produselor culturale, ci și pentru cercetare artistică, creație, producție și educație culturală (de exemplu: funcționarea unor spații culturale care au o ofertă constantă și includ activități de creație, educație, diseminare etc.);
- introducerea în programele de finanțare a start-up-urilor a unei categorii dedicate industriilor culturale și creative (abilitați de inovare și creativitate: industria publicitară, arhitectura, artele, meșteșugurile, designul, industria filmului, dezvoltarea de software, publicarea și industria media) și acordarea de sprijin nerambursabil pentru capital inițial, pentru antreprenorii sub 35 de ani;
- introducerea în curriculum școlar a informațiilor aferente sectoarelor cultural-creative, prin dezvoltarea conceptului de interdisciplinaritate în cadrul unui program național de educație prin cultură, elaborat și derulat în parteneriat cu Ministerul Educației și Cercetării, finanțat din fonduri europene nerambursabile;
- clasificarea pe tipuri de activități a așezămintelor culturale și recunoașterea centrelor culturale cu activitate mixtă și adaptarea școlilor populare de artă și meserii — care asigură, inclusiv, transmiterea obiceiurilor meșteșugărești către tinerele generații — la evoluțiile sociale și culturale;
- digitalizarea activității Ministerului Culturii și a instituțiilor din subordinea/de sub autoritatea acestuia în limita sumei estimate la 16 milioane de euro, din fonduri nerambursabile — POCID 2021—2027
- implementarea unui program anual de stimulare a autorităților locale din fiecare regiune de dezvoltare a României în scopul unei mai bune coordonări între autoritățile locale, societate civilă și comunitate și al conlucrării pentru dezvoltarea potențialului cultural și al identității locale prin organizarea anuală, la nivelul celor 8 regiuni de dezvoltare ale României, a concursului pentru deținerea câștigului de Oraș Cultural;
- constituirea unui instrument de bază a elaborării de politici publice specifice prin identificarea tuturor formelor de activitate economică, a categoriilor de liber profesioniști din cadrul sectoarelor cultural-creative (SCC) și a indicatorilor socio-economici ai domeniului
- derularea anuală a programului de salvagardare a patrimoniului imaterial — de la Tezaur Uman Viu la rute culturale etc — prin finanțare de la bugetul de stat
- elaborarea și punerea în aplicare a unei strategii în colaborare cu Departamentul pentru Relații Interetnice în vederea susținerii programatice a proiectelor de promovare, conservare și punere în valoare a patrimoniului cultural imaterial ale minorităților naționale, inclusiv prin finanțări nerambursabile din bugetul Ministerului Culturii;
- dezvoltarea unui parteneriat stabil cu Departamentul pentru Relația cu Republica Moldova prin promovarea identității și valorilor românești prin tradiții, obiceiuri și limbă, inclusiv prin asigurarea expertizei privind restaurarea infrastructurii culturale;
- promovarea artiștilor și culturii scrise din România în interiorul și în afara granițelor țării
- promovarea corectă și eficientă a activității Ministerului Culturii, a instituțiilor din subordinea/de sub autoritatea acestuia și a activităților sectoarelor cultural-creative în cadrul unor campanii anuale de comunicare publică a sectoarelor cultural-creative, cât și prin proiecte de internaționalizare a culturii naționale
- consolidarea relației cu media publică din România — formator de opinie legitim și promotor principal al sectoarelor cultural-creative — în vederea găsirii celor mai bune forme de colaborare cu Societatea Română de Televiziune și cu Societatea Română de Radiodifuziune în scopul promovării valorilor culturale și artistice prin oferta editorială destinată românilor de pretutindeni, cetățenilor Republicii Moldova, prin

oferta cultural-artistică încetățenită și prin oferta națională de radio și televiziune, inclusiv în limba diverselor comunități etnice/minorități, în zonele încă neacoperite de către canalele/studiourile centrale și sau regionale;

— includerea printre prioritățile culturale strategice ale României a sectorului cinematografic, atât pentru valoarea adăugată din punct de vedere economic, cât și din punctul de vedere al capacității sale de internaționalizare a produselor culturale românești

Pe termen lung (2024-2028), PG propune creșterea progresivă, anuală, a bugetului Ministerului Culturii astfel încât până în anul 2028 să atingă pragul de 1% din PIB și implementarea următoarelor priorități legislative:

1. Statutul lucrătorului cultural
2. Codul patrimoniului
3. Managementul instituțiilor publice de cultură (amendarea OUG nr. 189/2008)
4. Legea voucherelor culturale

Intervențiile propuse prin PNRR vor contribui la dezvoltarea unor investiții specifice pentru zonele defavorizate și pentru dinamizarea unor sectoare precum cel al cinematografiei, dar adresează și reglementări și politici publice specifice, un exemplu în acest sens fiind legislația ce se dorește a fi discutată și adoptată cu privire la lucrătorul cultural.

Organizarea și funcționarea MC sunt reglementate de *Hotărârea Guvernului nr. 90/2010 privind organizarea și funcționarea Ministerului Culturii*, cu modificările și completările ulterioare, precum și de prevederile Regulamentului de Organizare și Funcționare (ROF), aprobat prin Ordinul Ministrului Culturii nr. 2817/14.04.2020.

În calitate sa de „*organ de specialitate al administrației publice centrale...care elaborează și asigură aplicarea strategiilor și politicilor din domeniul culturii*”, MC gestionează pe termen mediu și lung sprijinul financiar al Guvernului pentru sectorul cultural creativ în paralel cu furnizarea de servicii culturale conform misiunii sale legale, continuând să asigure adoptarea reglementărilor necesare în domeniile de mandat pe care le are în gestiune.

În acest sens, MC are responsabilitatea de a asigura planificarea strategică pentru actualizarea și integrarea tuturor inițiativelor Guvernului referitoare la susținerea managementului sectorului cultural și creativ. Conform ROF, din punct de vedere legal, MC îndeplinește funcția de planificare pentru politicile publice din sector, această atribuție reprezentând o **obligație cheie**.

Pentru a putea furniza la un nivel optim atribuțiile prevăzute de lege, MC își va întări capacitatea instituțională prin optimizarea proceselor de decizie și calitatea politicilor publice și a reglementărilor, precum și prin continuarea întăririi capacității de accesare, implementare și management al fondurilor necesare modernizării sectorului cultural. Prin intermediul programului bugetar capacitate administrativă și gestionarea fondurilor nerambursabile și rambursabile, se va urmări asigurarea resurselor materiale de bază (de exemplu, papetărie și birotică), actualizarea echipamentelor învechite (cum ar fi computere și imprimante), actualizarea procedurilor și automatizarea proceselor (flux de documente, arhivă etc.), care afectează derularea activității ministerului.

Un element important care va sprijini MC pentru a-și pune în aplicare rolul și atribuțiile cu privire la gestionarea sectorului cultural în România vizează elaborarea unei strategii în domeniul culturii pe termen mediu și lung. În prezent, sectorul cultural din România nu are un document strategic asumat la nivel guvernamental care să poată constitui baza întregului sistem de planificare culturală la nivel național,

capabil să ofere coerență, continuitate și care să permită fundamentarea documentelor strategice cu caracter național, județean și local, precum și a documentațiilor operaționale pentru programe și proiecte finanțate din fonduri publice. De aceea, este nevoie să fie optimizate procesele decizionale, asigurată coerența și o viziune comună în sectorul cultural prin elaborarea unui document strategic național care să fie asumat de către Guvern și toți factorii relevanți, care să traseze prioritățile, obiectivele și țintele pe termen mediu și lung în domeniul culturii.

Managementul bazat pe performanță și rezultate

Ministerul Culturii nu se află la prima iterație în realizarea unui PSI. Un prim document PSI a fost realizat în 2009, aferent perioadei 2009-2013. Obiectivele și programele bugetare propuse în acest PSI se mențin majoritar și în actuala iterație a PSI.

3. MISIUNE ȘI VIZIUNE

Ministerul Culturii este organul de specialitate al administrației publice centrale, cu personalitate juridică, aflat în subordinea Guvernului, care elaborează și asigură aplicarea strategiei și politicilor în domeniul culturii. Misiunea MC este aceea de a asigura respectarea și promovarea libertăților și drepturilor fundamentale, consacrate de Constituția României și de tratatele și convențiile internaționale, la care România este parte, în ceea ce privește:

- a) libertatea de expresie și de creație;
- b) accesul liber, neîngrădit și egal la cultură, inclusiv la patrimoniul cultural pentru generația prezentă, protejarea și conservarea valorilor culturale ale națiunii pentru uzul generațiilor viitoare;
- c) participarea tuturor cetățenilor la viața culturală, inclusiv la formularea politicilor culturale; și
- d) dreptul la identitate culturală, precum și dreptul la diversitate culturală și lingvistică.

Viziunea Ministerul Culturii

Ministerul Culturii își propune să contribuie la creșterea nivelului de dezvoltare umană a societății românești, garantând respectarea drepturilor de acces la cultură și participare la viața culturală, susținând participarea la viața culturală a comunității, precum și asigurând protejarea patrimoniului cultural național și contribuind la promovarea imaginii României la nivel internațional.¹²

¹² Elementele de viziune au fost extrase din rezultatele chestionarului aplicat angajaților din cadrul Ministerului Culturii, în luna februarie 2021.

OBIECTIVE STRATEGICE, PROGRAME, MĂSURI ȘI INDICATORI

Obiectivul Strategic 1: Protejarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural, a creației contemporane și a diversității culturale

Vizează

eficientizarea managementului patrimoniului cultural prin îmbunătățirea sistemului juridic și de evidență al acestuia și creșterea accesibilității obiectivelor de patrimoniu cultural pentru public, alături de creșterea vizibilității artei românești pe plan național și internațional prin sprijinirea participării României la evenimente interne și externe, în paralel cu promovarea culturii minorităților și a culturii străine în România

Structura Obiectivului Strategic 1 cuprinde 3 programe bugetare cu un total de 14 măsuri.

Figura 2. Obiectivul strategic 1: Programe și măsuri

Obiectivul Strategic 1		
Programul 1.1. Protejarea, promovarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural național	Programul 1.2. Promovarea, protejarea și punerea în valoare a creației contemporane și a diversității culturale	Programul 1.3. Promovarea culturii românești în străinătate și promovarea culturii străine în România
Măsuri Programul 1.1.	Măsuri Programul 1.2.	Măsuri Programul 1.3.
M1.1.1.1.1. Scoaterea din pericol, consolidarea, conservarea, restaurarea și punerea în valoare a monumentelor istorice	M1.2.1.1. Coordonarea programelor naționale de sprijinire a operatorilor culturali în domeniul artelor spectacolului, cinematografiei, audiovizualului și culturii scrise (Festivaluri teatrale, muzicale, coregrafice și cinematografice naționale și internaționale)	M1.3.1.1 Reprezentarea României la evenimente culturale internaționale
M1.1.1.2. Realizarea sistemului de evidență a patrimoniului cultural	M1.2.1.2. Sprijinirea și promovarea în plan național și internațional a culturii scrise	M1.3.1.2. Promovarea culturii românești în străinătate
M1.1.1.3. Îmbunătățirea cadrului legislativ privind regimul de protejare a patrimoniului cultural național	M1.2.1.3 Sprijinirea operatorilor culturali prin programe de finanțare anuale	M1.3.1.3. Promovarea culturii străine în România
M1.1.1.4 Creșterea nivelului de accesibilitate a patrimoniului cultural național pentru public	M1.2.1.4. Protejarea și punerea în valoare a monumentelor de for public	M1.3.1.4. Punerea în aplicare a prevederilor asumate în domeniul culturii, urmare a semnării unor documente bilaterale cu state părți
	Măsura 1.2.1.5. Timișoara – Capitală Europeană a Culturii	M1.3.1.5. Inițierea de documente bilaterale cu alte state în vederea semnării și implementării acestora
		M1.3.1.6. Promovarea, protecția și conservarea identității etnice, culturale și lingvistice a minorităților naționale din România

Figura 3. Obiectivul Strategic 1: Impacturi și Rezultate

Impacturi	1.1. Creșterea contribuției activităților culturale la PIB - Valoare referință: 3,14¹³ (2016) - Țintă: - 1.2. Ocuparea forței de muncă în domeniul cultural - Valoare referință: 4,6¹⁴ (2017) - Țintă: -
Rezultate	1.1.1. Restaurări și consolidări de monumente, includerea lor atât în circuitul turistic național, cât și internațional <i>IR: Numar de monumente, incluse în Programul Național de Restaurare a Monumentelor Istorice, care trebuie restaurate, la începutul anului (nr.) – valoare de referință: 89 (2021); țintă: 90 (2024)</i> <i>IR: Numar de monumente, incluse în Programul Național de Restaurare a Monumentelor Istorice, care, la începutul anului au alocată o sumă mai mare de 1000 lei (nr.) – valoare de referință: 9 (2021); țintă: 30 (2024)</i> <i>IR: Ponderea monumentelor aflate în restaurare, în numarul total de monumente incluse în Programul Național de Restaurare a Monumentelor Istorice (%) – valoare de referință: 0,19% (2019); țintă: 33% (2024)</i> 1.1.2. Protejarea patrimoniului cultural prin inscrierea obiectivelor în Lista Monumentelor Istorice și în Lista tentativa UNESCO <i>IR: - Număr de obiective înscrise în Lista Monumentelor Istorice și în Lista tentativa UNESCO din număr de obiective cercetate (nr.) – valoare de referință: 9¹⁵ (2021); țintă: 11 (2024)</i> 1.2.1. Dinamizarea schimburilor culturale <i>IR: Număr crescut de operatori culturali care au obținut finanțări din partea MC – valoare de referință: 123 (2019); țintă: -</i> 1.3.1. Îmbunătățirea reprezentării României pe plan internațional <i>IR: Creșterea numărului de evenimente organizate pe plan internațional – valoare de referință: 3 (2020); țintă: 15 (2024)</i> <i>IR: Asigurarea bugetului pentru susținerea participării României la Bienala de la Veneția(ROM) – valoare de referință: 800.000 (2021); țintă: 900.000 (2025)¹⁶</i> 1.3.2. Susținerea de evenimente în domeniul promovării, protecției și conservării identității etnice, culturale și lingvistice a minorităților naționale <i>IR: Satisfacerea nevoilor de finanțare a culturii minorităților naționale în domeniul promovării, protecției și conservării identității etnice, culturale și lingvistice a minoritatilor (medie mii lei/proiect) – valoare de referință: 23,2 (2019); țintă: 65 (2024)</i>

¹³ Indicatorul a fost calculat în cadrul proiectului UNESCO Culture for Development Indicators Suite (CDIS), implementat în 2018-2019 de Ministerul Culturii, în parteneriat cu Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, cu sprijin metodologic din partea UNESCO (<http://www.cultura.ro/proiect-unesco-indicatorii-cultura-pentru-dezvoltare-cdis>).

¹⁴ ibidem

¹⁵ 7 situri culturale și 2 situri naturale

¹⁶ Bienala se organizează din doi în doi ani.

Resursele bugetare estimate a fi necesare pentru implementarea măsurilor și atingerea rezultatelor și impacturilor pentru perioada 2021-2024 sunt de **1.441.453** mii lei, la care se adaugă cele incluse în Obiectivul Strategic #3, asociate resurselor umane și cheltuielilor funcționale.

Tabelul 1. Obiectivul Strategic 1: Eșalonarea finanțării în funcție de programul bugetar

Bugetul pe programe al Obiectivului Strategic		Total (mii RON)	Total valoare/an (mii RON)			
			2021	2022	2023	2024
P 1.1	Protejarea, promovarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural național	219.962	3.739	52.265	57.425	106.533
P 1.2	Promovarea, protejarea și punerea în valoare a creației contemporane și a diversității culturale	1.198.563	219.309	331.810	301.672	345.772
P 1.3	Promovarea culturii românești în străinătate și promovarea culturii străine în România	22.928	5.132	5.532	5.932	6.332
Total OS 1		1.441.453	228.180	389.607	365.029	458.637

Program 1.1. Protejarea, promovarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural național

Justificare. Patrimoniul cultural construit și mediul asociat acestora sunt în multe cazuri degradate din cauza lipsei resurselor de protejare și întreținere. Obiectivele de patrimoniu trebuie protejate continuu, în scopul prevenirii distrugerii fizice a clădirilor/monumentelor și a mediului înconjurător, în același timp să nu afecteze negativ supraviețuirea tradițiilor culturale și a altor forme de patrimoniu.

Programul bugetar acoperă domeniul de politici referitor la patrimoniul imobil, mobil și imaterial și își propune să completeze cadrul instituțional pentru protejarea, păstrarea și promovarea sustenabilității patrimoniului. Programul urmărește promovarea și consolidarea unui cadru legislativ și instituțional coerent, în linie cu reglementările și practicile din cadrul UE, care să asigure o aplicare eficientă și unitară a politicilor și strategiilor de dezvoltare în domeniul culturii (incluzând aici și domeniul drepturilor de autor, ca parte a ariei de competențe a MC).

Obiectivele programului. Programul 1.1. vizează obținerea următoarelor rezultate:

- (1.1.1) Restaurări și consolidări de monumente, includerea lor în circuitul turistic național și internațional
- (1.1.2) Protejarea patrimoniului cultural prin înscrierea obiectivelor în Lista Monumentelor Istorice și în Lista tentativă UNESCO

Descriere. O primă măsură a acestui program este dezvoltarea și implementarea unor activități integrate care să sprijine scoaterea din pericol, consolidarea, conservarea, restaurarea și punerea în valoare a patrimoniului construit și a monumentelor istorice (cu concentrare pe monumente, ansambluri sau situri clasate în Lista Monumentelor Istorice – prin Programul Național de Restaurare a Monumentelor Istorice), alături de protejarea siturilor arheologice existente și identificarea și protejarea siturilor arheologice nou descoperite. În acest sens, la capitolul monumente istorice sunt vizate, spre exemplu, Programul de intervenție rapidă pentru scoaterea din pericol a monumentelor istorice, precum și dezvoltarea programelor/planurilor de protecție și gestiune pentru monumentele înscrise în Lista Patrimoniului

Mondial și Lista Indicativă. În ceea ce privește cercetarea arheologică, aici sunt prevăzute activități de cercetare arheologică sistematică, finanțarea anuală a unor șantiere arheologice, finanțarea cercetărilor arheologice la cetățile dacice din Munții Orăștiei sau nominalizarea în lista patrimoniului UNESCO a obiectivului Complexul Cultural Pre-Cucuteni-Ariusd-Cucuteni-Trypillia. Alături de lucrări de protejare și restaurare, se au în vedere și acțiuni prin care obiectivele de patrimoniu să fie mai accesibile și mai atractive pentru public, pentru a oferi vizitatorilor și turiștilor acces la bunurile publice din domeniul cultural.

Programul bugetar vizează dezvoltarea unui sistem complex de protejare a patrimoniului mobil și imobil, care să includă un regim juridic de protecție și măsuri privind îmbogățirea, conservarea și restaurarea patrimoniului în cauză (spre exemplu, dezvoltarea unui sistem integrat de gestiune a informațiilor pentru protecția patrimoniului cultural mobil). Se va dezvolta un nou sistem digitalizat pentru evidența patrimoniului imobil (monumente, ansambluri și situri) sub forma unor registre în format digital care să țină evidența corectă a acestora, alături de avizarea și controlul lor. În condițiile pandemiei COVID-19 este necesară crearea unui sistem de consultare online a comisiilor de specialitate prin utilizarea platformelor de comunicare online și a sistemelor virtuale de stocare de date.

Prin intermediul programului bugetar, MC va asigura actualitatea și coerența cadrului de reglementare referitor la protecția monumentelor istorice. Similar, activitatea de promovare a monumentelor va putea sprijini nivelul de accesibilitate a patrimoniului cultural național pentru public.

Factori de succes. Principalii factori de succes pentru implementarea acestui program sunt:

- Asigurarea funcționalității și stabilității organizaționale a MC, precum și a resurselor adecvate de funcționare (inclusiv resurse umane și financiare)
- Acces la finanțări UE și absorbția de fonduri structurale
- Existența unui cadru legislativ adecvat
- Cooperare din partea instituțiilor deconcentrate (direcții județene de cultură, respectiv a municipiului București)

Măsuri. Măsurile prin care va fi implementat programul sunt prezentate pe scurt în continuare. Bugetele alocate, precum și indicatorii și țintele sunt prezentate în Anexele la PSI.

Tabelul 2. Obiectivul Strategic 1: Măsurile Programului 1.1

(1.1.) Promovarea și valorificarea patrimoniului cultural național
M 1.1.1.1. Scoaterea din pericol, consolidarea, conservarea, restaurarea și punerea în valoare a monumentelor istorice
M 1.1.1.2. Realizarea sistemului de evidență a patrimoniului cultural
M 1.1.1.3. Îmbunătățirea cadrului legislativ privind regimul de protejare a patrimoniului cultural național
M 1.1.1.4 Creșterea nivelului de accesibilitate a patrimoniului cultural național pentru public

1.2 Promovarea, protejarea și punerea în valoare a creației contemporane și a diversității culturale

Justificare. Cultura scrisă și diversitatea culturală reprezintă componente importante ale domeniului cultural. De aceea, este nevoie de protejarea și susținerea actului creator, a creației contemporane, dar și a promovării și popularizării acestora atât pe plan intern și cât și pe cel extern. În același timp, o atenție deosebită trebuie acordată artelor spectacolului, cinematografiei și artelor vizuale pentru a susține actul creării în domeniu, dar și pentru a le face mai accesibile și atractive publicului larg. În acest sens, este necesară implicarea MC în dezvoltarea de politici publice și strategii adecvate, design-ul și implementarea unor programe financiare menite să sprijine activitățile din domeniu, mai ales în contextul pandemiei de COVID-19 și a pierderilor mari suferite de aceste segmente culturale.

Obiectivele programului. Programul 1.2 vizează obținerea următorului rezultat:

1.2.1. Dinamizarea schimburilor culturale

Descriere. Programul bugetar cuprinde o serie de intervenții cu privire la politici publice, finanțarea programelor și acțiunilor culturale din domeniul de artelor spectacolului și cinematografiei, culturii scrise, precum și în privința monumentelor de for public. O activitate importantă este susținerea proiectelor culturale, conform OG nr. 51/1998 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor, proiectelor și acțiunilor culturale, care reglementează, pe de o parte sesiunile de finanțare pe bază de concurs de proiecte, iar pe de altă parte, finanțarea proiectelor prioritare și a nevoilor culturale de urgență. Unul din programele de finanțare pe bază de concurs de proiecte este programul Acces, înființat în 2006, care susține preponderent proiectele de artă vizuală/arhitectură, cultură scrisă, cinematografie/audio-vizual, spectacole și dialogul intercultural, promovarea cooperarea culturală între diferite comunități etnice cu scopul de a sprijini și integra valorile culturale contemporane românești în patrimoniul universal.

Programul bugetar susține intervenții privind creația și arta interpretativă, creatorii și interpreții, creația cinematografică românească, precum și achiziționarea de lucrări muzicale importante.

În ce privește cultura scrisă, MC va continua să sprijine revistele culturale, conform Legii nr. 136/ 2015, prin care se finanțează revistele și publicațiile culturale ale uniunilor de creatori din România, membri ai Alianței Naționale a Uniunilor de Creatori (ANUC), dar și a revistelor și publicațiilor culturale altele decât cele propuse de ANUC. Va fi susținută în continuare participarea la târguri internaționale de carte, dar și activitățile legate de programul de achiziție de carte pentru biblioteci, conform Legii nr. 186/2003. Acest program bugetar va sprijini financiar o serie de proiecte/acțiuni culturale din țară sau străinătate, dedicate Zilei Culturii Naționale (15 ianuarie), și, de asemenea, va finanța și va sprijini tehnic implementarea programului și investițiile în infrastructura culturală ale programului cultural „Timișoara - Capitală Culturală Europeană”, eveniment ce urma să aibă loc inițial în 2021, însă din cauza crizei sanitare a fost decalat pentru anul 2023.

În ceea ce privește monumentele de for public, măsurile din program vizează creșterea calității acestora printr-un proces de avizare rapid și eficient, cu sprijinul Comisiei Naționale a Monumentelor de For Public.

Factori de succes. Factorii de succes critici pentru obținerea schimbării avute în vedere se referă la:

- Stabilitatea instituțională
- Cadrul legislativ adecvat
- Asigurarea resurselor financiare, umane și logistice necesare pentru implementarea programului

Măsuri. Măsurile prin care va fi implementat programul sunt prezentate pe scurt în continuare. Bugetele alocate, ca și indicatorii și țintele conexe de monitorizare sunt prezentate în Anexele la PSI.

Tabelul 3. Obiectivul Strategic 1: Măsurile Programului 1.2

(1.2.) Promovarea, protejarea și punerea în valoare a creației contemporane și a diversității culturale	
M1.2.1.1.	Coordonarea programelor naționale de sprijinire a operatorilor culturali în domeniul artelor spectacolului, cinematografiei, audiovizualului și culturii scrise (Festivaluri teatrale, muzicale, coregrafice și cinematografice naționale și internaționale)
M1.2.1.2	Sprijinirea și promovarea în plan național și internațional a culturii scrise
M1.2.1.3.	Sprijinirea operatorilor culturali prin programe de finanțare anuale
M1.2.1.4.	Protejarea și punerea în valoare a monumentelor de for public
M1.2.1.5.	Timișoara – Capitală Europeană a Culturii

Program 1.3. Promovarea culturii românești în străinătate și promovarea culturii străine în România

Justificare. În contextul integrării europene și al globalizării, este nevoie de o cât mai bună poziționare a României pe plan internațional și promovarea ei sub toate aspectele, inclusiv în domeniul cultural. Diplomația culturală este un element important în relațiile bilaterale și internaționale, nu doar pentru a că face cunoscute valorile și tradițiile culturale ale țării, dar poate constitui un mod de apropiere mai profundă între părți, deschizând calea pentru promovarea intereselor multi-sectoriale. În acest sens, alături de alte instituții precum Ministerul Afacerilor Externe sau Institutul Cultural Român, MC are un rol important în consolidarea relațiilor culturale bilaterale, cooperarea culturală regională și internațională și promovarea culturii românești peste hotare. În același timp, prin rolul său instituțional, ministerul sprijină promovarea culturii și identității minorităților naționale din România, inclusiv cea privind comunitatea Roma, precum și avansarea culturii străine în România în toate formele ei – limbă, tradiții, patrimoniu etc.

Obiectivele programului. Acest program vizează obținerea următoarelor rezultate:

- 1.3.1. Îmbunătățirea reprezentării României pe plan internațional – inclusiv evenimente organizate pe plan extern
- 1.3.2. Susținerea de evenimente în domeniul promovării, protecției și conservării identității etnice, culturale și lingvistice a minorităților naționale

Descriere. Acest program va implementa programe, proiecte și acțiuni de colaborare culturală bilaterale și multilaterale menite să consolideze și să crească vizibilitatea României și a culturii românești în lume. În acest sens, programul presupune organizarea și/ sau participarea României la o serie de evenimente internaționale, cum ar fi Expoziția Internațională de Artă și Arhitectură - Bienala de la Veneția, Expo Dubai 2022 sau Jocurile Francofoniei. Totodată, programul bugetar sprijină prezența României în cadrul Rețelei Europene de Memorie și Solidaritate - REMS, care susține dialogul legat de istoria Europei secolului XX printr-o serie de workshopuri, evenimente și conferințe. Totodată vor fi susținute financiar și logistic organizarea de evenimente în străinătate pentru celebrarea unor aniversări diplomatice bilaterale, avându-se în vedere, în mod prioritar, acele relații bilaterale consolidate, strategice, asumate de țara noastră, dar și punerea în aplicare a acelor prevederi din domeniul culturii ca urmare a semnării unor acorduri, tratate, documente bilaterale cu alte state. De asemenea, ținând cont și de prioritățile culturale și diplomatice elaborate anual de MAE, MC se va implica în promovarea activă și constantă a valorilor culturale românești în străinătate. Printre oportunitățile de promovare se numără: Ziua Culturii Naționale, Ziua Unirii Principatelor Române, Ziua Brâncuși, Mărțișorul, Ziua Francofoniei, Ziua Europei, Ziua

Drapelului Național, Ziua internațională a lei, Ziua Imnului Național, Ziua Limbii Române, Festivalului Internațional George Enescu, Ziua Națională etc.

În egală măsură, se va continua sprijinirea relațiilor culturale cu Republica Moldova sau reluarea negocierilor cu Ungaria privind Tratatul de Înțelegere în domeniul culturii, în acord cu recomandările MAE. Pe de altă parte, în măsura posibilului și în regim de reciprocitate, MC va sprijini desfășurarea de evenimente culturale organizate de către reprezentanțele diplomatice în România alături de instituțiile sale subordonate

Programul bugetar va acorda asistență proiectelor culturale pentru cercetarea, conservarea, dezvoltarea și promovarea patrimoniului cultural rom și al identității rome, în conformitate cu Strategia Guvernului României de incluziune a cetățenilor români aparținând minorității rome pentru perioada 2021-2027. Tot aici se înscrie și ajutorul pentru proiectele din cadrul Strategiei naționale pentru prevenirea și combaterea antisemitismului, xenofobiei, radicalizării și discursului instigator la ura, aferentă perioadei 2021-2023, precum și pentru evenimentele care promovează, protejează și conservă identitatea etnică, lingvistică și cea culturală a minorităților naționale.

În plus, MC va sprijini participarea la elaborarea și semnarea unor documente internaționale ce vizează relații culturale bilaterale și asumarea unui rol activ al României în cadrul programelor culturale ale organizațiilor internaționale relevante, cum ar fi UNESCO sau Organizația Internațională a Francofoniei. Nu în ultimul rând, programul va susține participarea României la diverse activități de profil internaționale, cum ar fi târguri, expoziții sau bienale, iar în paralel susținerea artiștilor/specialiștilor să ia parte la activități și competiții internaționale pentru a crește reprezentativitatea țării pe plan extern și, astfel, să facă mai cunoscute elementele culturale românești peste hotare.

Factori de succes. Factorii critici de succes pentru obținerea schimbării avute în vedere se referă la:

- Asigurarea resurselor financiare, umane și logistice pentru implementarea activităților
- Cadrul legislativ adecvat
- Relaxarea și ridicarea restricțiilor privind pandemia COVID-19 în cât mai multe zone din lume/evitarea unui nou val pandemic
- Personal competent și dedicat

Măsuri. Măsurile prin care va fi implementat programul sunt prezentate pe scurt în continuare. Bugetele alocate, ca și indicatorii și țintele conexe de monitorizare, sunt prezentate în Anexele la PSI.

Tabelul 4. Obiectivul Strategic 1: Măsurile Programului 1.3

(1.3.) Promovarea culturii românești în străinătate și promovarea culturii străine în România	
M1.3.1.1. Reprezentarea României la evenimente culturale internaționale	
M1.3.1.2. Promovarea culturii românești în străinătate	
M1.3.1.3. Promovarea culturii străine în România	
M1.3.1.4. Punerea în aplicare a prevederilor asumate în domeniul culturii, urmare a semnării unor documente bilaterale cu state părți	
M1.3.1.5. Inițierea de documente bilaterale cu alte state în vederea semnării și implementării acestora	
M1.3.1.6. Promovarea, protecția și conservarea identității etnice, culturale și lingvistice a minorităților naționale din România	

Obiectivul Strategic 2: Asigurarea accesului la cultură pe ansamblul teritoriului național

Vizează

îmbunătățirea procesului de implementare în cadrul instituțiilor subordonate a politicilor publice și a legislației referitoare la conservarea, protejarea și punerea în valoare a bunurilor culturale mobile și imobile, a elementelor de patrimoniu cultural material și imaterial, precum și în ceea ce privește creația contemporană și diversitatea culturală.

Structura Obiectivului Strategic 2 include 2 programe bugetare și 5 măsuri.

Figura 4. Obiectivul Strategic 2: Programe și Măsuri

Obiectivul Strategic 2	
Programul 2.1. Susținerea serviciilor deconcentrate	Programul 2.2. Managementul instituțiilor de cultură și guvernanța corporativă
Măsuri Programul 2.1.	Măsuri Programul 2.2.
M2.1.1.1 Asigurarea nevoilor funcționale (resurse umane, logistice) ale serviciilor deconcentrate M2.1.1.2. Aplicarea corectă a măsurilor legislative de protejare, promovare și punere în valoare a patrimoniului cultural național la nivelul fiecărei unități administrativ-teritoriale	M2.2.1.1 Managementul instituțiilor publice de cultură aflate în subordinea Ministerului Culturii care funcționează potrivit prevederilor OUG nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare. M2.2.1.2. Susținerea instituțiilor subordonate Ministerului Culturii al căror management nu se supune prevederilor OUG 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare M2.2.1.3. Guvernanța corporativă a întreprinderilor publice aflate sub autoritatea Ministerului Culturii

Figura 5. Obiectivul Strategic 2: Impacturi și Rezultate

Impacturi	2.1. Participarea culturală, pe tip de activitate (cinema, artele spectacolului, vizitarea siturilor culturale) în România (<i>sursa: EUROSTAT, Cultural statistics, 2019</i>) RO (2015) Cinema: 19,3% Artele spectacolului: 21,4% Situri culturale: 18,3%
Rezultate	2.1.1. Creșterea capacității administrative pentru desfășurarea activității serviciilor deconcentrate

IR: Pondere direcții cu sediu propriu (vs. direcții cu sediu inchiriat) – valoare de referință: 40% (2021); țintă: 60% (2024)

IR: Pondere direcții cu sediu propice desfășurării activității (direcții cu sedii improprii): valoare de referință: 50%; țintă: 100% (2024)

IR: Pondere susținere din sursa A a tuturor necesităților de funcționare curentă a serviciilor deconcentrate – valoare de referință: 80%; țintă: 100% (2024)

IR: Procent bugetare posturi vacane din cadrul serviciilor publice deconcentrate – valoare de referință: 15%; țintă: 100%

2.1.2 Protejarea, promovarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural național la nivelul fiecărei unități administrativ-teritoriale

IR: Ponderea bunurilor culturale mobile clasate monitorizate anual la nivel național din total clasate (medie/județ) – valoare de referință: 50% (2019); țintă: 100% (2024)

IR: Ponderea muzeelor și colecțiilor publice și private acreditate, la nivelul unui județ/ a municipiului București (medie/județ) din total muzee și colecții publice și private (medie/județ) – valoare de referință: 11% (2019); țintă: 50% (2024)

IR: Pondere situri înscrise în RAN, la nivel județean din total situri cunoscute și reperate (medie/județ) – valoare de referință: 10% (2019); țintă: 100% (2024)

2.2.1 Creșterea veniturilor instituțiilor din subordine

IR: Venituri proprii realizate din activitatea de bază, față de valoarea programată – valoare de referință: 63,19%

IR: Venituri proprii realizate din alte activități (inclusiv sponsorizare și transferuri voluntare), față de valoarea programată – valoare de referință: 84,32%

IR: Procent fonduri externe nerambursabile atrase, față de valoarea programată – valoare de referință: 37,40%

2.2.2. Realizarea programului minimal anual

IR: Ponderea bugetului utilizat în total buget alocat programului minimal – valoare de referință: 61,18%

2.2.3. Susținerea cinematografiei românești prin acordarea de credite financiare directe pentru dezvoltarea de proiecte, producție și distribuire de filme, precum și pentru organizare, festivaluri, programe de cultură cinematografică, editare de carte de specialitate, alte evenimente (CNC)

IR: Număr constant de sesiuni de finanțare organizate pe an – valoare de referință: 2 (2019); țintă: 2 (2024)

2.2.4. Întărirea capacității administrative prin intensificarea colaborării cu entitățile care desfășoară activități în domeniul proprietății intelectuale (ORDA)

IR: Procent crescut al activităților din domeniul proprietății intelectuale – valoare de referință – 15% ; țintă: 50% (2024)

2.2.5. Reintegrarea în circuitul economic al întreprinderilor publice aflate în procedură de insolvență

IR: Numărul întreprinderilor publice aflate sub autoritatea Ministerului Culturii ieșite din procedura de insolvență din total întreprinderi publice aflate în insolvență – valoarea de referință: 0; țintă: -

IR: Valoarea masei credale achitate, din total masă credală datorată sau înregistrată – valoarea de referință: 7,32% (2021) ; țintă: 100% (2023)

Resursele bugetare estimate a fi necesare pentru implementarea măsurilor și atingerea rezultatelor și impacturilor pentru perioada 2021-2024 sunt **1.669.136** mii lei, la care se adaugă cheltuielile de personal și operaționale incluse în Obiectivul Strategic 3.

Tabelul 5. Obiectivul Strategic 2: Eșalonarea finanțării în funcție de programul bugetar

Bugetul pe programe al Obiectivului Strategic		Total (mii RON)	Total valoare/an (mii RON)			
			2021	2022	2023	2024
P 2.1	Susținerea instituțiilor subordonate	106.385	22.800	26.369	27.509	29.707
P 2.2	Managementul instituțiilor de cultură	1.551.980	603.723	287.041	369.585	291.631
Total OS 2		1.658.365	626.523	313.410	397.094	321.338

Ministerul Culturii are în subordine, sub autoritate sau în coordonarea ministrului culturii un număr total de 95 de unități. Dintre acestea, 42 sunt servicii deconcentrate (direcții județene pentru cultură, respectiv a municipiului București), 44 sunt instituții publice de cultură care funcționează conform prevederilor OUG 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, 5 sunt unități a căror activitate nu este supusă prevederilor OUG 189/2008 și 4 unități sunt reprezentate de întreprinderi publice, sub autoritatea MC, în cadrul cărora statul deține participație integrală, majoritară sau minoritară.

Programele bugetare din cadrul Obiectivului strategic #2 au fost formulate astfel încât să reflecte această structură organizatorică, respectiv, pe de o parte, a fost evidențiat un program bugetar distinct pentru serviciile deconcentrate și un program bugetar distinct pentru celelalte unități. Pentru acestea din urmă, au fost formulate măsuri specifice pentru fiecare categorie: (i) instituții publice de cultură guvernate de prevederile OUG 189/2008, (ii) instituții care nu se supun prevederilor acestei OUG și (iii) întreprinderi publice.

Program 2.1. Susținerea serviciilor deconcentrate

Justificare

Este foarte important pentru furnizarea corespunzătoare a serviciilor culturale ca serviciile deconcentrate MC – direcțiile județene pentru cultură, respectiv Direcția pentru cultură a Municipiului București – să aibă toate resursele necesare – financiare, umane și logistice – pentru a pune în aplicare la nivel local politicile MC privind conservarea, protejarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural mobil și imobil, a elementelor de patrimoniu imaterial, precum și a celor din domeniul creației contemporane și diversității culturale. Totodată, serviciile deconcentrate ale MC asigură consultarea de specialitate, avizarea intervențiilor în zone cu patrimoniu construit, monitorizarea și controlul respectării legislației în vigoare privind protejarea patrimoniului cultural în teritoriu. Prin rolul și atribuțiile sale, MC este responsabil cu coordonarea, monitorizarea, evaluarea și controlul activității serviciilor sale deconcentrate. În acest sens, MC trebuie să se asigure că serviciile deconcentrate primesc alocările necesare implementării politicilor în domeniu și, în plus, au capacitatea adecvată să livreze serviciile către cetățeni și să aducă pe cât se poate actul cultural în toate formele sale mai aproape de beneficiari. În același timp, trebuie asigurată infrastructura necesară pentru a-și putea desfășura activitatea în condiții proprii. În multe cazuri, starea fizică a infrastructurii în teritoriu lasă de dorit. Nu toate direcțiile pentru cultură au

sedii proprii, multe funcționează în spații/clădiri închiriate, nu întotdeauna adecvate activității pe care o desfășoară, iar unele sedii proprii sunt în stare proastă și necesită reabilitare și renovare.

Obiectivele programului. Programul 2.1. vizează obținerea următoarelor rezultate:

2.1.1. Creșterea capacității administrative pentru desfășurarea activității serviciilor deconcentrate

2.1.2. Protejarea, promovarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural național la nivelul fiecărei unități administrativ-teritoriale

Descriere.

Prin acest program bugetar se vor asigura resursele financiare, logistice și umane necesare desfășurării activităților specifice serviciilor publice deconcentrate ale MC, pentru ca acestea să contribuie la prevenirea distrugerii/înstrăinării patrimoniului cultural imobil și mobil, creșterea respectului față de valorile culturale, protejarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural în folosul comunității, conștientizarea de către comunitate a obligației de implicare în conservarea acestuia pentru păstrarea identității culturale locale, regionale, naționale. Acestora trebuie să li se asigure accesul la resurse materiale și umane optime pentru a putea fi o bună interfață între MC și beneficiarii serviciilor culturale: cetățeni, instituții publice și private, diferiți actori culturali sau cu activitate în domeniul protejării patrimoniului din teritoriul de referință. Activitatea serviciilor publice deconcentrate este una complexă, de la consultanță de specialitate în domeniul protejării patrimoniului cultural construit, avizarea documentațiilor care vizează derularea de intervenții la monumentele istorice, în zonele de protecția ale acestora, zone construite protejate și în zone cu patrimoniu arheologic, avizarea documentațiilor de urbanism care se referă la monumente istorice, zone construite protejate sau situri arheologice la monitorizarea respectării avizelor emise, a autorizațiilor de cercetare arheologică, a prevederilor din regulamentele locale de urbanism și inventarierea/clasarea bunurilor culturale imobile/monumentelor istorice, de la implicarea directă sau indirectă în clasarea bunurilor culturale mobile la monitorizarea stării de conservare a bunurilor clasate în categoriile Fond și Tezaur ale patrimoniului cultural, de la activități privind monitorizarea respectării prevederilor legale privind Timbrul Monumentelor Istorice și Fondul Cultural Național la constatarea încălcării legii în domeniul de competență și dispunerea corespunzătoare. Acest program bugetar va asigura cadrul financiar necesar și pentru infrastructura aferentă serviciilor deconcentrate, pentru ca acestea să aibă sedii funcționale, iar unde se impune, să le reabiliteze și renoveze pentru a-și putea optimiza activitatea în ansamblu. În măsura fondurilor disponibile, programul va susține cumpărarea de clădiri, în condițiile în care multe deconcentrate folosesc spații închiriate, improprii activității pe care o desfășoară.

Factorii de succes. Succesul acestui program depinde de următoarele elemente:

- Stabilitatea instituțională
- Cadrul legislativ adecvat
- Implicarea și interesul instituțiilor deconcentrate și a administrațiilor locale
- Asigurarea resurselor financiare, umane și logistice pentru implementarea programului

Măsuri. Măsurile prin care va fi implementat programul 2.1 sunt prezentate pe scurt în continuare. Bugetele alocate, ca și indicatorii și țintele conexe de monitorizare sunt prezentate în Anexele la PSI.

Tabelul 6. Obiectivul Strategic 2: Măsurile Programului 2.1

(2.1.1.) Creșterea capacității administrative pentru desfășurarea activității serviciilor deconcentrate

Măsura 2.1.1.1 Asigurarea nevoilor funcționale (resurselor umane, logistice) ale serviciilor deconcentrate

Măsura 2.1.1.2. Aplicarea corectă a măsurilor legislative de protejare, promovare și punere în valoare a patrimoniului cultural național la nivelul fiecărei unități administrativ teritoriale

Prgram 2.2. Managementul instituțiilor de cultură și guvernanta corporativă

Justificare. Unul din scopurile programului este implementarea prevederilor OUG nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, alături de creșterea eficientizării și profesionalizării managementului acestora.

MC are în subordine 44 de instituții publice de cultură (teatre, opere, filarmonici, muzee, centre culturale și instituții cu caracter de unicitate) cărora li se aplică prevederile OUG nr. 189/2008. Instituțiile respective sunt finanțate prin subvenții de la bugetul de stat (prin bugetul MC) și venituri proprii.

Având în vedere că cea mai mare parte a finanțării provine din bugetul de stat, MC trebuie să asigure verificarea modalităților prin care sunt cheltuite fondurile respective, modalitatea prin care managerii instituțiilor publice de cultură își duc la îndeplinirea sarcinile din contractul de management, modul cum asigură implementarea proiectului de management aprobat, precum și modalitatea de realizare a programului minimal negociat anual.

- program minimal – *reprezintă acea parte din programul de management, care cuprinde un număr de proiecte realizabile în intervalul de timp și în condițiile negociate prin contractul de management, costurile fiind acoperite integral de către autoritate din subvenții acordate de la bugetul de stat sau de la bugetul local, după caz.*

Pe lângă entitățile publice de cultură care intră sub incidența OUG nr. 189/2008, MC este responsabil și cu supervizarea instituțiilor de cultură care nu intră sub incidența ordonanței de urgență, precum și a întreprinderilor publice (regii autonome și societăți comerciale la care statul deține participație integrală, majoritară sau minoritară) care funcționează sub autoritatea ministerului și pentru care MC trebuie să găsească soluții în vederea optimizării activității.

Obiectivele programului. Programul 2.2 are o serie de obiective, de tipul i) evaluarea anuală a managementului instituțiilor publice de cultură, ii) realizarea programului minimal anual de către managerii acestora, iii) transparentizarea comunicării publice privind instituțiile publice de cultură (inclusiv publicarea de rapoarte financiare, răspunsuri la întrebările venite de la societatea civilă), iv) transparentizarea și standardizarea afișării informațiilor de interes public legate de activitatea companiilor de stat, și v) scoaterea unor companii de stat din procedura de insolvență.

În acest context, programul va avea următoarele rezultate:

2.2.1 Creșterea veniturilor instituțiilor din subordine

2.2.2 Realizarea programului minimal anual

2.2.3. Susținerea cinematografiei românești prin acordarea de credite financiare directe pentru dezvoltarea de proiecte, producție și distribuire de filme, precum și pentru organizarea de festivaluri, programe de cultură cinematografică, editare de carte de specialitate, alte evenimente (CNC)

2.2.4. Întărirea capacității administrative prin intensificarea colaborării cu entitățile care desfășoară activități în domeniul proprietății intelectuale (ORDA)

2.2.5. Reintegrarea în circuitul economic a întreprinderilor publice aflate în procedură de insolvență

Descriere. Acest program bugetar acoperă modul de angajare și performanța utilizării resurselor necesare pentru îndeplinirea obligațiilor MC privind managementul instituțiilor publice de cultură aflate sub

incidența OUG nr. 198/2008, asigurarea sprijinului pentru instituțiile publice care nu sunt sub incidența acestei ordonanțe, precum și coordonarea guvernantei corporative a companiilor de stat/publice aflate sub autoritatea ministerului.

Instituțiile publice de cultură guvernate de prevederile OUG nr. 189/2008 sunt conduse de manageri selectați în urma unor concursuri de proiecte de management, în baza unor contracte de management pe care aceștia le încheie cu MC. Contractele au o serie de clauze organizatorice, financiare și tehnice, obiective și sarcini bine definite pe care managerul trebuie să le atingă și care au fost convenite de ambele părți. Contractual prevede obligațiile și responsabilitățile celor două părți – managerul și MC – la care se adaugă anexele cu proiectul de management și programul minimal. Programul minimal include proiectele care trebuie realizate în intervalul de timp stipulat în contract și a căror finanțare provine integral din subvenții de la bugetul de stat. Programul minimal poate fi renegociat anual, în funcție de bugetul aprobat pentru derularea contractului de management. Managerul are obiective și sarcini specifice pentru fiecare an de mandat.

Programul bugetar va sprijini exercitarea responsabilităților MC legate de implementarea prevederilor OUG nr. 189/2008 referitor la managementul instituțiilor publice de cultură. Una dintre acestea este evaluarea anuală/finală a managerilor instituțiilor, în baza Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului. În baza unor proceduri bine stabilite, MC verifică modul în care managerul a realizat obligațiile asumate prin contractul de management, în raport cu resursele financiare alocate. Evaluarea se face de către o comisie de evaluare organizată la nivelul MC pentru fiecare instituție în parte. Cadrul de referință pentru evaluare este proiectul de management. Pe durata contractului de management, MC verifică prin evaluări anuale modul în care managerul își respectă obligațiile contractuale.

Alte chestiuni care vor fi finanțate prin acest program bugetar sunt organizarea concursurilor de proiecte de management, gestionarea dosarelor profesionale ale managerilor, elaborarea și urmărirea implementării programelor minimale, precum și elaborarea, modificarea și avizarea regulamentelor de organizare și funcționare ale instituțiilor publice de cultură în cauză.

În același timp, MC va putea să identifice soluții economice pentru reintegrarea în circuitul economic a întreprinderilor publice în insolvență aflate sub autoritatea sa.

Factorii de succes: Principalii factori de succes în atingerea obiectivelor acestui program bugetar sunt:

- Stabilitatea instituțională
- Existența unui cadru legislativ adecvat
- Asigurarea resurselor financiare și umane pentru implementarea programului

Măsuri. Măsurile prin care va fi implementat programul sunt prezentate pe scurt în continuare. Bugetele alocate, ca și indicatorii și țintele conexe de monitorizare sunt prezentate în Anexele la PSI.

Tabelul 7. Obiectivul Strategic 2: Măsurile Programului 2.2

(2.2.1.) Creșterea veniturilor instituțiilor din subordine
<i>M2.2.1.1. Managementul instituțiilor publice de cultură aflate în subordinea Ministerului Culturii care funcționează potrivit prevederilor OUG nr. 189/2008</i>
<i>M2.2.1.2. Susținerea instituțiilor subordonate Ministerului Culturii, al căror management nu se supune prevederilor OUG 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare.</i>
M2.2.1.3. Guvernanța corporativă a întreprinderilor publice aflate sub autoritatea Ministerului Culturii

Obiectivul Strategic 3: Creșterea capacității administrative a Ministerului Culturii prin consolidarea cadrului legislativ și organizațional, de accesare, coordonare și gestionare eficientă a fondurilor nerambursabile și rambursabile pentru dezvoltarea sectorului cultural

Vizează

Întărirea capacității administrative și instituționale a Ministerului Culturii prin consolidarea cadrului legislativ și organizațional, eficientizarea activității și accesarea, coordonarea și gestionarea eficace a fondurilor nerambursabile și rambursabile pentru dezvoltarea sectorului cultural

Structura Obiectivului Strategic 3 include 2 programe și 5 măsuri ce corespund rezultatelor așteptate.

Figura 6. Obiectivul Strategic 3: Programe și Măsuri

Obiectivul Strategic 3	
Programul 3.1. Managementul proiectelor cu finanțare externă rambursabilă sau nerambursabilă	Programul 3.2. Întărirea capacității administrative a Ministerului Culturii și consolidarea cadrului legislativ
Măsuri Programul 3.1. M3.1.1.1. Asigurarea managementului proiectelor/programelor finanțate din împrumuturi externe, contractate sau garantate de stat pentru sectorul cultural M3.1.1.2. Gestionarea asistenței financiare acordate României din fonduri europene sau din fonduri externe nerambursabile, prin implementarea de programe/proiecte de finanțare pentru sectorul cultural	Măsuri Programul 3.2. M3.2.1.1. Asigurarea funcționării adecvate a ministerului și a instituțiilor subordonate și/sau coordonate de acesta M3.2.1.2. Promovarea procesului decizional bazat pe dovezi M3.2.1.3. Managementul resurselor umane și formarea profesională

Figura 7. Obiectivul Strategic 3: Impacturi și Rezultate

Impacturi	3.1. Buget alocat MC raportat la PIB România (0.083 %) Țintă (2024): 0.061 % ¹⁷ / 1% (2028) ¹⁸
-----------	--

¹⁷ Limitele de cheltuieli alocate MC sunt aprobate de Guvernul României, dar sunt ajustate de la an la an în funcție de situația economică înregistrată la nivel național (estimare extrasă din proiect buget MC 2021 și perspectiva 2022-2024, disponibil pe site MF, <https://mfinante.gov.ro/ro/buget-2021>)

¹⁸ Conform Programului de Guvernare 2021-2024 disponibil la https://gov.ro/fisiere/programe_fisiere/Program_de_Guvernare_2021%E2%80%942024.pdf

Rezultate

3.1.1. Creșterea numărului de monumente istorice restaurate și clădiri culturale reabilite

IR: Procent realizat din număr de monumente propuse pentru reabilitare – valoare de referință: 0% (2021); țintă: 0% (2024)¹⁹

IR: Procent realizat din număr de clădiri culturale propuse pentru reabilitare – valoare de referință: 0%; țintă: 0%²⁰

3.1.2. Antreprenoriat cultural susținut, patrimoniu cultural reabilitat și schimb cultural îmbunătățit

IR: Rata de contractare a proiectelor depuse (inclusiv bugetul suplimentar) – valoare de referință 68% (2021); țintă: 100% (2024)

IR: Participanți la activități culturale – valoare de referință: 25.000 de participanți (2021); țintă: 25.000 de participanți (2024)

3.1.3. Digitalizarea patrimoniului cultural național mobil

IR: Utilizatori de servicii și aplicații digitale și produse culturale digitale – valoare de referință 0 (2018); țintă: 6500²¹ (2024)

3.2.1. Îmbunătățirea activităților curente prin elaborarea de proceduri documentate

IR: Procentul de proceduri documentate elaborate din total activități procedurabile – valoare de referință: 64% (2020); țintă: 71% (2024)

3.2.2. Îmbunătățirea ratei de adoptare a actelor normative

IR: Rata de adoptare a proiectelor de acte normative – valoare de referință: 35%; țintă: 60% (2024)

3.2.3. Creșterea transparenței și guvernare deschisă

IR: Număr crescut de seturi de date deschise publicate pe data.gov.ro – valoare de referință: 0 (2020); țintă: 10 (2024)

3.2.4. Îmbunătățirea coerenței actului managerial

IR: Numărul de propuneri de politici publice elaborate – valoare de referință: 0 (2020); țintă: -

3.2.5. Asigurarea resursei umane specializate, corelată cu complexitatea activității desfășurate

IR: Rata de fluctuație a angajaților – valoare de referință: 28,57% (2020); țintă: 23% (2024)

IR: Gradul de ocupare a posturilor – valoare de referință: 74% (2020); țintă: 100% (2024)

IR: Procent din total angajați MC care participă la cursuri de formare profesională – valoare de referință: 6,75 (2020); țintă: 92,16 (2024)

¹⁹ Conform Acordurilor cadru de imprumut cu BDCE, ACI.3(2), au fost stabilite ținte pentru 2027, respectiv, reabilitarea a 2 monumente, cf. informațiilor disponibile la data de 31.07.2021.

²⁰ ibid.

²¹ Valori preconizate a fi atinse după încheierea proiectului E-Cultura: Biblioteca Digitală a României (valoare asumată prin contractul de finanțare a proiectului: 4500 la nivelul anului 2022)

Resursele bugetare estimate a fi necesare pentru implementarea măsurilor și atingerea rezultatelor și impacturilor pentru perioada 2021-2024 sunt de **419.919** mii lei.

Tabelul 8. Obiectivul Strategic 3: Eșalonarea finanțării în funcție de programul bugetar

Bugetul pe programe al Obiectivului Strategic		Total (mii RON)	Total valoare/an (mii RON)			
			2021	2022	2023	2024
P 3.1	Managementul proiectelor și programelor cu finanțare externă rambursabilă sau nerambursabilă	419.354	169.162	149.284	65.269	35.639
P 3.2	Întărirea capacității administrative a Ministerului Culturii și a cadrului legislativ	565	105	120	150	190
Total OS 3		419.919	169.267	149.404	65.419	35.829

Program 3.1 Managementul proiectelor cu finanțare externă rambursabilă sau nerambursabilă

Justificare. MC implementează, prin Unitatea de Management a Proiectului (UMP), proiecte cu finanțare UE, granturi de la donatori și credite externe. În acest sens, pe lângă proiectele finanțate prin fondurile structurale pentru perioada 2014-2020 - și care încă sunt în implementare până în 2023 (pe principiul n+3), ministerul derulează o serie de intervenții finanțate de donatori europeni prin Granturile Spațiului Economic European (SEE – donatori Norvegia, Islanda și Liechtenstein) și Granturile Norvegiei, precum și cu un împrumut de la Banca de Dezvoltare a Consiliului Europei (BDCE). În contextul unui nou ciclu european de finanțare pentru perioada 2021-2027, dar și a PNRR (2021-2026), este nevoie ca MC sa aibă toate instrumentele și resursele (inclusiv umane) adecvate în următorii ani pentru a putea implementa și livra la timp intervențiile în domeniul culturii susținute din finanțări externe contractate/garantate de către statul român, precum și din fonduri nerambursabile.

Obiectivele programului. Acest program bugetar urmărește creșterea capacității MC de a administra eficient programele și proiectele cu fonduri UE (granturi) și de la alți donatori europeni, precum și cele din credite rambursabile. În acest fel se are în vedere creșterea gradului de pregătire, calitatea, dezvoltarea și implementare proiectelor în sectorul cultural. Totodată, se vizează și eficientizarea serviciilor publice oferite de către MC în privința programelor cu finanțare externă. În acest sens, rezultatele acestui program au în vedere:

- 3.1.1. Creșterea numărului de monumente istorice restaurate și clădiri culturale reabilitate
- 3.1.2. Antreprenariat cultural susținut, patrimoniu cultural reabilitat și schimb cultural îmbunătățit
- 3.1.3. Digitalizarea patrimoniului cultural național mobil

Descriere. Prin acest program, se vor asigura asigura resursele financiare, logistice și umane necesare pentru desfășurarea în condiții optime a activității UMP, implicit implementarea și gestionarea programelor și proiectelor de care unitatea este responsabilă. UMP derulează o serie de proiecte și intervenții finanțate prin împrumuturi cu garanție de stat sau guvernamentală, prin fonduri UE nerambursabile și prin Mecanismul Financiar al Spațiului Economic European 2014-2021 pentru care UMP este Operator de Program.

UMP implementează un împrumut de 348,2 milioane de euro de la BDCE (prin două acorduri semnate în 2006 și 2007), pe o perioadă de 20 de ani, pentru reabilitarea a 16 clădiri -monumente istorice și finalizarea construcției, renovarea sau reabilitarea unui număr de 5 clădiri culturale de interes public din România, în care funcționează instituții de cultură de maximă importanță. Spre exemplu, în anul 2021 se va continua implementarea contractului “design&build” la Biblioteca Franceză Omnia Craiova, se va semna contractul de lucrări de consolidare și restaurare la Palatul Cantacuzino aparținând Muzeului Național “George Enescu” din București, se va achiziționa contractul design & build privind lucrările de restaurare a Muzeului “Kalinderu” aparținând muzeului Național de Artă a României, se va continua reabilitarea și refuncționalizarea Sălii Omnia din București, aflată în folosința Centrului Național al dansului din București și se va finaliza proiectarea Muzeului Național al Revoluției Anticomuniste din Decembrie 1989. Mecanismul Financiar al Spațiului Economic European 2014-2021 finanțează Programul PA 14 “Antreprenoriat cultural, patrimoniu cultural și schimb cultural ” (Programul *RO- Cultura*) cu un buget total de aproape 30 milioane de euro (din care peste 24 milioane de euro sunt fonduri nerambursabile). Programul are ca scop îmbunătățirea gestionării patrimoniului cultural prin restaurarea și revitalizarea monumentelor istorice prin expoziții inovatoare de bunuri restaurate și revitalizarea patrimoniului cultural al minorității rome, împreună cu îmbunătățirea accesului la cultură prin consolidarea antreprenoriatului cultural, dezvoltarea publicului și sprijinirea inițiativelor culturale ale minorității rome. MC asigură și funcționarea birourilor de informare și asistență tehnică a două programe finanțate de donatorii europeni - *Europa Creativă 2014-2020/2021-2027* și *Europa pentru Cetățeni 2014-2020*.

Totodată, UMP mai implementează și proiecte finanțate din fonduri structurale prin intermediul programelor operaționale, cum ar fi Programul Operațional Competitivitate (POC) 2014-2020, Programul Operațional Capacitate Administrativă (POCA) 2014-2020.

Prin POC se implementează Proiectul *E-Cultura: Biblioteca Digitală a României* ce are drept **obiectiv general** eficientizarea serviciilor publice oferite de către Ministerul Culturii prin valorificarea potențialului IT&C și drept principal scop digitalizarea patrimoniului cultural cu ajutorul tehnologiilor IT actuale, moderne, astfel încât moștenirea culturală națională să poată fi păstrată, promovată și transmisă generațiilor viitoare.

Factori de succes. Factorii de succes critici pentru obținerea schimbării avute în vedere cu privire la acest program se referă la:

- Stabilitatea instituțională
- Cadrul legislativ adecvat
- Existența fondurilor rambursabile și non-rambursabile
- Existența co-finanțării naționale
- Aplicații de proiecte mature din partea beneficiarilor programelor/proiectelor
- Asigurarea resurselor financiare și umane necesare pentru implementarea programului

Măsuri. Măsurile prin care va fi implementat programul 3.1 sunt prezentate pe scurt în continuare. Bugetele alocate, ca și indicatorii și țintele conexe de monitorizare sunt prezentate în Anexele la PSI.

Tabelul 9. Obiectivul Strategic 3: Măsurile Programului 3.1

(3.1.1) Managementul proiectelor cu finanțare externă rambursabilă sau nerambursabilă
M3.1.1.1. Asigurarea managementului proiectelor/programelor finanțate din împrumuturi externe, contractate sau garantate de stat pentru sectorul cultural
M3.1.1.2. Gestionarea asistenței financiare acordate României din fonduri europene sau din fonduri externe nerambursabile, prin implementarea de programe/proiecte de finanțare pentru sectorul cultural

Program 3.2. Întărirea capacității administrative a Ministerului Culturii și consolidarea cadrului legislativ și organizațional, de accesare, coordonare și gestionare eficientă a fondurilor nerambursabile și rambursabile pentru dezvoltarea sectorului cultură

Justificare. Analiza mediului intern a dezvăluit un număr semnificativ de constrângeri care împiedică ministerul să-și îndeplinească sarcinile și să-și exercite mandatul la standardul așteptat. Personalul depune eforturi considerabile în desfășurarea activităților zilnice, având resurse inadecvate și sprijin limitat, fiind în același timp împovărat cu sarcinile administrative generate de diferite schimbări interne. Resursele umane și instrumentele adecvate sunt esențiale pentru dezvoltarea și implementarea cu succes a politicilor și programelor guvernamentale, dar ambele sunt limitate din perspectiva cantitativă și calitativă. Nu toate posturile de la sediul central al MC, prevăzute în organigramă, și de la instituțiile deconcentrate/subordonate sunt ocupate, ceea ce îngreunează îndeplinirea activităților și pune presiune pe personalul existent. De asemenea, conform analizei, peste două treimi din angajați au nevoie de training suplimentar în domeniul în care își desfășoară activitatea. Totodată, MC stă deficitar și la capitolul promovării și adoptării documentelor de politică publică în sectorul de referință, neexistând la nivelul anului 2021 o strategie aprobată pentru sectorul cultural. Totuși, prin intermediul proiectului „Viziune strategică și coerentă pentru sectorul cultural”, proiect aflat în curs de implementare la nivelul UMP, finanțat prin POCA 2014-2020, MC va elabora și adopta, până în primul trimestru al anului 2023, o Strategie Sectorială în domeniul culturii.

Obiectivele programului. Programul 3.2 are ca obiective creșterea transparenței, coerența actului managerial și viziunea strategică, adecvarea angajaților la complexitatea activității desfășurate, însușirea de noi informații și deprinderi specifice activității desfășurate, atragerea de resurse umane adecvate cu competențele, pregătirea și experiența necesare, accesul cât mai larg al angajaților MC și instituțiilor subordonate la trainingurile de specialitate, și nu în ultimul rând, dezvoltarea, motivarea și menținerea resurselor umane.

Programul 3.2. vizează obținerea următoarelor rezultate:

- 3.2.1. Îmbunătățirea activităților curente prin elaborarea de proceduri documentate
- 3.2.2. Îmbunătățirea ratei de adoptare a actelor normative
- 3.2.3. Creșterea transparenței și guvernare deschisă
- 3.2.4. Îmbunătățirea coerenței actului managerial
- 3.2.5. Asigurarea resursei umane specializate, corelată cu complexitatea activității desfășurate

Descriere. Programul vizează consolidarea capacității instituționale a MC de a formula politici publice și de planificare strategică, inclusiv pentru a îndeplini acțiunile în domeniul cultural ce decurg din calitatea României de membru UE, elaborarea și implementarea unor proceduri de sistem și operaționale optime, care să permită derularea cu celeritate și flexibilitate a diverselor activități specifice. În același timp, se dorește eficientizarea comunicării interne și externe și a cadrului legislativ în sectorul cultural.

Creșterea capacității administrative la nivelul MC se va concentra pe asigurarea resurselor și instrumentelor necesare funcționării, în vederea dezvoltării și implementării politicilor, programelor și proiectelor ministerului. În același timp, se va concentra pe creșterea calității proceselor de luare a deciziilor. Nu în ultimul rând, vor fi depuse eforturi pentru dezvoltarea resurselor umane prin asigurarea unei pregătiri adecvate, traininguri de specialitate, atragerea de personal nou și competent, menținerea actualilor angajați și îmbunătățirea culturii organizaționale în minister.

Îmbunătățirea proceselor necesită un set complex de acțiuni care vor viza dezvoltarea, actualizarea și simplificarea procedurilor de lucru, implementarea standardelor de control managerial, introducerea de

noi metode de lucru și eficientizarea comunicării interne, inclusiv prin mijloace media digitale și adoptarea/dezvoltarea instrumentelor IT optime. Procesele de luare a deciziilor pe bază de dovezi vor fi integrate la nivelul ministerului prin asigurarea accesului la date și informații pentru personalul ministerului. În același timp, va fi promovat și consolidat un cadru legislativ și instituțional coerent, în conformitate cu reglementările și practicile din UE, care să asigure aplicarea eficientă și unitară a politicilor și strategiilor de dezvoltare în domeniul culturii.

Factori de succes. Principalii factori de succes pentru implementarea acestui program bugetar sunt:

- Asigurarea stabilității instituționale
- Reforma continuă, fără sincope, a ciclului de politici publice la nivelul guvernului
- Planificarea, monitorizarea și evaluarea bugetară bazată pe programe bugetare
- Asigurarea resurselor financiare și umane necesare

Măsuri. Măsurile prin care va fi implementat programul sunt prezentate pe scurt în continuare. Bugetele alocate, ca și indicatorii și țintele conexe de monitorizare sunt prezentate în Anexele la PSI.

Tabelul 10. Obiectivul Strategic 3: Măsurile Programului 3.2

3.2.2. Întărirea capacității Ministerului Culturii și consolidarea cadrului legislativ
Măsura 3.2.1.1. Asigurarea funcționării adecvate a Ministerului și a instituțiilor subordonate și/sau coordonate de acesta
Măsura 3.2.1.2. Promovarea procesului decizional bazat pe dovezi
Măsura 3.2.1.3. Managementul resurselor umane și formarea profesională

4. ARANJAMENTE PENTRU IMPLEMENTAREA, MONITORIZAREA ȘI EVALUAREA PSI

PSI va fi implementat în corelare cu planificarea și execuția bugetară anuală, luând în considerare cadrul multianual de planificare bugetară și strategică, care acoperă patru ani. Astfel, PSI va servi ca bază pentru fundamentarea bugetului pentru anul următor și, la rândul său, va fi actualizat pe baza performanței din ultimul an în ceea ce privește cheltuirea resurselor alocate.

Deși în prezent nu există o legătură directă între procesul de planificare bugetară și stabilirea programelor din cadrul ministerelor, se estimează că, în viitor, bugetarea instituțională va fi realizată pe programe, permițând astfel o eficiență sporită și legături mai clare între finanțare și rezultate.

Implementarea PSI începe odată ce bugetul anual a fost aprobat de Parlament. Ar trebui să fie pe deplin corelat cu Programul de Guvernare și cu Planul Anual de Lucru al Guvernului (PALG), astfel încât activitățile și proiectele să fie monitorizate și, dacă este necesar, adaptate pentru a permite obținerea rezultatelor preconizate.

În cadrul MC, implementarea PSI va fi sub responsabilitatea GL și a tuturor direcțiilor ministerului, fiind coordonată de secretarul general al ministerului și echipa UPPE. Echipa va fi, de asemenea, responsabilă cu monitorizarea și raportarea la nivel înalt către factorii de decizie (secretari de stat, ministru). Echipa va fi alcătuită din reprezentanți ai tuturor structurilor care au responsabilități în implementarea PSI, numiți prin ordin al ministrului.

Monitorizare și evaluare: Un cadru de monitorizare și evaluare (M&E) este stabilit în secțiunile PSI și rezumat în anexe. Aceasta oferă informații despre indicatori și ținte pentru diferite niveluri de planificare. Detalii privind impactul și indicatorii de rezultat propuși pentru a evalua performanța se găsesc și în secțiunea anterioară din cadrul acestui PSI.

Colectarea și gestionarea datelor: A fost elaborată o aplicație de planificare strategică și evaluare a performanței, cu modelul de structură propus pentru PSI. Aplicația este în dezvoltare la centrul Guvernului (SGG) și va fi utilizată pentru colectarea datelor și prezentarea acestora într-un mod structurat, în funcție de fiecare proiect, măsură, program, respectiv obiectiv strategic.

Frecvența raportării: Indicatorii de realizare (output) și de rezultat vor fi monitorizați și raportați anual, în timp ce indicatorii de impact vor fi monitorizați și raportați o dată la doi ani sau în funcție de disponibilitatea datelor.

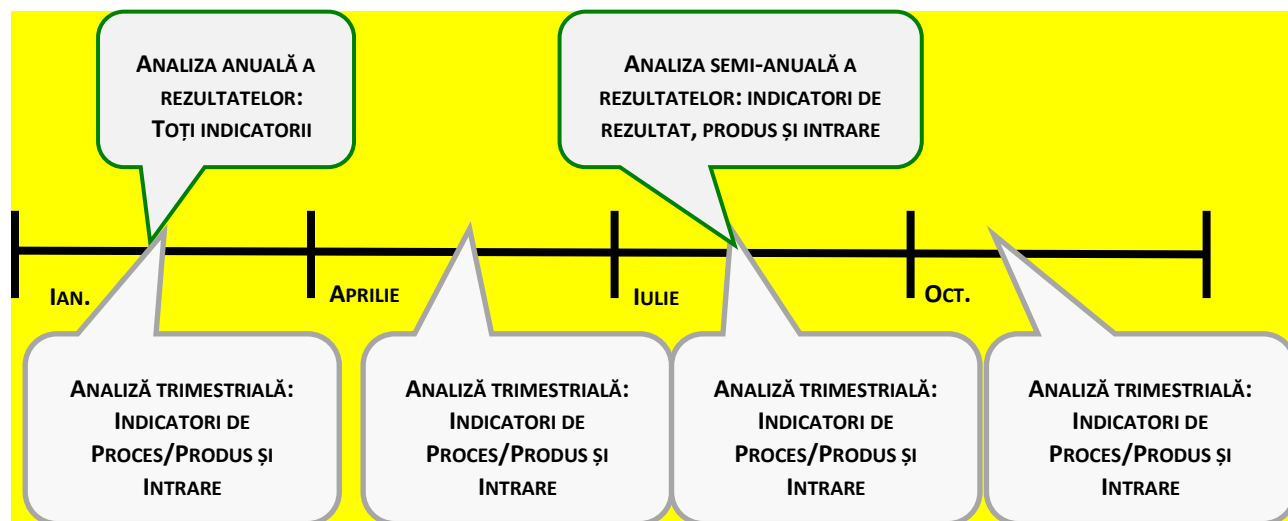
Pentru a genera cât mai puțină povară administrativă pentru echipa de monitorizare, este recomandabil ca indicatorii să fie colectați din surse oficiale, publice (Institutul Național de Statistică, Eurostat, Banca Mondială, alte instituții și organizații naționale și internaționale) ori de câte ori este posibil. În același timp, colectarea de date pentru oricare alte exerciții paralele de M&E (cum ar fi cele realizate pentru strategiile și planurile naționale) ar trebui să contribuie la monitorizarea și evaluarea PSI cât mai mult posibil.

Transparența și comunicarea: De asemenea, transparența și comunicarea sunt extrem de importante pentru raportarea rezultatelor. Guvernul, Parlamentul, precum și alte părți interesate, publice sau private, ar trebui să fie lăsate și încurajate să afle despre progresele înregistrate în atingerea rezultatelor, despre provocările întâmpinate și despre pașii următori necesari. În acest context, PSI ar trebui să fie un instrument de comunicare util și puternic pentru creșterea vizibilității echipei MC și a eforturilor depuse.

Comunicarea internă este esențială în ceea ce privește punerea în aplicare a PSI și ar trebui utilizată ca mijloc de schimb de informații între diferitele direcții și grupuri de lucru de la nivelul ministerului.

Evaluarea, monitorizarea și revizuirea PSI: În conformitate cu metodologia, se recomandă revizuirea anuală a PSI, astfel încât să se alinieze prioritățile, programele și măsurile proiectate la prioritățile politice de la momentele respective și la contextul general și să se actualizeze indicatorii și țintele. O diagramă a ciclului de monitorizare a PSI este prevăzută mai jos.

Figura 8. Ciclul de monitorizare a Planului Strategic Instituțional 2021-2024



Un exercițiu complet de planificare strategică va fi efectuat o dată la patru ani. În ceilalți ani, între lunile aprilie și iunie, MC, prin grupul de lucru al PSI, va pregăti o actualizare anuală pentru a stabili dacă sunt necesare modificări la planul strategic. Aceasta va consta din trei activități:

- compararea rezultatelor efective ale anului anterior versus cele planificate, pe baza țăintelor stabilite în planurile strategice și operaționale;
- reanalizarea mediului intern și extern, pentru a stabili dacă sunt necesare schimbări semnificative ale ipotezelor care stau la baza planului în vigoare; și
- adăugarea unui an suplimentar la plan.

Ca atare, intervalul de timp al viitoarelor PSI-uri ar trebui să acopere următoarele perioade:

PSI	Interval de timp
2021	2021-2024
2022	2022-2025
2023	2023-2026
2024	2024-2027

Exercițiul de revizuire ar trebui finalizat până la data de 30 mai a fiecărui an, pentru a se asigura input-ul necesar pentru exercițiul bugetar viitor.

5. RESURSE FINANCIARE

PSI al MC cuprinde trei obiective strategice, șapte programe bugetare și 24 de măsuri. Măsurile sunt implementate de minister și instituțiile aflate în subordinea sau coordonarea ministrului culturii.

Implementarea PSI va fi asigurată din bugetul național și prin finanțare UE, precum și din creditele din surse externe aferente programelor cu finanțare rambursabilă aflate în derulare. Limitele cheltuielilor sunt cele stabilite scrisoarea-cadru, bugetul anual aprobat și/sau Legea Finanțelor Publice nr. 500/2002. Prin urmare, valabilitatea programelor bugetare este legată de cadrul general de performanță bugetară. În același timp, finanțarea UE programată poate suferi modificări.

Tabelul 11. Alocările financiare anuale în funcție de obiectivele strategice pentru 2021-2024 (mii lei)

Obiective strategice	TOTAL	2021 ²²	2022	2023	2024
OS1	1.441.453	228.180	389.607	365.029	458.637
OS2	1.658.365	626.523	313.410	397.094	321.338
OS3	419.919	169.267	149.404	65.419	35.829

Distribuția pe cheltuieli arată că cheltuielile cu personalul, bunurile și serviciile sunt relativ constante, în timp ce alte cheltuieli cresc semnificativ. Dat fiind că în prezent MC se confruntă cu deficite substanțiale și că are în vedere acțiuni consistente pentru consolidarea capacității sale administrative, va fi necesar un efort semnificativ pentru atragerea de resurse suplimentare din surse externe și pentru îmbunătățirea eficienței.

Tabelul 12. Alocările financiare anuale în funcție de cheltuieli (mii lei)

Specificații	2021 ²³	2022	2023	2024
Bugetul de stat	894.291	807.510	815.703	815.804
Cheltuieli de personal, bunuri și servicii finanțate din bugetul de stat	894.021	807.510	815.703	815.804
Toate celelalte cheltuieli finanțate din bugetul de stat	270			

În ceea ce privește gestionarea bugetului, cea mai importantă provocare instituțională este capacitatea ministerului de a implementa în mod efectiv PSI: planificarea, execuția și monitorizarea bugetelor aferente

²² Alocările financiare se bazează pe bugetul inițial aprobat prin Legea nr. 15/2021 a bugetului de stat pe anul 2021. Modificările bugetului, rezultate din rectificări bugetare, cu impact asupra realizării măsurilor și atingerii indicatorilor vor fi reflectate în procesul de monitorizare și în versiunile actualizate ale PSI

²³ idem

celor trei obiective strategice, astfel încât să fie posibilă o bugetare adecvată a programelor bugetare propuse în primul an de planificare.

Din perspectivă managerială și organizatorică, tranziția la bugetarea pe programe reprezintă principala provocare pe parcursul ciclului de viață al PSI, având în vedere în special faptul că acest proces trebuie coordonat, implementat și raționalizat de la centrul Guvernului, cu sprijin și angajament politic și în colaborare cu Ministerul Finanțelor.

ANEXA 1A: PROGRAME BUGETARE ȘI RESURSE FINANCIARE 2021-2024 (MII LEI)

Programe bugetare		Total ,000 RON	Total Valoare / ani ,000 RON				Din care:			
							Buget de Stat			
			2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
P1.1.	Protejarea, promovarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural național	219.962	3.739	52.265	57.425	106.533	3.739	52.265	57.425	106.533
P1.2	Promovarea, protejarea și punerea în valoare a creației contemporane și a diversității culturale	1.198.563	219.309	331.810	301.672	345.772	219.309	331.810	301.672	345.772
P1.3	Promovarea culturii românești în străinătate și promovarea culturii străine în România	22.928	5.132	5.532	5.932	6.332	5.132	5.532	5.932	6.332
TOTAL OS1 Protejarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural, a creației contemporane și a diversității culturale		1.441.453	228.180	389.607	365.029	458.637	228.180	389.607	365.029	458.637
P2.1.	Susținerea serviciilor deconcentrate	106.385	22.800	26.369	27.509	29.707	22.800	26.369	27.509	29.707
P2.2.	Managementul instituțiilor de cultură și guvernanta corporativă	1.551.980	603.723	287.041	369.585	291.631	603.723	287.041	369.585	291.631
TOTAL OS2 Asigurarea accesului la cultură pe ansamblul teritoriului național		1.658.365	626.523	313.410	397.094	321.338	626.523	313.410	397.094	321.338
P3.1	Managementul proiectelor și programelor cu finanțare externă rambursabilă sau nerambursabilă	419.354	169.162	149.284	65.269	35.639	39.483	104.373	53.430	35.639

Programe bugetare		Total ,000 RON	Total Valoare / ani ,000 RON				Din care:			
							Buget de Stat			
			2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
P3.2.	Întărirea capacității administrative a Ministerului Culturii și consolidarea cadrului legislativ	565	105	120	150	190	105	120	150	190
TOTAL OS 3: Creșterea capacității administrative a Ministerului Culturii prin consolidarea cadrului legislativ și organizațional, de accesare, coordonare și gestionare eficientă a fondurilor nerambursabile și rambursabile pentru dezvoltarea sectorului cultural		419.919	169.267	149.404	65.419	35.829	39.588	104.493	53.580	35.829

ANEXA 1B: PROGRAME, MĂSURI ȘI BUGETE AFERENTE 2021-2024 (MII LEI)

Programe bugetare		Total ,000 RON	Total Valoare / ani ,000 RON				Buget de Stat			
			2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
OS1	Protejarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural, a creației contemporane și a diversității culturale	1.441.453	228.180	389.607	365.029	458.637	228.180	389.607	365.029	458.637
P1.1	Program Bugetar 1.1 - Protejarea, promovarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural național	219.962	3.739	52.265	57.425	106.533	3.739	52.265	57.425	106.533
M1.1.1.1	Scoaterea din pericol, consolidarea, conservarea, restaurarea și punerea în valoare a monumentelor istorice	211.398	2.000	50.000	55.150	104.248	2.000	50.000	55.150	104.248
M1.1.1.2	Realizarea sistemului de evidență a patrimoniului cultural imobil	1.819	439	450	460	470	439	450	460	470
M1.1.1.3	Îmbunătățirea cadrului legislativ privind regimul de protejare a patrimoniului cultural național	3.045	600	815	815	815	600	815	815	815
M1.1.1.4	Creșterea nivelului de accesibilitate a patrimoniului cultural național pentru public	3.700	700	1.000	1.000	1.000	700	1.000	1.000	1.000
P1.2	Program bugetar 1.2 - Promovarea, protejarea și punerea în valoare a creației contemporane și a diversității culturale	1.198.563	219.309	331.810	301.672	345.772	219.309	331.810	301.672	345.772
M1.2.1.1	Coordonarea programelor naționale de sprijinire a operatorilor culturali în domeniul artelor spectacolului, cinematografiei,	3.888	972	972	972	972	972,00	972,00	972,00	972,00

Programe bugetare		Total ,000 RON	Total Valoare / ani ,000 RON				Buget de Stat			
			2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
	audiovizualului și culturii scrise (Festivaluri teatrale, muzicale, coregrafice și cinematografice naționale și internaționale)									
M1.2.1.2	Sprijinirea și promovarea în plan național și internațional a culturii scrise	1.019.172	156.972	222.200	298.200	341.800	156.972	222.200	298.200	341.800
M1.2.1.3	Sprijinirea operatorilor culturali prin programe de finanțare anuale	8.500	1.000	2.000	2.500	3.000	1.000	2.000	2.500	3.000
M1.2.1.4	Protejarea și punerea în valoare a monumentelor de for public	365	365	-	-	0	365			
M1.2.1.5	Timișoara – Capitală Europeană a Culturii	166.638	60.000	106.638	-	0	60.000	106.638		
P1.3	Program bugetar 1.3 - Promovarea culturii românești în străinătate și promovarea culturii străine în România	22.928	5.132	5.532	5.932	6.332	5.132	5.532	5.932	6.332
M1.3.1.1	Reprezentarea României la evenimente culturale internaționale	16.800	4.200	4.200	4.200	4.200	4.200	4.200	4.200	4.200
M1.3.1.2	Promovarea culturii românești în străinătate	5.600	800	1.200	1.600	2.000	800	1200	1600	2000
M1.3.1.3	Promovarea culturii străine în România	-	-	-	-	0				
M1.3.1.4	Punerea în aplicare a prevederilor asumate în domeniul culturii, urmare a semnării unor documente bilaterale cu state părți									

Programe bugetare		Total ,000 RON	Total Valoare / ani ,000 RON				Buget de Stat			
			2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
M1.3.1.5	Inițierea de documente bilaterale cu alte state în vederea semnării și implementării acestora	-	-	-	-	0				
M1.3.1.6	Promovarea, protecția și conservarea identității etnice, culturale și lingvistice a minorităților naționale din România	528	132	132	132	132	132	132	132	132
OS2	Asigurarea accesului la cultură pe ansamblul teritoriului național	1.658.365	626.523	313.410	397.094	321.338	626.523	313.410	397.094	321.338
P2.1	Program bugetar 2.1 – Susținerea serviciilor deconcentrate	106.385	22.800	26.369	27.509	29.707	22.800	26.369	27.509	29.707
M2.1.1.1	Asigurarea nevoilor funcționale (resurselor umane, logistice) ale serviciilor deconcentrate	106.385	22.800	26.369	27.509	29.707	22.800	26.369	27.509	29.707
M2.1.1.2	Aplicarea corectă a măsurilor legislative de protejare, promovare și punere în valoare a patrimoniului cultural național la nivelul fiecărei unități administrativ teritoriale									
P2.2	Program Bugetar 2.2 - Managementul instituțiilor de cultură și guvernanta corporativă	1.551.980	603.723	287.041	369.585	291.631	603.723	287.041	369.585	291.631
M2.2.1.1	Managementul instituțiilor publice de cultură aflate în subordinea Ministerului Culturii care funcționează potrivit prevederilor OUG nr. 189/2008	1.416.725	572.768	255.041	333.285	255.631	572.768	255.041	333.285	255.631
M2.2.1.2	Susținerea instituțiilor subordonate Ministerului Culturii, al căror management	135.255	30.955	32.000	36.300	36.000	30955	32000	36300	36000

Programe bugetare		Total ,000 RON	Total Valoare / ani ,000 RON				Buget de Stat			
			2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
	nu se supune prevederilor OUG 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare									
M2.2.1.3	Guvernanța corporativă a întreprinderilor publice aflate sub autoritatea Ministerului Culturii	-	-	-	-	0				
OS3	Creșterea capacității administrative a Ministerului Culturii prin consolidarea cadrului legislativ și organizațional, de accesare, coordonare și gestionare eficientă a fondurilor nerambursabile și rambursabile pentru dezvoltarea sectorului cultural	419.919	169.267	149.404	65.419	35.829	39.588	104.493	53.580	35.829
P3.1	Program bugetar 3.1 - Managementul proiectelor și programelor cu finanțare externă rambursabilă sau nerambursabilă	419.354	169.162	149.284	65.269	35.639	39.483	104.373	53.430	35.639
M3.1.1.1	Asigurarea managementului proiectelor/programelor finanțate din împrumuturi externe, contracte sau garantate de stat pentru sectorul cultural	216.640	33.198	99.373	48.430	35.639	33.198	99.373	48.430	35.639
M3.1.1.2	Gestionarea asistenței financiare acordate României din fonduri europene sau din fonduri externe nerambursabile, prin implementarea de programe/proiecte de finanțare pentru sectorul cultural	202.714	135.964	49.911	16.839	0	6.285	5.000	5.000	0

Programe bugetare		Total ,000 RON	Total Valoare / ani ,000 RON				Buget de Stat			
			2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
P3.2	Program bugetar 3.2 - Întărirea capacității administrative a Ministerului Culturii și consolidarea cadrului legislativ	565	105	120	150	190	105	120	150	190
M3.2.1.1	Asigurarea funcționării adecvate a Ministerului și a instituțiilor subordonate și/sau coordonate de acesta									
M3.2.1.2	Promovarea procesului decizional bazat pe dovezi	-	-	-	-	0				
M3.2.1.3	Managementul resurselor umane și formarea profesională	565	105	120	150	190	105	120	150	190

ANEXA 2: PLANUL STRATEGIC INSTITUȚIONAL (TABEL SINTETIC)

Descrierea obiectivelor și indicatorilor	Unitate	Valoare de referință	Țintă 2023	Țintă 2024
Obiectiv Strategic Nr. 1: Protejarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural, a creației contemporane și a diversității culturale				
Indicator de Impact Nr. 1.1: <i>Creșterea contribuției activităților culturale la PIB</i>	%	3,14 ²⁴ (2016)	-	-
Indicator de Impact Nr. 1.2: <i>Ocuparea forței de muncă în domeniul cultural</i>	%	4,6 ²⁵ (2017)	-	-
Programul 1.1: Protejarea, promovarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural național				
Indicator de Rezultat: <i>Numar de monumente, incluse în Programul Național de Restaurare a Monumentelor Istorice, care trebuie restaurate, la începutul anului</i>	Nr	89 (2021)	90	90
Indicator de Rezultat: <i>Numar de monumente, incluse în Programul Național de Restaurare a Monumentelor Istorice, care, la începutul anului au alocată o sumă mai mare de 1000 lei</i>	Nr	9(2021)	25	30
Indicator de Rezultat: <i>Ponderea monumentelor aflate în restaurare, din numarul total de monumente incluse în Programul Național de Restaurare a Monumentelor Istorice</i>	%	0.19 (2019)	30	33
Indicator de Rezultat: <i>Număr de obiective pentru care România a depus la Comitetul Patrimoniului Mondial UNESCO dosarul complet</i>	Nr.	2 (2020)	1	2
Programul 1.2: Promovarea, protejarea și punerea în valoare a creației contemporane și a diversității culturale				

²⁴ Indicatorul a fost calculat în cadrul proiectului UNESCO Culture for Development Indicators Suite (CDIS), implementat în 2018-2019 de Ministerul Culturii, în parteneriat cu Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, cu sprijin metodologic din partea UNESCO (<http://www.cultura.ro/proiect-unesco-indicatorii-cultura-pentru-dezvoltare-cdis>).

²⁵ ibidem

Descrierea obiectivelor și indicatorilor		Unitate	Valoare de referință	Țintă 2023	Țintă 2024
	Indicator de Rezultat: <i>Număr crescut de operatori culturali care au obținut finanțări din partea MC</i>	Nr.	123 ²⁶ (2019)	-	-
Programul 1.3: Promovarea culturii românești în străinătate și promovarea culturii străine în România					
	Indicator de Rezultat: <i>Creșterea numărului de evenimente organizate pe plan internațional</i>	Nr.	3 ²⁷ (2020)	12	15
	Indicator de Rezultat: <i>Asigurarea unui buget constant pentru finanțarea participării României la Bienala de la Veneția</i>	Lei	800.000 (2021)	800.000	900.000 (2025)
	Indicator de Rezultat: <i>Satisfacerea nevoilor de finanțare a culturii minorităților naționale în domeniul promovării, protecției și conservării identității etnice, culturale și lingvistice a minorităților</i>	Medie mii lei/proiect	23,2 (2019)	56	65
Obiectiv Strategic Nr. 2. Asigurarea accesului la cultură pe ansamblul teritoriului național					
	Indicator de Impact Nr. 2.1: <i>Participarea culturală, pe tip de activitate (cinema, artele spectacolului, vizitarea siturilor culturale) în România (sursa: EUROSTAT, Cultural statistics, 2019)</i>	%	Cinema: 19,3 (2015) Artele spectacolului: 21,4 (2015) Situri culturale: 18,3 (2015)	-	-
Programul 2.1: Susținerea serviciilor deconcentrate					
	Indicator de Rezultat: <i>Pondere direcții cu sediu propriu (vs. direcții cu sediu inchiriat)</i>	%	40 (2021)	50	60
	Indicator de Rezultat: <i>Pondere direcții cu sediu propice²⁸ desfășurării activității (direcții cu sedii improprii)</i>	%	50	80	100

²⁶ Proiecte prioritare, Nevoi culturale de urgență, ACCES și Ziua Culturii Naționale

²⁷ Având în vedere pandemia SARS-COV-2, evenimentele programate (Zilele culturii române în state din Europa și Asia) nu s-au mai desfășurat

²⁸ Spații depozitare arhivă funcțională la sediu, spații pentru birouri și relații cu publicul

Descrierea obiectivelor și indicatorilor		Unitate	Valoare de referință	Țintă 2023	Țintă 2024
	Indicator de Rezultat: <i>Procent susținere din sursa A a tuturor necesităților de funcționare curentă a serviciilor deconcentrate</i>	%	80	90	100
	Indicator de Rezultat: <i>Procent bugetare posturi vacante din cadrul serviciilor publice deconcentrate</i>	%	15	100	100
	Indicator de Rezultat: <i>Ponderea bunurilor culturale mobile clasate monitorizate anual la nivel național din total clasate (medie/județ)</i>	%	50 (2019)	90	100
	Indicator de Rezultat: <i>Ponderea muzeelor și colecțiilor publice și private acreditate, la nivelul unui județ/ a municipiului București (medie/județ) din total muzee și colecții publice și private (medie/județ)</i>	%	11 (2019)	40	50
	Indicator de Rezultat: <i>Număr situri înscrise în RAN</i>	Nr.	22.190	24.000	27.000
Programul 2.2: S Managementul instituțiilor de cultură și governanța corporativă					
	Indicator de Rezultat: <i>Venituri proprii realizate din activitatea de bază, față de valoarea programată</i>	%	63,19	-	-
	Indicator de Rezultat: <i>Venituri proprii realizate din alte activități (inclusiv sponsorizare și transferuri voluntare), față de valoarea programată</i>	%	84,32	-	-
	Indicator de Rezultat: <i>Procent fonduri externe nerambursabile atrase, față de valoarea programată</i>	%	37,40	-	-
	Indicator de Rezultat: <i>Ponderea bugetului utilizat în total buget alocat programului minimal</i>	%	61,18	-	-
	Indicator de Rezultat: <i>Număr constant de sesiuni de finanțare organizate pe an</i>	Nr.	2 (2019)	2	2
	Indicator de rezultat: <i>Procent crescut al activităților din domeniul proprietății intelectuale</i>	%	15 (2021)	30	50
	Indicator de Rezultat: <i>Numărul întreprinderilor publice aflate sub autoritatea Ministerului Culturii ieșite din procedura de insolvență din total întreprinderi publice aflate în insolvență</i>	%	0 (2021)	-	-

Descrierea obiectivelor și indicatorilor		Unitate	Valoare de referință	Țintă 2023	Țintă 2024
	Indicator de Rezultat: <i>Valoarea masei credale achitate din total masă credală datorată sau înregistrată</i>	%	7,32 (2021)	100	-
Obiectivul Strategic 3. Creșterea capacității administrative a Ministerului Culturii prin consolidarea cadrului legislativ și organizațional, de accesare, coordonare și gestionare eficientă a fondurilor nerambursabile și rambursabile pentru dezvoltarea sectorului cultural					
	Indicator de Impact Nr. 3.1: <i>Buget alocat MC raportat la PIB România</i>	%	0.083	-	0.061 (2024)/ 1 (2028)
Programul 3.1: . Managementul proiectelor cu finanțare externă rambursabilă sau nerambursabilă					
	Indicator de Rezultat: <i>Procent realizat din număr de monumente propuse pentru reabilitare</i>	%	0	0	0
	Indicator de Rezultat: <i>Procent realizat din număr de clădiri culturale propuse pentru reabilitare</i>	%	0	0	0
	Indicator de Rezultat: <i>Rata de contractare a proiectelor depuse (indică bugetul suplimentar)</i>	%	68	100	100
	Indicator de Rezultat: <i>Participanți la activitățile culturale</i> ²⁹	Nr.	25.000	25.000	25.000
	Indicator de rezultat: <i>Utilizatori de servicii, aplicații digitale și produse culturale digitale</i>	Nr.	0 (2018)	5500 ³⁰	6500 ³¹
Programul 3.2. Întărirea capacității administrative a Ministerului Culturii și consolidarea cadrului legislativ					
	Indicator de Rezultat: <i>Procentul de proceduri documentate elaborate din total activități procedurabile</i>	%	64 (2020)	67	71
	Indicator de Rezultat: <i>Rata de adoptare a proiectelor de acte normative</i>	%	35	50	60
	Indicator de Rezultat: <i>Număr crescut de seturi de date deschise publicate pe data.gov.ro</i>	Nr.	0 (2020)	5	10

²⁹ Indicator asumat prin Acordul de program RO_Cultura.

³⁰ Valori preconizate a fi atinse după încheierea proiectului E-Cultura: Biblioteca Digitală a României (valoare asumată prin contractul de finanțare al proiectului: 4500 la nivelul anului 2022)

³¹ idem

Descrierea obiectivelor și indicatorilor		Unitate	Valoare de referință	Țintă 2023	Țintă 2024
	Indicator de Rezultat: Număr de propuneri de politici publice elaborate	Nr.	0 (2020)	0	0
	Indicator de Rezultat: Rata de fluctuație a personalului	%	28,57 ³² (2020)	25	23
	Indicator de Rezultat: Gradul de ocupare a posturilor	%	74 (2020)	85	100
	Indicator de Rezultat: Procent din total angajați MC care participă la cursuri de formare profesională	%	6,75 (2020)	89,47	92,16

³² Este influențată de fluctuația de la nivelul funcțiilor de demnitate publică și cabinetelor demnitarilor

ANEXA 3: PROGRAME, MĂSURI ȘI INDICATORI (TABEL REZUMATIV)

	Măsuri	Indicator de output/Unitate/ Valoare de referință 2019/20	Țintă 2021	Țintă 2022	Țintă 2023	Țintă 2024
Programul 1.1: Protejarea, promovarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural național						
1.1.1.1	Scoaterea din pericol consolidarea, conservarea, restaurarea și punerea în valoare a monumentelor istorice	<i>Număr de recepții la terminarea lucrărilor și de recepții finale(total) prin Programul Național de Restaurare a monumentelor istorice: 8 (2019)</i>	4	4	5	7
		<i>Numar de solicitanti in cadrul programului național de finanțare a cercetării arheologice sistematice: 25(2019)</i>	52	60	60	60
		<i>Număr șantiere arheologice din programul național de finanțare a cercetării arheologice sistematice: 45 (2019)</i>	37	40	40	40
		<i>Număr obiective cercetate LINES: 50 (2019)</i>	200	50	50	50
		<i>Număr de conferințe de specialitate Lines: 1 (2019)</i>	2	2	2	2
		<i>Numar de monumente istorice înscrise în Programul Național de Restaurare a Monumentelor Istorice finanțat de Ministerul Culturii</i>	89	90	90	90
1.1.1.2	Realizarea sistemului de evidență a patrimoniului cultural	<i>Număr fișe analitice de inventariere a monumentelor istorice nou realizate 925 (2019)</i>	900	1000	1000	1500
		<i>Număr de obiecte de patrimoniu cultural mobil introduse în sistemul de evidență a patrimoniului cultural mobil: 5.000 (2019)</i>	7.000	8.000	9.000	10.000
		<i>Număr ordine de ministru al culturii privind schimbarea de grupă valorică sau clasarea în Lista</i>	3	8	10	15

	Măsuri	Indicator de output/Unitate/ Valoare de referință 2019/20	Țintă 2021	Țintă 2022	Țintă 2023	Țintă 2024
		<i>Monumentelor Istorice publicate în Monitorul Oficial: 22 (2019)</i>				
1.1.1.3	Îmbunătățirea cadrului legislativ privind regimul de protejare a patrimoniului cultural național	<i>Număr de proiecte de acte normative promovate pentru protejarea și gestionarea patrimoniului cultural: 10 (2019)</i>	2	10	10	10
1.1.1.4	Creșterea nivelului de accesibilitate a patrimoniului cultural național pentru public	<i>Număr de imobile monument istoric pentru care a fost emis avizul favorabil al Ministerului Culturii pentru restaurare și/sau introducere în circuitul turistic (clădiri accesibile publicului): 50 (2019)</i>	50	50	50	50
Programul 1.2: Promovarea, protejarea și punerea în valoare a creației contemporane și a diversității culturale						
1.2.1.1	Coordonarea programelor naționale de sprijinire a operatorilor culturali în domeniul artelor spectacolului, cinematografeiei, audiovizualului și culturii scrise (Festivaluri teatrale, muzicale, coregrafice și cinematografice naționale și internaționale)	<i>Nr. total de festivaluri : 70 (2019)</i>	50	50	50	50
		<i>Nr. echipe (trupe) artistice participante la festivaluri: 300 (2019)</i>	200	150	200	150
		<i>Număr spectatori / total festivaluri: 500.000 (2019)</i>	75.000	150.000	180.000	150.000
		<i>Număr artiști participanți/total festivaluri: 7.000 (2019)</i>	6.000	5.000	6.000	6.000
		<i>Nr. proiecte finanțate: 113³³ (2019)</i>	55 ³⁴	-	-	-

³³ Proiecte prioritare, Nevoi culturale de urgență și ACCES (exclusiv Ziua Culturii Naționale)

³⁴ Nr. proiecte finanțate în primele 3 trimestre ale anului 2021

	Măsuri	Indicator de output/Unitate/ Valoare de referință 2019/20	Țintă 2021	Țintă 2022	Țintă 2023	Țintă 2024
1.2.1.2.	Sprijinirea și promovarea în plan național și internațional a culturii scrise	Număr de reviste finanțate: 44 ³⁵ (2019)	16 ³⁶	-	-	-
		Număr de târguri internaționale de carte susținute financiar: 8 (2019)	0 ³⁷	-	-	-
1.2.1.3.	Sprijinirea operatorilor culturali prin programe de finanțare anuale	Număr de proiecte dedicate Zilei Culturii Naționale finanțate: 10 (2019)	42	-	-	-
1.2.1.4	Protejarea și punerea în valoare a monumentelor de for public	Nr. proiecte propuse spre finanțare: 3 (2020)	4	6	6	5
		Nr. proiecte finanțate:3 (2020)	3	-	-	-
		Nr. avize favorabile pentru concepție artistică: 35 (2020)	-	-	-	-
		Nr. dosare respinse: 18 (2020)	-	-	-	-
1.2.1.5	Timisoara – Capitală Europeană a Culturii	Nr. proiecte culturale	4	13	-	-
Programul 1.3. Promovarea culturii românești în străinătate și promovarea culturii străine în România						
1.3.1.1	Reprezentarea României la evenimente culturale internaționale	Nr.de acțiuni culturale (expoziții, concerte, târguri, ateliere etc.) organizate în marja fiecărui eveniment: 4 (2019)	1 ³⁸	8	8	8

³⁵ Din care, 16 reviste ale Alianței Naționale a Uniunilor de Creatori din România (ANUC), conform prevederilor Legii nr. 136/2015 pentru finanțarea revistelor de cultură reprezentative din România și 28 alte reviste decât cele ale ANUC

³⁶ Doar reviste ale ANUC; la data completării valorilor indicatorilor (septembrie 2021) nu fusese demarată procedura privind finanțarea editării revistelor și publicațiilor culturale, altele decât cele propuse de uniunile de creatori din România

³⁷ Alocarea bugetară a fost redistribuită către alte cheltuieli ale MC

³⁸ Din cauza pandemiei SARS-COV-2 și a constrângerilor bugetare, au fost planificate mai puține evenimente decât în mod obișnuit

	Măsuri	Indicator de output/Unitate/ Valoare de referință 2019/20	Țintă 2021	Țintă 2022	Țintă 2023	Țintă 2024
		<i>Nr. evenimente realizate în contextul apartenenței la REMS: 1 (2018)</i>	1 ³⁹	2	1	1
1.3.1.2	Promovarea culturii românești în străinătate	<i>Nr. evenimente organizate anual - valoare de referință: 4 (2019)</i>	3	6	12	15
1.3.1.3	Promovarea culturii străine în România	<i>Nr. evenimente organizate anual: 1 (2019)</i>	2	4	6	9
1.3.1.4	Punerea în aplicare a prevederilor asumate în domeniul culturii, urmare a semnării unor documente bilaterale cu state părți	<i>Nr. evenimente organizate anual: 3 (2019)</i>	2	4	7	8
1.3.1.5	Inițierea de documente bilaterale cu alte state în vederea semnării și implementării acestora	<i>Nr. documente semnate: 3 (2019)</i>	3	3	4	4
1.3.1.6	Promovarea, protecția și conservarea identității etnice, culturale și lingvistice a minorităților naționale din România	<i>Nr. acțiunilor sprijinite în domeniul promovării, protecției și conservării identității etnice, culturale și lingvistice a minorităților naționale: 23 (2019)</i>	23	25	25	25
		<i>Valoare totală a sumelor alocate (mii de lei): 535 (2019)</i>	820	1000	1400	1500

³⁹ În funcție de evoluția pandemiei SARS-COV-2, este posibil ca evenimentul programat în anul 2021 să fie organizat în anul 2022

	Măsuri	Indicator de output/Unitate/ Valoare de referință 2019/20	Țintă 2021	Țintă 2022	Țintă 2023	Țintă 2024
Program 2.1: Susținerea serviciilor deconcentrate						
2.1.1.1	Asigurarea nevoilor funcționale (resurselor umane, logistice) ale direcțiilor deconcentrate	Nr. de direcții județene pentru cultură care implementează un sistem de gestiune informatică a evidenței monumentelor și siturilor arheologice: 12 (2019)	15	30	42	42
		Nr. servicii publice deconcentrate la nivelul cărora a fost creat Serviciul Monumente istorice, conform prevederilor Legii 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice: 0 (2019)	1	4	10	42
		Număr de direcții cu sediu propriu: 16 (2019)	16	18	21	25
2.1.1.2	Aplicarea corectă a măsurilor legislative de protejare, promovare și punere în valoare a patrimoniului cultural național la nivelul fiecărei unități administrativ-teritoriale	Nr. de situri înscrise în RAN la nivel național (medie/judet): 509 (2019)	636	763	891	1018
		Nr. total situri cunoscute și reperate la nivel național: 200.000 (2019)	-	-	-	-
		Nr. de bunuri culturale mobile clasate monitorizate anual la nivelul județului de referință/municipiului București(medie/judet): 913 (2019)	1376	1468	1651	1835
		Nr. total de bunuri culturale mobile clasate la nivel național: 77064 (2019)	78.340	-	-	-
		Număr de dosare întocmite anual în vederea clasării patrimoniului cultural mobil la nivelul	600	750	900	1000

	Măsuri	Indicator de output/Unitate/ Valoare de referință 2019/20	Țintă 2021	Țintă 2022	Țintă 2023	Țintă 2024
		<i>județului de referință/municipiului București (medie/județ): 300 (2019)</i>				
		<i>Nr. de muzee și colecții publice și private acreditate la nivel național: 118 (2019)</i>	136	153	165	177
		<i>Nr. total muzee și colecții publice la nivel național: 1060 (2019)</i>				
		<i>Număr de adrese transmise UAT-urilor din județul de referință în vederea aducerii la cunoștință a măsurilor legale de protejare a patrimoniului cultural la nivelul județului de referință/ municipiului București (medie/județ): 0,5(2019)</i>	1	2	3	3
Programul 2.2: Managementul instituțiilor de cultură și guvernanța corporativă						
		<i>Venituri proprii programate din activitatea de bază (mii lei): 33.846</i>	41.082	41.623	45.087	48.980
2.2.1.1	Managementul instituțiilor publice de cultură aflate în subordinea Ministerului Culturii care funcționează potrivit prevederilor OUG nr. 189/2008	<i>Venituri proprii realizate din activitatea de bază (mii lei): 21.388⁴⁰</i>	-	-	-	-
		<i>Venituri proprii programate din alte activități (inclusiv sponsorizare și transferuri voluntare) (mii lei): 10.761</i>	8.918	9.939	10.412	10.975

⁴⁰Având în vedere impactul negativ al pandemiei SARS-COV-2 asupra activității instituțiilor publice de cultură din subordinea MC, în cursul anului 2020, nivelul de referință reprezintă o estimare care a fost calculată prin dublarea valorilor înregistrate în primul semestru al anului 2021.

	Măsuri	Indicator de output/Unitate/ Valoare de referință 2019/20	Țintă 2021	Țintă 2022	Țintă 2023	Țintă 2024
		<i>Venituri proprii realizate din alte activități (inclusiv sponsorizare și transferuri voluntare) (mii lei): 9.074⁴¹</i>	-	-	-	-
		<i>Fonduri externe nerambursabile programate (mii lei): 7.951</i>	7.543	8.347	5.282	5.500
		<i>Fonduri externe nerambursabile încasate (mii lei): 2.974⁴²</i>	-	-	-	-
		<i>Program minimal aprobat (mii lei): 21.672 (2020)</i>	-	-	-	-
		<i>Programul minimal realizat (mii lei): 13.260 (2020)</i>	-	-	-	-
		<i>Nr. beneficiari plătitori (cu excluderea mediului virtual): 1.171.306 (2021)</i>	1.171.306	1.556.959	1.711.910	1.845.048
		<i>Nr. beneficiari neplătitori (cu excepția beneficiarilor din mediul virtual): 534.350 (2021)</i>	534.350	632.997	711.471	754.407
		<i>Nr. beneficiari plătitori din mediul virtual: 70.599 (2021)</i>	70.599	101.250	120.047	132.292
		<i>Procent implementare afișare informații de interes public⁴³: 50% (2020)</i>	60%	70%	80%	90%

⁴¹ idem

⁴² idem

⁴³ Potrivit Memorandumului cu tema: Creșterea transparenței și standardizarea afișării informațiilor de interes public (2016)

	Măsurii	Indicator de output/Unitate/ Valoare de referință 2019/20	Țintă 2021	Țintă 2022	Țintă 2023	Țintă 2024
2.2.1.2	Susținerea instituțiilor subordonate Ministerului Culturii, al căror management nu se supune prevederilor OUG 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare	<i>Nr. de proiecte aprobate spre finanțare pentru producția cinematografică (CNC) – credit direct⁴⁴: 71 (2019)</i>	41 (Sesiunea I ⁴⁴ 2021)	45	45	45
		<i>Nr. de proiecte aprobate spre finanțare pentru programe de cultură cinematografică, editare carte de specialitate, alte evenimente (CNC) – finanțare nerambursabilă⁴⁴ : 38 (2020)</i>	31 (Sesiunea I 2021)	35	38	40
		<i>Nr. de proiecte finanțate pentru organizare festivaluri (CNC) – finanțare nerambursabilă⁴⁵: 27 (2020)</i>	23 (Sesiunea I 2021)	20	20	20
		<i>Nr. de seminare și sesiuni de comunicări științifice cu privire la drepturile de proprietate intelectuală (ORDA): 4 (2019)</i>	5	5	5	5
		<i>Nr. de certificate de înregistrare și adeverință eliberate de ORDA privind protecția dreptului de autori și drepturile conexe: 2374 (2019)</i>	1.300	1.500	1.600	1.700

⁴⁴ Sesiunea a II-a este în desfășurare (informații comunicate la 04.10.2021)

⁴⁵ Întrucât veniturile Fondului Cinematografic provin din surse extrabugetare conform art. 13 din OG39/2005, organizarea sesiunilor de concurs depinde de sumele colectate, care la rândul lor depind de intensitatea activității cinematografice.

	Măsuri	Indicator de output/Unitate/ Valoare de referință 2019/20	Țintă 2021	Țintă 2022	Țintă 2023	Țintă 2024
		<i>Nr. de protocoale/acorduri de colaborare încheiate cu entități care desfășoară activități în domeniul proprietății intelectuale (ORDA): 22 (2019)</i>	25	28	30	33
2.2.1.3	Guvernanța corporativă a întreprinderilor publice aflate sub autoritatea Ministerului Culturii: 2.374 (2019)	<i>Nr. întreprinderilor publice aflate sub autoritatea MC ieșite din procedura de insolvență: 0 (2020)</i>	-	-	-	-
		<i>Total întreprinderi publice aflate în insolvență: 2 (2020)</i>	-	-	-	-
		<i>Valoarea masei credale achitate (lei): 0(2020)</i>	3.325.081	26.382.754	15.841.467	-
		<i>Total masă credală datorată (lei): 44.285.677(2020)</i>	45.392.514	28.514.640	15.841.467	-
		<i>Venituri totale (lei): 18.105.984 (2020)</i>	49.686.508	35.943.800	40.574.800	43.318.500
		<i>Cheltuieli totale (lei): 24.075.224(2020)</i>	28.896.691	35.083.000	39.314.000	41.622.000
		<i>Profit brut (lei): 1.262(2020)</i>	20.789.817	860.800	1.260.800	1.696.500
		<i>Pierdere brută (lei): 5.970.502(2020)</i>	-	-	-	-
		<i>Plăți restante (lei): 38.090.539(2020)</i>	17.750.000	16.700.000	60.000	

	Măsuri	Indicator de output/Unitate/ Valoare de referință 2019/20	Țintă 2021	Țintă 2022	Țintă 2023	Țintă 2024
		Procent implementare afișare informații de interes public: 0 ⁴⁶ (2020)	10%	20%	30%	40%
Programul 3.1: Managementul proiectelor și programelor cu finanțare externă rambursabilă sau nerambursabilă						
3.1.1.1	Asigurarea managementului proiectelor/programelor finanțate din împrumuturi externe, contractate sau garantate de stat pentru sectorul cultural	Nr. clădiri culturale reabilite: 2 (2021)	0	0	0	2 (2027)
3.1.1.2	Gestionarea asistenței financiare acordate României din fonduri europene sau din fonduri externe nerambursabile, prin implementarea de programe/proiecte de finanțare pentru sectorul cultural	Proiecte finantate din granturi SEE: 0	32	52	0	NA
		Nr. proiecte implementate din fonduri structurale: 3 (2021)	0	0	3	NA
		Nr. elemente de patrimoniu cultural național mobil digitalizate: 0 (2018) ⁴⁷	560.640 ⁴⁸	-	-	-
Programul 3.2: Întărirea capacității administrative a Ministerului Culturii și consolidarea cadrului legislativ						
3.2.1.1	Asigurarea funcționării adecvate a Ministerului și a instituțiilor subordonate și/sau coordonate de acesta	Nr. proceduri aprobate: 90 (2020)	90	95	100	105
		Nr. activități procedurabile: 141 (2020)	141	141	141	141

⁴⁶ Potrivit Raportului de monitorizare a implementării SNA 2016-2020 la nivelul Ministerului Culturii

⁴⁷ Produse culturale digitalizate (elemente, obiecte, documente, bunuri culturale aflate în colecțiile instituțiilor partenere (31 de instituții culturale partenere)

⁴⁸ Valoare indicator asumată prin Contractul de finanțare E-Cultura: Biblioteca Digitală a României

	Măsurii	Indicator de output/Unitate/ Valoare de referință 2019/20	Țintă 2021	Țintă 2022	Țintă 2023	Țintă 2024
3.2.1.2.	Promovarea procesului decizional bazat pe dovezi	<i>Nr. de seturi de date deschise: 0 (2020)</i>	0	3	5	10
		<i>Nr. de avize UPP pe note de fundamentare ale proiectelor de acte normative inițiate de MC: 20 (2020)</i>	-	-	-	-
		<i>Număr de acte normative aprobate: 36 (2020)</i>	-	-	-	-
3.2.1.3	Managementul resurselor umane și formarea profesională	<i>Nr. posturi aprobate: 209 (2020)</i>	209	217	217	217
		<i>Nr. posturi ocupate: 148 (2020)</i>	154	180	190	217
		<i>Nr. maxim de posturi (exclusiv demnitarilor și posturile aferente cabinetului ministrului): 195 (2020)</i>	195	203	203	203
		<i>Nr. participanți la cursuri de formare profesională 10 (2020)</i>	70	150	170	200

ANEXA 4: INFORMAȚII PRIVIND COMPONENTELE PSI

Anexa 4.1. Profilul instituțional

Ministerul Culturii (MC) partajează responsabilitățile de implementare a politicilor și reglementărilor cu alte ministere și instituții, acționând în colaborare și parteneriat cu acestea. Cadrul de politici publice relevante este aliniat priorităților de la nivel european, cu mențiunea că în ceea ce privește domeniul cultural, conform art.6 din Tratatul privind Funcționarea Uniunii Europene (TFUE) Uniunea Europeană deține competențe în domeniul cultural doar pentru sprijinirea, coordonarea sau completarea acțiunii statelor membre UE . Excepție de la această situație fac domeniile audiovizual și drept de autor care intră sub incidența competențelor partajate între Uniunea Europeană și statele membre, conform art. 4, art. 167 și art. 173 TFUE, implicând armonizare legislativă la nivel european.

La nivel internațional, cultura este inclusă în cadrul Agendei 2030 pentru Dezvoltare Durabilă a Organizației Națiunilor Unite, în cadrul a patru Obiective de Dezvoltare Durabilă (ODD):

- **ODD#4 - Educație de calitate**, unde Ținta 4.7 vizează ca toate persoanele integrate în învățământul formal sau informal (*all learners*) să dobândească cunoștințele și aptitudinile necesare pentru a promova dezvoltarea sustenabilă, inclusiv, printre altele, prin educație pentru dezvoltare durabilă și pentru stiluri de viață sustenabile, drepturile omului, egalitate de gen, promovarea unei culturi de pace și non-violență, cetățenia universală și **aprecierea diversității culturale și a contribuției culturii la dezvoltarea durabilă.**
- **ODD#8 - Munca decentă și creșterea economică**, unde Ținta 8.9 menționează conceperea și implementarea de politici pentru promovarea turismului durabil care să creeze locuri de muncă și **să promoveze cultura și produsele locale.**
- Cultura este menționată mai clar în **ODD#11 – Orașe și comunități durabile**, unde Ținta 11.4 vizează consolidarea eforturilor de **a proteja și salvagarda patrimoniul cultural și natural universal.**
- **ODD#12 – Consum și producție responsabilă** susține prin Ținta 12.b dezvoltarea și implementarea instrumentelor de monitorizare a impactului dezvoltării durabile pentru **turism sustenabil care crează locuri de muncă și promovează cultura și produsele locale.**

În ceea ce privește cadrul de reglementare, acesta este definit prin legislația europeană (cu referire la competențele partajate dar și a competențelor exclusive cu incidență în domeniul culturii, ca de ex, combaterea traficului ilicit cu bunuri culturale mobile) și de legislația națională. O listă detaliată a cadrului de reglementare poate fi consultată în Anexele 4.5 și 4.6.

Totodată, cadrul instituțional este definit și prin prisma tratatelor și acordurilor la care România este semnatară, între care cele mai importante sunt cele de aderare la Uniunea Europeană, TFUE, precum și acordurile și convențiile internaționale din domeniul culturii și din sectoarele conexe, cum ar fi Convențiile UNESCO și Convențiile Consiliului Europei, dar și dintr-o serie de tratate bilaterale cu diferite state.

Din perspectivă strategică, documentele de referință la nivel european pentru activitatea culturală sunt Programul Național de Reformă (PNR) și Planul de acțiuni pentru implementarea PNR și a Recomandărilor Specifice de Țară, care răspund provocărilor identificate în cadrul Semestrului European în ceea ce privește principalele direcții de dezvoltare economico-socială, precum și

prioritățile sectoriale definite în cadrul diferitelor documente UE în domeniile cultură, audiovizual, media și drept de autor, dintre care pot fi menționate:

- Comunicarea Comisiei Europene *Noua Agendă pentru Cultură 2018*⁴⁹
- Planul de lucru în domeniul Culturii al Consiliului UE 2019 -2022⁵⁰
- Strategia UE pentru cooperare în domeniul relațiilor culturale internaționale⁵¹
- Concluziile Consiliului privind relațiile culturale internaționale⁵²
- Rezoluția Consiliului privind dimensiunea culturală a dezvoltării durabile⁵³
- Planul de acțiune media⁵⁴
- Planul de acțiune în domeniul proprietății intelectuale⁵⁵
- Pactul Ecologic/ A European Green Deal⁵⁶ / Raportul Parlamentului European vizând adoptarea unor măsuri eficace pentru conferirea unui caracter ecologic programelor Erasmus+ și Europa Creativă
- Europa Digitală/ A Europe fit for the Digital Age⁵⁷ / Recomandarea Comisiei Europene privind digitizarea conținutului cultural, Studiul Parlamentului European *Inteligența Artificială și Cultura*, Concluziile Consiliului privind promovarea conținutului cultural în economia digitală

La nivel național, în lipsa unei strategii specifice în domeniul culturii, cadrul de politici publice este definit de prioritățile setate de MC pe o perioadă de câțiva ani (trei ani), precum și strategiile naționale care au componente sau fac referire, într-un fel sau altul, la domeniul culturii – cum sunt, spre exemplu, Strategia Națională de Dezvoltare Durabilă a României 2030, aprobată prin HG 877/2018 și Strategia de Dezvoltare Teritorială a României - *România policentrică 2035*. De asemenea, mai există și Programul de Guvernare, care de regulă trasează prioritățile pe o perioadă de patru ani în sectoarele și domeniile economice principale.

Rețeaua partenerială a MC este compusă din reprezentanți ai mediului de cultură, instituții din sectorul public precum ministere și agenții – de exemplu, Ministerul Afacerilor Externe, Ministerul Educației, Ministerul Dezvoltării, Lucrarilor Publice și Administrației, Institutul Cultural Român (inclusiv cu sucursalele din străinătate) și diverși specialiști interni și externi în domeniile de competență ale MC. Ministerul mai are parteneri o serie de părți interesate, printre care ambasadele din România, ambasadele României în străinătate, organizații și asociații profesionale, artiști etc. Dintre partenerii

⁴⁹ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:52018DC0267&from=EN>

⁵⁰ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52018XG1221%2801%29>

⁵¹ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=JOIN%3A2016%3A29%3AFIN>

⁵² <https://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-7749-2019-INIT/en/pdf>

⁵³ <https://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-13336-2019-INIT/en/pdf>

⁵⁴ <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/europes-media-digital-decade-action-plan-support-recovery-and-transformation>

⁵⁵ <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/43845>

⁵⁶ https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en
și https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-9-2020-0141_EN.html

⁵⁷ https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age_en

<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/digital-cultural-heritage>

[https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2020/629220/IPOL_BRI\(2020\)629220_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2020/629220/IPOL_BRI(2020)629220_EN.pdf)

[https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=CELEX:52018XG1219\(01\)&from=EN](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=CELEX:52018XG1219(01)&from=EN)

internațional fac parte Comisia Europeană, UNESCO, Consiliul Europei, Banca de Dezvoltare a Consiliului Europei și Banca Mondială.

Principalele provocări și constrângeri care limitează capacitatea MC și influențează îndeplinirea mandatului său sunt legate de mai multe aspecte. În primul, nu există o viziune coerentă pe termen lung în ceea ce privește politicile culturale din România și nici o strategie națională (aprobată) în domeniul culturii. În al doilea rând, cultura nu este văzută drept un sector important în economia românească, de aici și alocarea unor resurse foarte limitate acestui domeniu. În al treilea rând, există legislație națională care încă nu este actualizată și aliniată la cadrul normativ european.

În virtutea mandatului său, MC îndeplinește următoarele funcții:⁵⁸

- a) de strategie – prin care se asigură definirea obiectivelor în vederea aplicării Programului de Guvernare în domeniul culturii și elaborarea politicilor sectoriale
- b) de reglementare și sinteză – prin care se asigură elaborarea cadrului normativ și instituțional necesar în vederea realizării obiectivului propriu de activitate
- c) de administrare și gestionare eficientă, transparentă, cu respectarea dispozițiilor legale în vigoare, a bunurilor, bugetelor și fondurilor alocate
- d) de reprezentare pe plan intern și extern a statutului român pe domeniile pe care le gestionează
- e) de autoritate de stat – prin care se asigură exercitarea controlului aplicării unitare și respectării reglementărilor legale în domeniul său de activitate, precum și al funcționării entităților care își desfășoară activitatea în subordinea, sub autoritatea sau în coordonarea sa.

MC furnizează servicii în mod direct sau prin intermediul unităților aflate în subordonare (servicii deconcentrate, instituții publice de cultură și instituții cu caracter de unicatitate) sau în coordonarea ministrului culturii (ORDA). La nivelul MC și al unităților subordonate au fost identificate următoarele servicii publice, care vor fi integrate în Catalogul Național al Serviciilor Publice:

- Acordare de finanțări nerambursabile pentru sectoarele culturale și creative
- Organizarea examenului pentru obținerea certificatului de traducător în și din limbi străine
 - **în domeniul patrimoniului cultural**
- Emitere autorizații cercetare arheologică
- Clasare/declasare monumente istorice
- Avizare - intervenții pe monumente istorice, export temporar/definitiv bunuri culturale mobile, restaurare bunuri culturale mobile clasate în tezaur, înființarea unui muzeu sau a unei colecții publice, acreditarea/reacreditarea muzeului sau colecției publice
- Răspuns exercitare/ neexercitare drept de preempțiune
- Autorizații de funcționare (laboratoarele și atelierele de conservare și restaurare)
- Clasare/declasare/schimbare categorie juridică bunuri culturale mobile
- Atestare conservatori și restauratori/ arheologi specialiști și experți
- Avize specifice pentru vanzarea-cumpararea terenurilor agricole situate în extravilan în care se află situri arheologice, în care au fost instituite zone cu patrimoniu arheologic reperat sau zone cu potențial arheologic evidențiat întâmplător
- Emitere certificate de descărcare de sarcină arheologică
- Emitere obligație de folosință a monumentului istoric
- Acces la colecții și arhive deținute

⁵⁸ HG nr. 90/2010 privind funcționarea și organizarea Ministerului Culturii, cu modificările și completările ulterioare și Regulamentul de Organizare și Funcționare al Ministerului Culturii aprobat prin OMC nr. 2817 din 14 aprilie 2020.

- **în domeniul drepturilor de autor și a drepturilor conexe**
- Înregistrare în Registrele Naționale
- Eliberare marcaje holografice
- Constatări tehnico-științifice cu privire la caracterul original al produselor purtătoare de drepturi de autor sau drepturi conexe
- Expertize privind caracterul original al produselor purtătoare de drepturi de autor sau drepturi conexe
- **în domeniul cinematografiei**
- Înregistrare în Registrul cinematografiei a persoanelor fizice sau juridice care desfășoară activități în domeniul cinematografiei
- Clasificare filme cinematografice în vederea exploatării acestora prin proiecție publică, comercializare sau închiriere pe teritoriul României
- Clasificare cinematografe în funcție de nivelul dotărilor tehnice și al facilităților de confort, potrivit legislației în vigoare
- Cesionare drept de exploatare a filmelor de patrimoniu
- Acordare de ajutor de stat (organizarea de festivaluri în România, funcționarea cinematografului de artă, distribuirea și exploatarea filmelor, participarea la festivaluri și alte manifestări în domeniul cinematografiei, producție de film și dezvoltarea de proiecte)
- **în domeniul culturii scrise/BNaR:**
- Depunere documente în Depozitul Legal
- Acordare coduri unice (ISBN, ISMN, ISSN)
- Realizare și furnizare descriere CIP
- Acordare coduri ISIL și înregistrare CASIDRO
- Acces online la informații bibliografice prin intermediul cataloagelor electronice și al bazelor de date științifice
- Înscriere la bibliotecă
- Consultare publicații din colecțiile BNaR
- Consultare in situ copii substitut ale tezelor de doctorat
- Furnizare copii substitut ale documentelor din colecțiile BNaR
- Furnizare de referințe bibliografice
- Alocare publicații din Rezerva Națională de Publicații
- Organizare evenimente, conferințe, tururi ghidate și cursuri de formare și perfecționare în spațiile BNaR
- Investigație fizico-chimică și biologică ptr. documente de patrimoniu
- Restaurare documente

Anexa 4.2. Analiza mediului intern și extern

Analiza mediului intern și extern se bazează pe interpretarea rezultatelor unui chestionar aplicat la nivelul MC în luna februarie 2021 la care au răspuns 72 de persoane din cadrul MC, reprezentând aproape 48% din numărul de angajați din sediul central al instituției⁵⁹.

a. Mediul intern

Observarea mediului intern al instituției s-a axat pe trei paliere: resursele umane, comunicarea și alte tipuri de resurse.

Au fost investigate aspecte precum: managementul resurselor umane (fișele posturilor, evaluarea și formarea profesională), resursele instituției și digitalizarea, motivarea financiară și non-financiară, fluxul informațiilor, ierarhia și comunicarea.

Resursele umane

- Trei patrimi dintre cei chestionați consideră că fișa postului reflectă activitatea curentă, în vreme ce un sfert cred contrariul
- Majoritatea respondenților (87.1%) afirmă că își folosesc pregătirea academică și experiența profesională în activitatea curentă.
- Aproape două treimi dintre respondenți sunt familiarizați cu prioritățile ministerului, în timp o treime admit că le cunosc mai puțin. 60% cred că activitatea lor contribuie la atingerea priorităților MC, în timp o treime nu sunt convinși că munca lor aduce un aport la realizarea obiectivelor instituției.
- Peste 55% din angajații MC recunosc că evaluările anuale se realizează conform obiectivelor instituției și primesc feedback corespunzător. Cu toate acestea, 15% dintre respondenți semnalează lipsa măsurilor adecvate în urma acestor evaluări.
- Peste 80% din respondenți apreciază drept bună și foarte bună modul în care este coordonată activitatea de către superiorul ierarhic și spun că au acces la acesta când au nevoie. Totodată, mai mult de jumătate dintre cei chestionați consideră că structura ierarhică a MC este adaptată în mare și foarte mare măsură la nevoile specifice corespunzătoare domeniilor de activitate ale ministerului.
- Principala măsură care ar trebui luată în urma evaluării constă în cursuri de specializare/perfecționare (peste două treimi dintre respondenți).
- Stimularea financiară a fost identificată ca primă necesitate pentru îmbunătățirea activității și fidelizare a personalului. Pe primele locuri au fost indicate mărirea salariului (peste jumătate din răspunsuri) și plata orelor suplimentare (peste 46%).
- Nevoia de stimulare non-financiară a fost recunoscută de 80,9% dintre respondenți, printre formele de stimulare non-financiară majoritatea angajaților menționându-le în primul rând pe acelea care au o contribuție directă la dezvoltarea lor profesională. Totodată, a fost identificată nevoia de feedback din partea superiorilor, alături de recunoașterea muncii și performanței (peste

⁵⁹ La nivelul lunii februarie 2021, în MC, sediul central, erau angajate 151 de persoane.

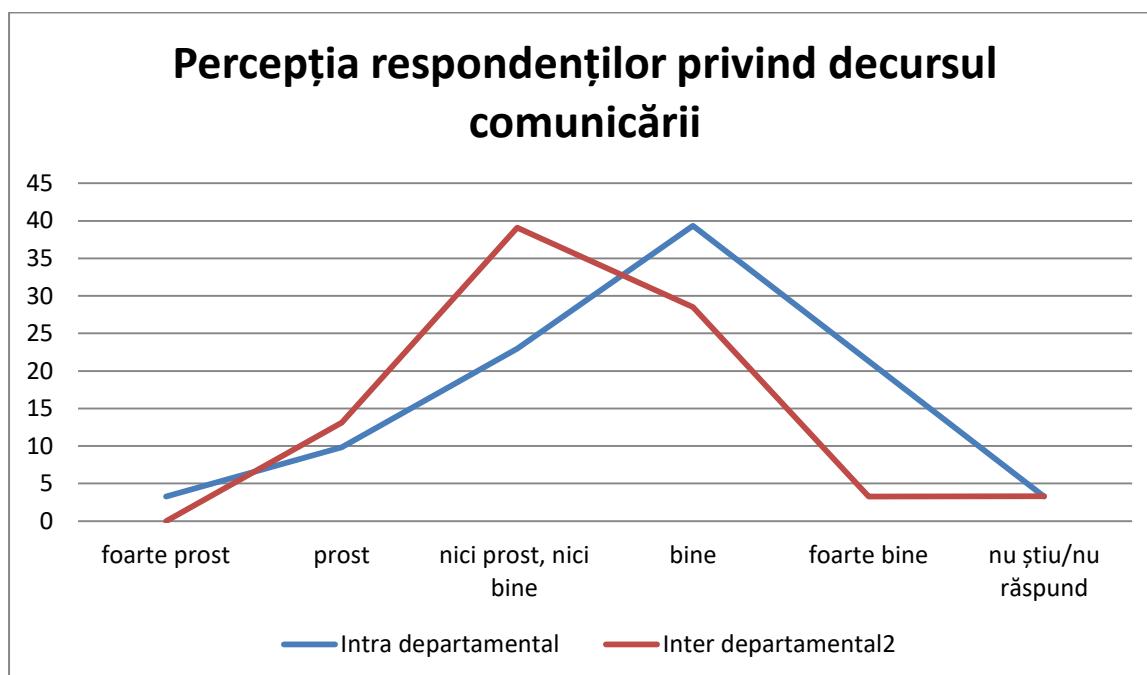
50%). De asemenea, au mai fost menționate necesitatea de a primi informații privind activitatea generală a ministerului (peste 50%), precum și accesul gratuit la evenimente culturale (peste două treimi).

- Activitățile secundare precum secretariat și activități administrative intervin într-o proporție foarte mare în sarcinile zilnice de serviciu la majoritatea respondenților.
- 70% dintre respondenți consideră că ar avea nevoie de pregătire suplimentară pentru a-și desfășura activitatea specifică, precum programe de instruire și specializare - de la cursuri de administrație publică, tehnică legislativă, la management cultural, IT etc.
- 42% dintre respondenți apreciază că MC stă bine în privința dotării cu mobilier, iar peste jumătate consideră că infrastructura de internet din minister este bună. Dotarea birourilor cu echipamente este „proastă”, asta în timp ce peste jumătate din cei intervievați apreciază că digitalizarea instituției este „proastă” și „foarte proastă”
- Peste 80% din respondenți apreciază drept bună și foarte bună coordonarea activității de către superiorul ierarhic și apreciază că au acces la acesta când au nevoie.
- În ceea ce privește adaptarea structurii ierarhice la nevoile specifice corespunzătoare domeniilor de activitate ale instituției, aceasta a fost apreciată ca fiind adecvată în mare și foarte mare măsură de 58% dintre respondenți.
- În contextul pandemiei COVID-19, 83.87% dintre cei chestionați și-au desfășurat activitatea în telemuncă, peste 60% considerând că telemunca este eficientă.
- Aproape 85% din respondenți apreciază că activitatea lor contribuie la atingerea obiectivelor/priorităților ministerului.

Comunicarea

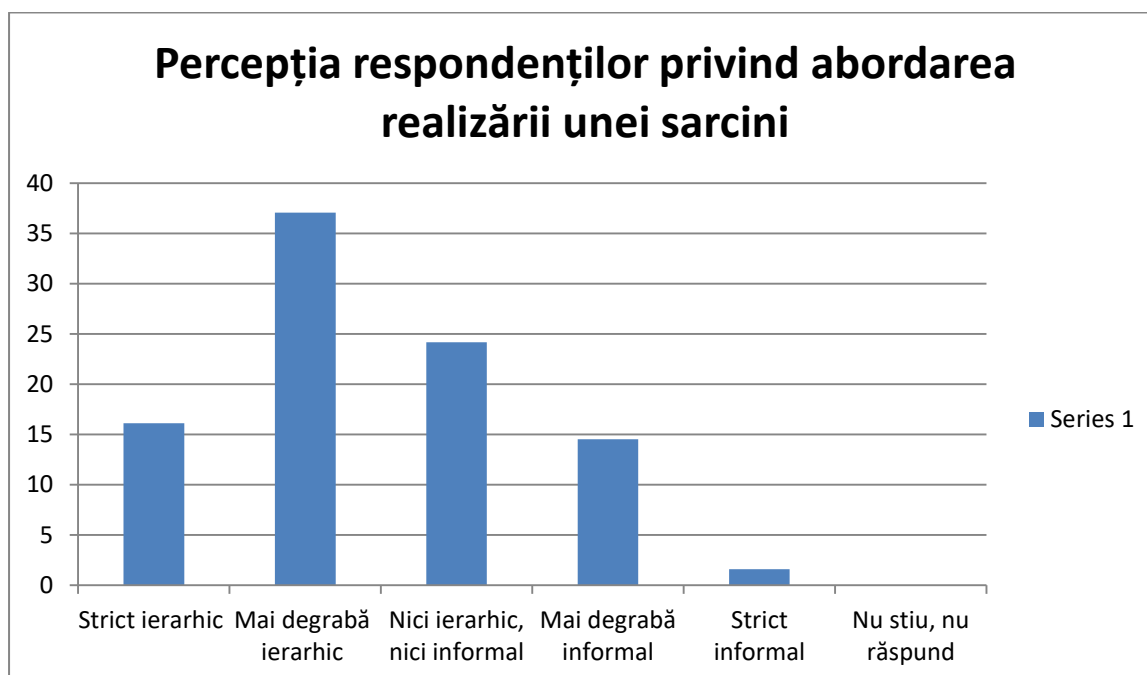
- Aproape două treimi din cei chestionați sunt în mare măsură familiarizați cu prioritățile ministerului, în vreme ce mai mult de o treime cunosc doar într-o mică măsură care sunt chestiunile de primă importanță ale instituției.
- Comunicarea intra-departamentală a fost apreciată ca desfășurându-se mai bine decât cea inter-departamentală: 39,34 % dintre respondenți au apreciat cu „bine” comunicarea intra-departamentală, iar 36% cu „nici prost, nici bine” comunicarea inter-departamentală (Fig. 9);

Figura 9. Percepția respondenților privind comunicarea



- Ierarhizarea necesității unor proceduri formalizate de lucru a revelat că pe primul loc se situează instituirea unor astfel de instrumente de lucru între direcțiile din cadrul ministerului, pe locul doi, în interiorul fiecărei direcții, în timp ce pe al treilea loc s-a situat instituirea unor astfel de proceduri de lucru cu alte entități publice;
- Resursele umane și resursele de timp au fost identificate ca fiind cele mai importante pentru desfășurarea unor activități eficiente în minister;
- Pentru îmbunătățirea activității, se consideră că se poate obține mai multă eficiență dacă, în primul rând, se elimină suprapunerea între direcții și se fluidizează activitatea în cadrul acestora. Acest lucru ar necesita stabilirea unor proceduri și circuite informaționale între direcții și în interiorul acestora, dar și între minister și alte instituții publice.
- 45,16 % din angajații MC consideră că imaginea publică a ministerului nu este „nici proastă/nici bună”, în timp ce aproape un sfert considera ca ministerul are o imagine pozitivă (bună și foarte bună), un procent aproape similar cu cei care percep ca instituția are o imagine negativă (proastă și foarte proastă)
- Majoritatea respondenților (37,1%), indiferent de statut, funcție, vechime sau departament, este de părere că cea mai potrivită abordare în îndeplinirea unei sarcini este abordarea ierarhică (Fig 10). Totuși, 14,5 % din angajații chestionați apreciază că abordarea în rezolvarea unei sarcini de serviciu este mai potrivită să se realizeze mai degrabă informal

Figura 10. Percepția respondenților privind abordarea realizării unei sarcini



Alte tipuri de resurse/Infrastructura

- În privința gestionării resurselor financiare, a fost remarcat ca aspect pozitiv corelarea managementului financiar cu obiectivele strategice prin Planul strategic al instituției, precum și creșterea transparenței privind utilizarea fondurilor;
- S-a apreciat că eficiența activităților desfășurate în cadrul organizației depinde în primul rând de resursele financiare alocate și apoi de calitatea resurselor umane implicate;
- Dotarea cu mobilier a fost apreciată ca fiind „bună” de 42% dintre respondenți, aprecierile fiind similare („bune”) cu referire la spațiu alocat birourilor – 38,7% - și infrastructura de Internet – 52,46%. În schimb, dotarea cu echipamente de birou a fost apreciată ca fiind „proastă”, în timp ce digitalizarea ca fiind „proastă” și „foarte proastă” (25% și, respectiv, 26,67% dintre respondenți);
- Telemunca reprezintă un element nou intrat în activitatea administrației publice în România ca urmare a pandemiei de COVID-19. Aproape două treimi din respondenți consideră că la MC telemunca este eficientă și doar un sfert cred ca acest mod de lucru nu este optim.

Concluzii mediul intern

Din analiza răspunsurilor furnizate, se pot identifica trei paliere care necesită îmbunătățire în ceea ce privește mediul intern al Ministerului Culturii: **(1) îmbunătățirea comunicării și motivarea, (2) stimularea non-financiară a angajaților și (3) introducerea digitalizării proceselor de muncă.**

Comunicarea și motivarea non-financiară au fost menționate în mai multe instanțe ca necesitând îmbunătățire la nivelul Ministerului Culturii. Printre elementele care au revenit adeseori în cadrul răspunsurilor se numără: nevoia de feedback din partea superiorilor ierarhici, recunoașterea muncii și

a performanței, necesitatea de a primi informări privind activitatea ministerului și accesul gratuit la evenimentele culturale. În aceeași categorie a intrat și nevoia respondenților de a beneficia de formare profesională.

De asemenea, pornind de la aceste 2 paliere, pentru eficientizarea muncii s-a constatat necesitatea de stimulare financiară (mărirea salariilor, plata orelor suplimentare sau remunerarea performanței), precum și clarificarea procedurilor de lucru.

Totodată, având în vedere că percepția angajaților în ceea ce privește imaginea publică a ministerului era una neutră spre negativă în momentul centralizării răspunsurilor la chestionar, sunt necesare măsuri în direcția ameliorării acestui aspect.

Necesitatea digitalizării proceselor de muncă s-a desprins ca o necesitate, atât din răspunsurile directe pe această temă, care au subliniat digitalizarea ca fiind proastă și foarte proastă, dar și indirect, din menționarea unor aspecte precum activitatea de secretariat care este cronofagă, aprecierea eficienței telemuncii, precum și nevoia de a îmbunătăți comunicarea interdepartamentale

b. Mediul extern

Piața, legislația, natura forței de muncă, pandemia COVID-19, tehnologiile disponibile sunt unele dintre forțele externe care pot limita sau potența eforturile interne ale unei organizații.

Centralizarea chestionarelor a oferit o bază de analiză organizațională pentru stabilirea modului în care configurația mediului extern poate determina activitatea ministerului.

Au fost avute în vedere cele două dimensiuni ale mediului extern: amenințări (factori externi care influențează negativ activitatea ministerului) și oportunități (factori externi cu influență pozitivă).

Amenințări

Principalii factori externi identificați ca influențe negative, în trecut, au fost apreciați ca fiind cei de natură legislativă (incoerența și instabilitatea cadrului legislativ), precum și cei de natură politică (lipsa asumării politice, schimbări politice). Altă amenințare percepută este alocarea financiară redusă pentru sectorul cultural (în 2020, bugetul MC a reprezentat sub 0,1 % din PIB) -, schimbările legislative și instabilitatea politică, dar și salarizarea în sectorul cultural, inferioară celorlaltor domenii ale administrației publice.

În privința amenințărilor prezente și viitoare, factorii legislativi și politici au rămas în continuare prezenți, acestora adăugându-li-se lipsa digitalizării sau actuala criză sanitară generată de COVID-19.

Tabelul 13. Tipurile de factori externi negativi exercitați asupra activității ministerului

Tipurile de factori externi negativi exercitați asupra activității ministerului cu care v-ați confruntat deja și care v-au influențat în mod negativ activitatea	Număr de răspunsuri	Tipurile de factori externi negativi exercitați asupra activității ministerului cu care vă confrunțați în prezent sau cu care estimați că vă veți confrunța în viitor	Număr de răspunsuri
Factorul politic	23	Economici și financiari	20
Legislativ	22	Legislativ	20
Economici și financiari	18	Factorul politic	16

Oportunități

Oportunitățile de natură externă din trecut s-au concentrat cu precădere asupra inițiativelor din domeniul digitalizării și a beneficiilor extrase din colaborările la nivel internațional (parteneriate internaționale, grupuri de lucru la nivelul Comisiei Europene, impactul pozitiv al reglementărilor de la nivel european, cu incidență directă sau indirectă în domeniul culturii) dar și la nivel național (colaborări cu alte autorități publice de la nivel central sau local, sesiuni de formare inițiate de alte instituții).

Predicțiile legate de evoluția viitoare indică un impact pozitiv în creștere al digitalizării și al tehnologiilor ITC.

Tabelul 14. Tipurile de factori externi pozitivi exercitați asupra activității ministerului

Tipurile de factori externi pozitivi exercitați asupra activității ministerului pe care le-ati experimentat deja și care v-au influențat în mod pozitiv activitatea în trecut	Număr de răspunsuri	Tipurile de factori externi pozitivi exercitați asupra activității ministerului pe care ii experimentati în prezent sau pe care estimați că ii veti intalni si vor afecta pozitiv activitatea în viitor	Număr de răspunsuri
Colaborare si training	16	Digitalizare	10
Digitalizare	8	Factori economici si financiari	9
Legislativ/	3	Colaborare si training	6
Oportunitati de finantare	3		

Conform răspunsurilor centralizate, primii 5 parteneri instituționali ai Ministerului Culturii au fost identificați după cum urmează:

Parteneri MC	Număr răspunsuri
Ministerul Afacerilor Externe	26
Unitățile subordonate Ministerului Culturii	17
Ministerul Finanțelor	16
Ministerul Educației	13
Institutul Cultural Român	8

În planul îmbunătățirii relațiilor MC cu alți parteneri instituționali, publici sau privați, au fost identificate ca necesare luarea de măsuri în următoarele domenii: comunicare, digitalizare și debirocratizare/ eficientizarea activității.

Concluzii mediul extern

Cu referire la oportunități, din analiza răspunsurilor ce fac referire la percepția respondenților asupra mediului extern al Ministerului Culturii, digitalizarea (având în vedere prioritizarea acesteia la nivelul administrației publice, nu doar la nivel național, ci și la nivel european) și colaborarea cu alte instituții s-au remarcat ca fiind menționate ca oportunități atât trecute cât și viitoare.

În ceea ce privește amenințările, majoritatea respondenților au menționat factorii economici și financiari, traduși atât printr-o alocare financiară redusă pentru sectorul cultural (în anul 2020, bugetul

MC a reprezentat 0,08% din PIB), cât și printr-o salarizare în administrația publică din sectorul cultural percepută ca fiind inferioară celorlalte domenii ale administrației publice.

Propuneri pentru îmbunătățirea funcționării MC

Domeniile prioritare care necesită intervenții pentru a eficientiza activitatea MC vizează îmbunătățirea comunicării și a proceselor de comunicare, digitalizarea, managementul resurselor umane și debirocratizarea. Majoritatea respondenților apreciază că *îmbunătățirea managementului resurselor umane* poate duce la eficientizarea activității instituției în ansamblul său. Majoritatea propunerilor privind managementul resurselor umane vizează mediul extern al MC, cu o serie de aspecte percepute ca fiind deficitare la nivelul administrației publice centrale. Mai mult de jumătate dintre respondenți consideră că *digitalizarea* ar putea îmbunătăți activitatea la locul de muncă. Alte propuneri menite să crească eficiența activității MC sunt: reducerea birocrăției, ameliorarea comunicării și colaborării intrainstituționale, ierahice și externe.

Au fost identificate măsuri punctuale de tipul introducerii unui sistem electronic de management al documentelor, elaborarea unei strategii de comunicare instituțională, finalizarea procedurilor pe fiecare domeniu de activitate al ministerului și simplificarea, acces la diverse cursuri și specializări profesionale, îmbunătățirea activității prin dezvoltarea infrastructurii/logisticii, stimulente, programul de lucru flexibil și telemuncă.

Inițiative punctuale pentru creșterea capacității instituționale :

- Analiza comunicării la nivelul instituției (inter- și intra-departamentală) și propunerea de măsuri care să motiveze angajații și formarea lor profesională.
- În contextul implementării sistemului de control managerial intern, este necesară finalizarea elaborării procedurilor documentate la nivelul MC privind debirocratizarea proceselor de lucru.
- Necesitatea implementării unui sistem integrat de gestiune electronică a documentelor (intranet, arhivare, registratură electronică).

Matrice SWOT

Puncte tari	Puncte slabe
▪ Stabilitate organizațională (MC nu a suferit prea multe schimbări de structură instituțională în ultimii ani) ▪ Angajați cu o experiență administrativă relevantă ▪ Reprezentarea în teritoriu – servicii deconcentrate în fiecare județ ▪ Comunicare intra-departamentală bună ▪ Colaborare activă la nivel național și european/internațional ▪ Colaborare instituțională la nivel central și local ▪ Colaborare cu parteneri publici și privați ▪ Transparență în utilizarea fondurilor publice ▪ Dotări materiale corespunzătoare (mobilier)	▪ Deficit de resurse umane – nu toate posturile din organigramă sunt ocupate ▪ Lipsa unui sistem motivațional pentru angajați ▪ Buget subdimensionat în comparație cu necesitățile reale ▪ Resurse financiare limitate pentru implementarea programelor ▪ Comunicare inter-departamentală nesatisfăcătoare ▪ Lipsa unei strategii în domeniul culturii ▪ Lipsa unei strategii de comunicare la nivelul MC ▪ Absența în proporție de peste 50% a sistemelor informatice (back-office și front-

▪ Infrastructura de internet bună ▪ Existența unui sistem de management unitar la nivelul instituțiilor publice de cultură ▪ Experiență îndelungată în pregătirea și implementarea cu succes a proiectelor și programelor finanțate din fonduri rambursabile și nerambursabile (2007-prezent) prin UMP din cadrul MC	office) și a digitalizării serviciilor oferite de MC ▪ Lipsa unui sistem de management al documentelor ▪ Prestarea de activități secundare precum secretariat și activități administrative într-o proporție foarte mare în sarcinile zilnice de serviciu ▪ Percepția mai degrabă negativă a imaginii MC ▪ Infrastructura de birou care necesită îmbunătățire (insuficientă dotare cu echipamente de lucru)
Oportunități	Amenințări
▪ Digitalizarea sectorului public în România ▪ Telemunca ▪ Reanalizarea modului de lucru și a priorităților (determinate de pandemia Covid-19) ▪ PNRR ▪ Oportunități de a accesa finanțări UE și alte finanțări nerambursabile ▪ Politici de dezvoltare sustenabilă promovate de UE ▪ Access la politici publice europene - Strategii /documente relevante în domeniul culturii ▪ Transpunerea legislației europene în legislația națională ▪ Interesul personalului pentru programe de formare profesională ▪ Traininguri organizate de alte instituții/parteneri la care participă angajații MC ▪ Interes pentru îmbunătățirea comunicării ▪ Disponibilizarea unor bugete (BS/FEN) alocate îmbunătățirii capacității administrative	▪ Schimbări legislative dese ▪ Insuficiența programelor de pregătire suplimentară a angajaților pentru îndeplinirea atribuțiilor specifice ▪ Instabilitate politică și lipsa asumării politice ▪ Pandemia COVID-19 și criza economică ▪ Schimbări în cadrul partenerilor instituționali ▪ Constrângeri bugetare ▪ Dificultatea recrutării de personal de specialitate în lipsa unui sistem de corelare a complexității atribuțiilor de îndeplinit cu sistemul de salarizare ▪ Capacitate administrativă limitată în implementarea digitalizării ▪ Indisponibilitatea/ disponibilitatea redusă a fondurilor (multianuale) dedicate îmbunătățirii structurale a activității

Anexa 4.3. Politici și strategii

Politici

- Politicile UE în domeniul culturii

- Comunicarea Comisiei Europene Noua Agendă pentru Cultură 2018
- Planul de lucru în domeniul Culturii al Consiliului UE 2019 -2022
- Strategia UE pentru cooperare în domeniul relațiilor culturale internaționale
- Concluziile Consiliului privind relațiile culturale internaționale
- Rezoluția Consiliului privind dimensiunea culturală a dezvoltării durabile
- Planul de acțiune media
- Planul de acțiune în domeniul proprietății intelectuale
- Pactul Ecologic/ A European Green Deal / Raportul Parlamentului European vizând adoptarea unor măsuri eficace pentru conferirea unui caracter ecologic programelor Erasmus+ și Europa Creativă
- Europa Digitală/ A Europe fit for the Digital Age / Recomandarea Comisiei Europene privind digitizarea conținutului cultural, Studiul Parlamentului European Inteligența Artificială și Cultura, Concluziile Consiliului privind promovarea conținutului cultural în economia digitală

Strategii

○ *Naționale*

- Strategia Națională pentru Dezvoltarea Durabilă a României 2030
- Strategia de Dezvoltare Teritorială a României - *România policentrică 2035*
- Strategia Integrată de Dezvoltare a Deltei Dunării
- Strategia Națională de Apărare a Țării 2020-2024

○ *UE*

- Strategia Pieței Unice Digitale (vezi Cultura digitală)
- Strategia UE pentru Regiunea Dunării (SUERD)
- Europeana – Strategia 2020-2025 Susținerea Schimbării Digitale (Empowering Digital Change)

○ *CoE*

- Strategia Patrimoniului Cultural European pentru Secolul XXI

Tratate/acorduri internaționale

- Tratatul de aderare a României la UE

- Convenții UNESCO

- Convenția privind protecția și promovarea diversității expresiilor culturale
- Convenția privind protecția patrimoniului mondial cultural și natural
- Convenția privind protecția patrimoniului cultural imaterial
- Convenția privind protecția patrimoniului cultural subacvatic
- Convenția de la Haga din 1954 pentru protecția bunurilor culturale în caz de conflict armat și Al doilea protocol la Convenția de la Haga din 1954 pentru protecția bunurilor culturale în caz de conflict armat

- Convenția asupra măsurilor ce urmează a fi luate pentru interzicerea și împiedicarea operațiunilor ilicite de import, export și transfer de proprietate al bunurilor culturale
- Convenția de la Roma pentru protecția artiștilor interpreți sau executanți, a producătorilor de fonograme și a organismelor de radiodifuziune

- Convenții Consiliul Europei

- Convenția culturală europeană (Paris, 1954)
- Convenția europeană pentru protecția patrimoniului arheologic (revizuită) (La Valetta, 1992)
- Convenția pentru protecția patrimoniului arhitectural al Europei (Granada, 1985)
- Convenția Consiliului Europei privind coproducția cinematografică (revizuită)

- Parteneriatul Estic Platforma 4 Contacte între Oameni (PAE) – cu specific pe domeniile cultură, educație, cercetare și tineret

- Diferite acorduri/tratate bilaterale cu alte state - care conțin și o componentă culturală

Resurse organizaționale

MC are un număr maxim de 195 de posturi aprobate, exclusiv posturile de demnitari și cabinetele acestora, împărțite în trei portofolii de secretari de stat, cu doi sub-secretari de stat și un secretar general. Ministerul este organizat în cinci direcții, la care se mai adaugă alte câteva structuri, cum ar fi Unitatea de Management a Proiectului (UMP), Unitatea de Politici Publice (UPP), Biroul de Minorități Naționale și Biroul de Comunicare și Dialog Social. Organigrama MC reflectă natura activităților ministerului și a principalelor direcții de activitate, inclusiv patrimoniu cultural, cultura scrisă și creație contemporană, relații internaționale etc.

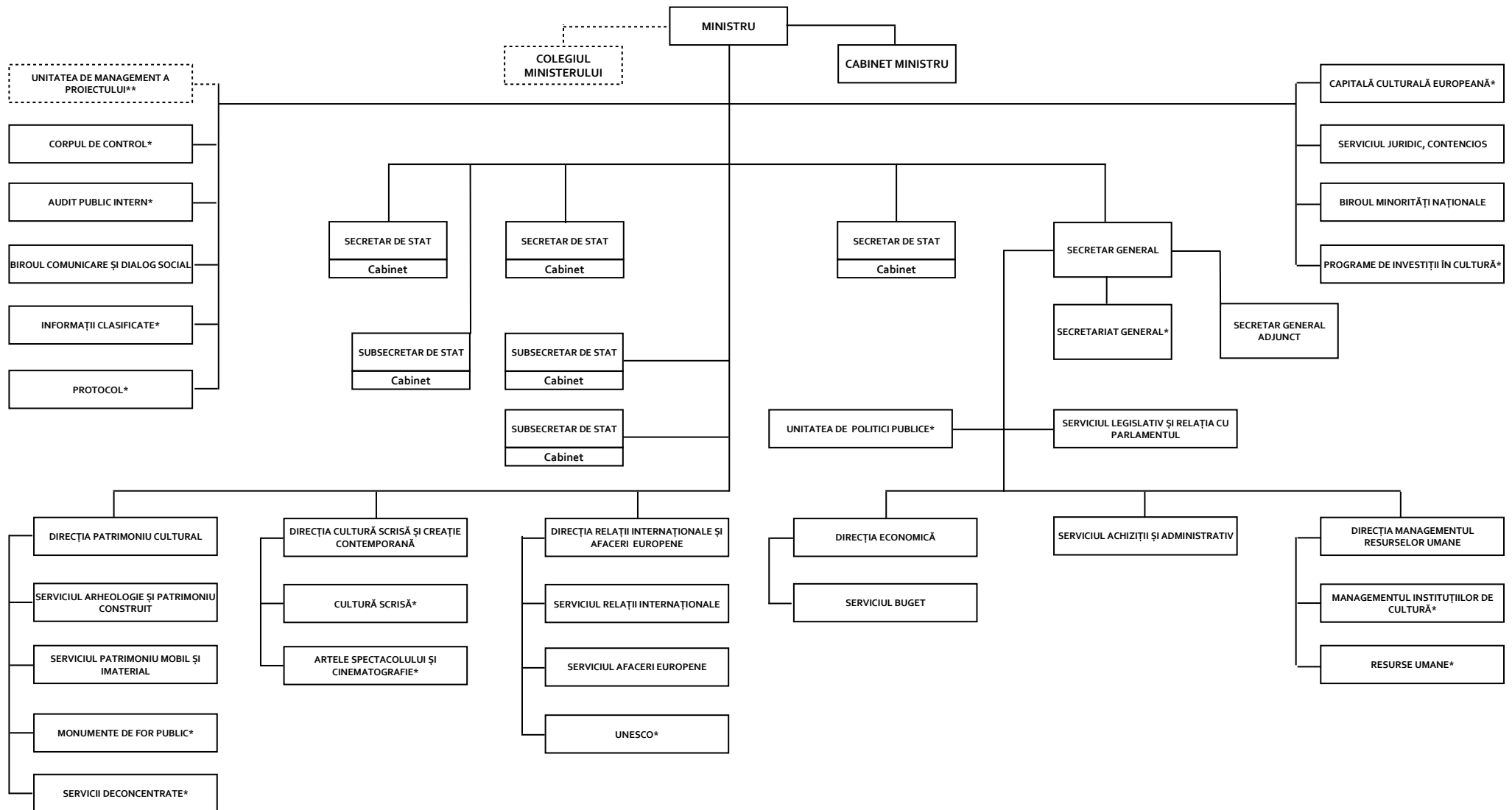
Tabelul 15. Evoluția structurii organizatorice a MC (5 ani)

Elemente de structură organizatorică	2017	2018	2019	2020	2021
Nr. total de posturi (struct. centrală)	195	195	195	195	195
Cabinete de secretar de stat	5	5	5	3	3
Direcții	5	5	5	5	5

Structura organizatorică a Ministerului Culturii

ANEXA (Anexa la H.G. nr. 90/2010)

Număr maxim de posturi 195 (exclusiv demnitarii și posturile aferente cabinetului ministrului)



* Se organizează la nivel de compartiment conform legislației în vigoare, prin ordin al ministrului

** UMP funcționează ca unitate fără personalitate juridică, distinctă de structura organizatorică

Secretarii de stat, subsecretarii de stat, secretarul general exercită atribuțiile delegate prin ordin al ministrului

Instituții aflate în subordinea, sub autoritatea Ministerului Culturii sau în coordonarea ministrului culturii, după sursa de finanțare

a) Organe de specialitate ale administrației publice centrale și instituții publice finanțate integral din bugetul de stat

1. Direcțiile Județene pentru Cultură, respectiv a Municipiului București (42) (servicii deconcentrate)
2. Oficiul Român pentru Drepturile de Autor (în coordonarea ministrului culturii)

b) Organe de specialitate ale administrației publice centrale și instituții publice finanțate din venituri proprii și subvenții de la bugetul de stat, în subordinea MC

1. Centrul Național al Cinematografiei
2. Biblioteca Națională a României
3. Institutul Național al Patrimoniului
4. Administrația Fondului Cultural Național
5. Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală
6. Muzeul Național de Artă al României din București
7. Muzeul Național de Artă Contemporană al României
8. Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi
9. Muzeul Național de Istorie a României din București
10. Muzeul Național "Brukenthal" Sibiu
11. Muzeul Național "Peleş" Sinaia
12. Muzeul Național al Satului "Dimitrie Gusti"
13. Muzeul Național al Țăranului Român din București
14. Muzeul Național Bran
15. Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei din Cluj-Napoca
16. Complexul Muzeal Național "Moldova" Iași
17. Muzeul Național al Carpaților Răsăriteni
18. Muzeul Național de Istorie Naturală "Grigore Antipa
19. Muzeul de Artă "Vasile Grigore - pictor și colecționar
20. Muzeul Național "George Enescu" din București
21. Muzeul Național Constantin Brâncuși
22. Muzeul Național Brătianu
23. Muzeul Ororilor Comunismului în România
24. Teatrul Național "I. L. Caragiale" din București
25. Teatrul Național "Lucian Blaga" din Cluj-Napoca
26. Teatrul Național "Vasile Alecsandri" din Iași
27. Teatrul Național "Mihai Eminescu" din Timișoara
28. Teatrul Național "Marin Sorescu" din Craiova
29. Teatrul Național din Târgu Mureș
30. Teatrul Maghiar de Stat din Cluj-Napoca
31. Opera Națională București
32. Opera Națională Română din Cluj-Napoca
33. Opera Maghiară din Cluj-Napoca
34. Opera Națională Română din Iași
35. Opera Națională Română din Timișoara
36. Teatrul Național de Operă și Balet "Oleg Danovski" din Constanța

37. Teatrul Național de Operetă și Musical "Ion Dacian"
38. Teatrul Muzical Ambasadorii
39. Filarmonica "George Enescu"
40. Centrul Național al Dansului București
41. Centrul Național de Artă "Tinerimea Română"
42. Centrul de Cultură "George Apostu" din Bacău
43. Centrul de Cultură "Arcuș" din Covasna
44. Centrul Cultural Toplița
45. Studioul de Creație Cinematografică din București
46. Corul Național de Cămară "Madrigal – Marin Constantin"
47. Studioul Video Art

c) Instituții publice finanțate din venituri proprii, în subordinea MC

1. Artexim

d) Instituții aflate sub autoritatea MC

1. Compania Națională a Imprimeriilor "Coresi" - SA
2. Regia Autonomă de Distribuție și Exploatare a Filmelor "Româniafilm"
3. Studioul Cinematografic "Sahia Film" - SA
4. Studioul Cinematografic "Animafilm" - SA

Anexa 4.5. Legislație națională relevantă

➤ Management Instituțional

- Hotărârea nr. 90/2010 privind organizarea și funcționarea Ministerului Culturii, cu modificările și completările ulterioare
- Ordonanța de Urgență nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare
- Hotărârea nr. 387/2003 privind înființarea pe lângă Ministerul Culturii și Cultelor, direcțiile pentru cultură, culte și patrimoniul cultural național județene, respectiv a municipiului București, și Administrația Fondului Cultural Național a unor activități finanțate integral din venituri proprii, cu modificările și completările ulterioare
- Ordinul nr. 2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management
- Ordinul Ministrului Culturii și Patrimoniului Național nr. 2408/2011 privind stabilirea personalului împuternicit să constate contravenții și să aplice amenzile prevăzute de actele normative din domeniul culturii, precum și pentru aprobarea modelului legitimației persoanelor împuternicite și a modelelor proceselor-verbale de constatare și sancționare a contravențiilor
- Ordinul Ministrului Culturii și Identității Naționale nr. 2824/2017 pentru stabilirea personalului împuternicit să constate contravenții și să aplice amenzile prevăzute de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, precum și pentru aprobarea modelului legitimației persoanelor împuternicite și a modelului procesului-verbal de constatare și sancționare a contravențiilor

➤ Sprijin Financiar pentru Proiecte Culturale

- Legea nr. 35/1994 privind timbrul literar, cinematografic, teatral, muzical, folcloric, al artelor plastice, al arhitecturii și de divertisment, republicată
- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 42/2019 privind stabilirea unor măsuri financiare pentru susținerea desfășurării Programului cultural național "Timișoara - Capitală Europeană a Culturii în anul 2021"
- Ordonanța Guvernului nr. 51/1998 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor și proiectelor culturale
- Ordinul Ministrului Culturii și Patrimoniului Național nr. 2066/2011 pentru aprobarea Normelor metodologice privind stabilirea, vărsarea și gestionarea sumelor care constituie Fondul Cultural Național, aprobate prin Ordinul nr. 2066 /2011
- Ordinul Ministrului Culturii și Patrimoniului Național nr. 2231/2011 pentru aprobarea Normelor metodologice privind organizarea și funcționarea comisiilor, procedura de selecție a programelor, proiectelor și acțiunilor culturale în vederea acordării de finanțări nerambursabile din Fondul Cultural Național, precum și de soluționare a contestațiilor;
- Ordinul Ministrului Culturii și Cultelor nr. 2823/2003 pentru aprobarea Normelor metodologice privind perceperea, încasarea, utilizarea, evidența și controlul destinației sumelor rezultate din aplicarea timbrului literar, cinematografic, teatral, muzical, folcloric, al artelor plastice, al arhitecturii și de divertisment, precum și procedura de solicitare și comunicare a opțiunilor titularilor de drepturi de autor sau ale titularilor de drepturi conexe dreptului de autor ori, după caz, ale moștenitorilor acestora

- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 76/2018 privind aprobarea Programului de investiții în domeniul culturii, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative aprobată cu modificări prin Legea nr. 86/2019
- Ordinul Ministrului Culturii nr. 2520/2020 privind aprobarea procedurii de selecție a beneficiarilor și a modalităților de finanțare nerambursabilă pentru acțiuni și proiecte culturale în cadrul Programului cultural național "Timișoara - Capitală Europeană a Culturii în anul 2021"

➤ **Cultura Scrisă**

- Legea nr. 334/2002 privind bibliotecile, republicată, cu modificările și completările ulterioare
- Legea nr. 186/2003 privind susținerea și promovarea culturii scrise, republicată
- Legea nr. 111/1995 privind Depozitul legal de documente, republicată
- Legea nr. 136/2015 pentru finanțarea revistelor de cultură reprezentative din România
- Hotărârea Guvernului nr. 215/2004 pentru aprobarea Normelor privind emiterea și utilizarea tichetelor valorice pentru achiziționarea de cărți, reviste și alte publicații având caracter științific sau literar-artistic ale autorilor din România, editate pe orice fel de suport
- Ordinul Ministrului Culturii și Cultelor nr. 2338/2004 privind aprobarea Regulamentului pentru împrumutul interbibliotecar
- Ordinul Ministrului Culturii nr. 2428 /2013 pentru stabilirea personalului împuternicit să constate contravenții și să aplice amenzile prevăzute de Legea nr. 111/1995 privind Depozitul legal de documente, precum și pentru aprobarea modelului legitimației persoanelor împuternicite și a modelelor proceselor-verbale de constatare și sancționare a contravențiilor

➤ **Patrimoniu Cultural Mobil**

- Legea nr. 182/2000 privind protejarea patrimoniului cultural național mobil, republicată
- Legea nr. 149/1997 pentru ratificarea Convenției UNIDROIT privind bunurile culturale furate sau exportate ilegal, adoptată la Roma la 24 iunie 1995
- Legea nr. 79/1993 pentru aderarea României la Convenția asupra măsurilor ce urmează a fi luate pentru interzicerea și împiedicarea operațiunilor ilicite de import, export și transfer de proprietate al bunurilor culturale, adoptată de Conferința generală a Organizației Națiunilor Unite pentru Educație, Știință și Cultură la Paris la 14 noiembrie 1970
- Legea nr. 285/2006 privind ratificarea celui de Al doilea Protocol la Convenția de la Haga din 1954 pentru protecția bunurilor culturale în caz de conflict armat, adoptat la Haga la 26 martie 1999
- Ordonanța Guvernului nr. 44/2000 referitoare la unele măsuri privind asigurarea bunurilor culturale mobile exportate temporar, republicată
- Hotărârea Guvernului nr. 1221/2000 pentru aprobarea Normelor metodologice privind acordarea certificatului de garanție guvernamentală
- Hotărârea Guvernului nr. 1420/2003 pentru aprobarea Normelor privind comerțul cu bunuri culturale mobile
- Hotărârea Guvernului nr. 1546/2003 pentru aprobarea Normelor de conservare și restaurare a bunurilor culturale mobile clasate
- Hotărârea Guvernului nr. 518/2004 pentru aprobarea Normelor metodologice privind exportul definitiv sau temporar al bunurilor culturale mobile, cu modificările și completările ulterioare
- Hotărârea Guvernului nr. 216/2004 pentru aprobarea Normelor privind autorizarea laboratoarelor și a atelierelor de conservare și restaurare, cu modificările și completările ulterioare
- Hotărârea Guvernului nr. 886/2008 pentru aprobarea Normelor de clasare a bunurilor culturale mobile

- Ordinul Ministrului Culturii nr. 2035/2000 pentru aprobarea Normelor metodologice privind evidența, gestiunea și inventarierea bunurilor culturale deținute de muzee, colecții publice, case memoriale, centre de cultură și alte unități de profil, cu modificările și completările ulterioare
- Ordinul Ministrului Culturii nr. 2062 din 9 iunie 2000 pentru aprobarea Normelor metodologice privind evidența, gestionarea și inventarierea documentelor specifice bibliotecilor publice
- Ordinul Ministrului Culturii și Cultelor nr. 2008/2001 pentru aprobarea Normelor de acreditare a conservatorilor și restauratorilor, cu modificările și completările ulterioare
- Ordinul Ministrului Culturii și Cultelor nr. 2009 /2001 pentru aprobarea Normelor de acreditare a experților
- Ordinul Ministrului Culturii nr. 2239/2019 pentru aprobarea Normelor privind reevaluarea bunurilor culturale mobile deținute de instituții publice de drept public, în vederea asigurării unei juste reflectări a acestora în contabilitate

➤ **Monumente Istorice**

- Legea nr. 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice, republicată
- Legea nr. 157/1997, privind ratificarea convenției pentru protejarea Patrimoniului arhitectural al Europei, adoptată la Granada la 03.10.1985 și semnată de România la 22.06.1996
- Legea nr. 285 /2006 privind ratificarea celui de Al doilea Protocol la Convenția de la Haga din 1954 pentru protecția bunurilor culturale în caz de conflict armat, adoptat la Haga la 26 martie 1999
- Legea nr. 5/2000 privind aprobarea Planului de amenajare a teritoriului național – Secțiunea a III-a – zone protejate
- Legea nr. 451/2002 pentru ratificarea Convenției europene a peisajului, adoptată la Florența la 20 octombrie 2000
- Legea nr. 350/2001 privind amenajarea teritoriului și urbanismul cu modificările și completările ulterioare
- Ordonanța Guvernului nr. 47/2000 privind stabilirea unor măsuri de protecție a monumentelor istorice care fac parte din Lista patrimoniului mondial
- Ordonanța Guvernului nr. 21/2006 privind regimul concesiunii monumentelor istorice
- Hotărârea Guvernului nr. 610/2003 pentru aprobarea Normelor metodologice privind procedura de acordare a creditelor necesare efectuării de lucrări de protejare la monumentele istorice deținute de persoanele fizice sau juridice de drept privat
- Hotărârea Guvernului nr. 1430/2003 pentru aprobarea Normelor metodologice privind situațiile în care Ministerul Culturii și Cultelor, respectiv autoritățile administrației publice locale, contribuie la acoperirea costurilor lucrărilor de protejare și de intervenție asupra monumentelor istorice, proporția contribuției, procedurile, precum și condițiile pe care trebuie să le îndeplinească proprietarul, altul decât statul, municipiul, orașul sau comuna
- Hotărârea Guvernului nr. 1502/2007 pentru aprobarea Normelor metodologice privind cuantumul timbrului monumentelor istorice și modalitățile de percepere, încasare, virare, utilizare și evidențiere a sumelor rezultate din aplicarea acestuia
- Hotărârea Guvernului nr. 738/2008 privind stabilirea măsurilor necesare în vederea finanțării, elaborării și actualizării documentațiilor de amenajare a teritoriului și urbanism pentru zonele cu monumente istorice care fac parte din Lista patrimoniului mondial
- Hotărârea Guvernului nr. 493/2004 pentru aprobarea Metodologiei privind monitorizarea monumentelor istorice înscrise în Lista patrimoniului mondial și a Metodologiei privind elaborarea și conținutul-cadru al planurilor de protecție și gestiune a monumentelor istorice înscrise în Lista patrimoniului mondial

- HOTĂRÂRE nr. 857 /2021 pentru aprobarea Regulamentului-cadru și a componenței comitetelor de organizare UNESCO
- Hotărârea Guvernului nr. 1067/2007 privind aprobarea Normelor metodologice pentru aplicarea Ordonanței Guvernului nr. 21/2006 privind regimul concesionării monumentelor istorice
- Ordinul Ministrului Culturii și Cultelor nr. 2260/2008 privind aprobarea Normelor metodologice de clasare și inventariere a monumentelor istorice, cu modificările și completările ulterioare, cu modificările și completările ulterioare
- Ordinul Ministrului Culturii și Patrimoniului Național nr. 2495/2010 pentru aprobarea Normelor metodologice privind atestarea specialistilor, expertilor și verificatorilor tehnici în domeniul protejării monumentelor istorice
- Ordinul Ministrului Culturii și Cultelor nr. 2237/2004 privind aprobarea normelor de semnalizare a monumentelor istorice
- Ordinul Ministrului Culturii și Cultelor nr. 2684/2003 privind aprobarea Metodologiei de întocmire a Obligației privind folosința monumentului istoric și a conținutului acesteia
- Ordinul Ministrului Culturii nr. 2173/2013 privind aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Comisiei Naționale a Monumentelor Istorice, cu modificările și completările ulterioare
- Ordinul Ministrului Culturii nr. 3765/2016 pentru aprobarea normelor metodologice privind elaborarea și derularea Programului Național de Restaurare a monumentelor istorice, finanțat de la bugetul de stat, prin bugetul Ministerului Culturii și gestionat de Institutul Național al Patrimoniului
- Ordinul Ministrului și Identității Naționale nr. 2025/2018 privind aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Institutului Național al Patrimoniului și a organigramei acestuia
- Ordinul Ministrului Culturii nr. 3143/2019 privind aprobarea Normelor metodologice pentru aplicarea prevederilor art. 4 din Legea 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice referitoare la exercitarea dreptului de preemțiune a statului român, prin Ministerul Culturii, respectiv prin serviciile publice deconcentrate ale acestuia în cazul vânzării de monumente istorice aflate în proprietatea persoanelor fizice sau juridice de drept privat
- Ordinul Ministrului Culturii și Identității Naționale nr. 2797/2017 privind stabilirea tipurilor de intervenții asupra monumentelor istorice, a imobilelor din zonele de protecție a acestora sau din zonele protejate care afectează în mică măsură substanța istorică și/sau sunt temporare și a condițiilor în care se pot emite avize fără consultația Comisiei Naționale a Monumentelor Istorice, respectiv a comisiilor zonale ale monumentelor istorice
- Ordinul Ministrului Culturii și Identității Naționale nr. 2515/2018 privind stabilirea cuantumului tarifelor pentru emiterea avizelor de specialitate necesare pentru intervențiilor asupra imobilelor aflate în zonele de protecție a monumentelor istorice și în zonele construite protejate
- Ordinul Ministrului Culturii nr. 3037/2020 pentru aprobarea procedurii privind notificarea prealabilă și emiterea acordului scris, în cazul executării lucrărilor, în condițiile prevăzute de art. 11 alin. (2) și (4) din Legea nr. 50/1991 privind autorizarea lucrărilor de construcții
- Ordinul Ministrului Culturii și Identității Naționale nr. 2889/2018 de aprobare a Regulamentului privind procedurile de preselecție națională pentru acordarea Mărcii patrimoniului european și de monitorizare a siturilor preselectate pentru Marca patrimoniului European

➤ **Patrimoniu Tehnic**

- Legea nr. 6/2008 privind regimul juridic al patrimoniului tehnic și industrial

➤ **Monumente de For Public**

- Legea nr. 120/2006 a monumentelor de for public, cu modificările ulterioare

➤ **Patrimoniu Imaterial**

- Legea nr. 26/2008 privind protejarea patrimoniului cultural imaterial
- Legea nr. 410/2005 privind acceptarea Convenției pentru salvagardarea patrimoniului cultural imaterial, adoptată la Paris la 17.10.2003

➤ **Arheologie**

- Legea nr. 150/1997 privind ratificarea Convenției europene pentru protecția patrimoniului arheologic (revizuită), adoptată la La Valetta la 16 ianuarie 1992
- Ordonanța Guvernului nr. 43/2000 privind protecția patrimoniului arheologic și declararea unor situri arheologice ca zone de interes național, republicată, cu modificările și completările ulterioare
- Ordinul Ministrului Culturii și Patrimoniului Național nr. 2562/2010 privind aprobarea Procedurii de acordare a autorizațiilor pentru cercetarea arheologică
- Ordinul Ministrului Culturii și Patrimoniului Național nr. 2497/2010 pentru instituirea Programului național de cercetare arheologică "Autostrada"
- ORDIN nr. 3725/2021 privind aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Comisiei Naționale pentru Soluționarea Contestațiilor în Domeniul Arheologiei

➤ **Muzee**

- Legea nr. 311/2003 a muzeelor și a colecțiilor publice, republicată
- Ordinul Ministrului Culturii nr. 2035/2000 pentru aprobarea Normelor metodologice privind evidența, gestiunea și inventarierea bunurilor culturale deținute de muzee, colecții publice, case memoriale, centre de cultură și alte unități de profil
- Ordinul Ministrului Culturii și Cultelor nr. 2057/2007 pentru aprobarea Criteriilor și normelor de acreditare a muzeelor și a colecțiilor publice
- Ordinul Ministrului Culturii și Cultelor nr. 2185/2007 pentru aprobarea Normelor de clasificare a muzeelor și a colecțiilor publice
- Ordinul Ministrului Culturii și Cultelor nr. 2297/2006 pentru aprobarea Criteriilor de acordare a avizului prealabil în vederea înființării muzeelor și colecțiilor publice

➤ **Cinematografie**

- Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia, cu modificările și completările ulterioare
- Ordinul Ministrului Culturii și Cultelor nr. 2335/2006 pentru aprobarea Regulamentului privind concursul de selecție a proiectelor cinematografice în vederea acordării de credite financiare directe pentru dezvoltare de proiecte, producție și distribuire de filme, cu modificările și completările ulterioare
- Ordinul Ministrului Culturii și Cultelor nr. 2379/2006 privind aprobarea Normelor metodologice pentru aplicarea Ordonanței Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 328/2006, cu modificările și completările ulterioare
- Ordinul Viceprim-ministrului, ministrului culturii nr. 2526/2014 privind aprobarea cuantumului remunerațiilor pentru cesiunea neexclusivă a dreptului de utilizare a filmelor ce fac parte din patrimoniul național al cinematografiei, aflat în administrarea Centrului Național al Cinematografiei, cu modificările și completările ulterioare
- Ordinul Ministrului Culturii și Identității Naționale nr. 2663/2019 privind aprobarea cuantumului tarifelor pentru lucrările și serviciile prestate de către Arhiva Națională de Filme

➤ **Instituții de Spectacole și Concerte**

- Ordonanța nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare
- Hotărârea Guvernului nr. 86/2008 privind aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Comisiei pentru atestare și avizare în domeniul impresariatului artistic, precum și a Procedurilor de acordare, suspendare sau retragere a atestatului de impresar artistic, respectiv a avizului pentru desfășurarea activității de impresariat artistic
- Ordinul Ministrului Culturii și Identității Naționale nr. 2883/2017 pentru aprobarea Regulamentului privind aplicarea prevederilor cap. VI art. 2 din anexa nr. III la Legea-cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice

➤ **Așezăminte Culturale**

- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare

➤ **Drepturi de Autor, Audiovizual și Susținerea Creatorilor**

- Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 8/2006 privind instituirea indemnizației pentru pensionarii sistemului public de pensii, membri ai uniunilor de creatori legal constituite și recunoscute ca persoane juridice de utilitate publică
- Legea nr. 504/2002, a audiovizualului, cu modificările și completările ulterioare
- Legea nr. 118/2002 pentru instituirea indemnizației de merit, cu modificările și completările ulterioare
- Legea nr. 109/2005 privind instituirea indemnizației pentru activitatea de liber-profesionist a artiștilor interpreți sau executanți din România, republicată, cu modificările ulterioare
- Ordonanța Guvernului nr. 25/2006 privind întărirea capacității administrative a Oficiului Român pentru Drepturile de Autor, republicată, cu modificările și completările ulterioare
- Hotărârea Guvernului nr. 1086/2008 privind stabilirea tarifelor pentru operațiunile efectuate de Oficiul Român pentru Drepturile de Autor contra cost și pentru aprobarea Normelor metodologice privind nivelul de constituire, condițiile de repartizare și de utilizare a fondului de stimulente pentru personalul Oficiului Român pentru Drepturile de Autor
- Hotărârea Guvernului nr. 401/2006 privind organizarea, funcționarea, structura personalului și dotările necesare îndeplinirii atribuțiilor Oficiului Român pentru Drepturile de Autor, cu modificările ulterioare
- Hotărârea Guvernului nr. 859/2003 privind aprobarea Normelor de aplicare a Legii nr. 118/2002 pentru instituirea indemnizației de merit și a Regulamentului de funcționare a Comisiei naționale pentru acordarea indemnizației de merit, cu modificările și completările ulterioare
- Hotărârea Guvernului nr. 1469/2005 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 109/2005 privind instituirea indemnizației pentru activitatea de liber-profesionist a artiștilor interpreți sau executanți din România
- Hotărârea Guvernului nr. 1650/2006 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 8/2006 privind instituirea indemnizației pentru pensionarii sistemului public de pensii, membri ai uniunilor de creatori legal constituite și recunoscute ca persoane juridice de utilitate publică

Anexa 4.6. Legislație europeană relevantă

- Tratatul de la Lisabona privind funcționarea Uniunii Europene
- Regulamentul (CE) 2469/96 de modificare a anexei la Regulamentul (CEE) 3911/92 privind exportul bunurilor culturale
- Regulamentul (CE) 974/2001 de modificare a Regulamentului (CEE) 3911/92 privind exportul bunurilor culturale
- Rectificare la Regulamentul de punere în aplicare (UE) nr. 1081/2012 al Comisiei din 9 noiembrie 2012 pentru Regulamentul (CE) nr. 116/2009 al Consiliului privind exportul bunurilor culturale (reformare)
- Directiva 2014/60/UE Parlamentului European și al Consiliului privind restituirea obiectelor culturale care au părăsit ilegal teritoriul unui stat membru și de modificare a Regulamentului (UE) nr. 1024/2012
- Regulamentul (UE) 880/2019 al Parlamentului European și al Consiliului privind introducerea și a importului bunurilor culturale
- Decizia 2017/864/UE a Parlamentului European și a Consiliului privind Anul european al patrimoniului cultural (2018)
- Directiva 96/9 CE a Parlamentului European și a Consiliului privind protecția juridică a bazelor de date;
- Directiva 2006/123/CE a Parlamentului European și a Consiliului privind serviciile în cadrul pieței interne
- Directiva 2013/37 (UE) a Parlamentului European și a Consiliului de modificare a Directivei 2003/98 CE privind reutilizarea informațiilor publice
- Directiva (UE) 2019/1024 a Parlamentului European și a Consiliului privind datele deschise și reutilizarea informațiilor din sectorul public (reformare)
- Decizia 2014/445/UE a Parlamentului European și a Consiliului de instituire a unei acțiuni a Uniunii cu privire la Capitalele culturale europene pentru anii 2020-2033 și de abrogare a Deciziei 2006/1622/UE;
- Regulamentul (UE) 2018/302 al Parlamentului European și al Consiliului din 28 februarie 2018 privind prevenirea geoblocării nejustificate și a altor forme de discriminare bazate pe cetățenia sau naționalitatea, domiciliul sau sediul clienților pe piața internă și de modificare a Regulamentelor (CE) nr. 2006/2004 și (UE) 2017/2394, precum și a Directivei 2009/22/CE (1)
- Directiva 93/83 CEE a Consiliului privind coordonarea anumitor norme referitoare la dreptul de autor și drepturilor conexe aplicabile difuzării de programe prin satelit și retransmisiei prin cablu
- Directiva 2001/29/CE a Parlamentului European și a Consiliului privind armonizarea unor aspecte ale drepturilor de autor și drepturilor conexe în societatea informațională
- Directiva 2001/84 (CE) a Parlamentului European și Consiliului privind dreptul de suită în beneficiul autorului unei opere de artă originale
- Directiva 2004/48 CE a Parlamentului European și a Consiliului privind respectarea drepturilor de proprietate intelectuală
- Directiva 2006/115/CE a Parlamentului European și a Consiliului privind dreptul de închiriere și de împrumut și anumite drepturi conexe dreptului de autor în domeniul proprietății intelectuale (versiune codificată)
- Directiva 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale)
- Directiva 2011/77 UE a Parlamentului European și Consiliului de modificare a Directivei 2006/116/CE privind durata de protecție a dreptului de autor și a anumitor drepturi conexe

- Directiva 2012/28/UE a Parlamentului European și a Consiliului privind anumite utilizări permise ale operelor orfane
- Directiva 2014/26 UE a Parlamentului European și a Consiliului privind gestiunea colectivă a drepturilor de autor și acordarea de licențe multiteritoriale pentru drepturile asupra operelor muzicale pentru utilizare online pe piața internă
- Directiva (UE) 2016/1564 a Parlamentului European și a Consiliului privind anumite utilizări permise ale anumitor opere și ale altor obiecte ale protecției prin drept de autor și drepturi conexe în beneficiul persoanelor nevăzătoare, cu deficiențe de vedere sau cu dificultăți de citire a materialelor imprimate și de modificare a Directivei 2001/29/CE privind armonizarea anumitor aspecte ale dreptului de autor;
- Directiva 2016/115 (CE) a Parlamentului European și Consiliului privind dreptul de închiriere și anumite drepturi conexe dreptului de autor în domeniul proprietății intelectuale
- Regulamentul (UE) 2017/ 1563 a Parlamentului European și a Consiliului privind schimbul între Uniune și țări terțe a copiilor în format accesibil a unor lucrări și altor subiecte protejate prin dreptul de autor a drepturilor conexe în beneficiul persoanelor nevăzătoare, cu deficiențe de vedere sau cu dificultăți de citire a materialelor imprimate
- Regulamentul (UE) 2017/1128 al Parlamentului European și a Consiliului privind portabilitatea transfrontalieră a serviciilor de conținut online în cadrul pieței interne
- Directiva (UE) 2018/1808 a Parlamentului European și a Consiliului de modificare a Directivei 2010/13/UE privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale) având în vedere evoluția realităților pieței
- Directiva (UE) 2019/789 a Parlamentului European și a Consiliului de stabilire a normelor privind exercitarea dreptului de autor și a drepturilor conexe, aplicabile anumitor transmisii online ale organismelor de radiodifuziune și anumitor retransmisii ale programelor de televiziune și radio și de modificare a Directivei 93/83/CEE a Consiliului
- Directiva (UE) 2019/790 a Parlamentului European și a Consiliului privind dreptul de autor și drepturile conexe în Piața Unică Digitală și a modificare a Directivelor 96/9/CE și 2001/29/CE
- Regulamentul (UE) 2021/818 al Parlamentului European și al Consiliului de instituire a programului "Europa creativă" (2021 – 2027) și de abrogare a Regulamentului (UE) nr. 1295/2013
- Regulamentul (UE) 2021/692 al Parlamentului European și al Consiliului din 28 aprilie 2021 de instituire a programului „Cetățeni, egalitate, drepturi și valori” și de abrogare a Regulamentului (UE) nr. 1381/2013 al Parlamentului European și al Consiliului și a Regulamentului (UE) nr. 390/2014 al Consiliului

Anexa 4.7. Proiecte de acte normative pe anul 2021

Propuse în Planul Anual de Lucru al Guvernului de către Ministerul Culturii⁶⁰

- Proiectul de Lege pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 47/2000 privind stabilirea unor măsuri de protecție a monumentelor istorice care fac parte din Lista patrimoniului mondial precum și pentru completarea art. 6 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2007 privind regimul ariilor naturale protejate;
- Proiectul de Lege privind Codul Patrimoniului Cultural;
- Proiectul de Hotărâre a Guvernului privind stabilirea regulamentului-cadru și componenței comitetelor de organizare UNESCO;
- Proiectul de Hotărâre a Guvernului pentru aprobarea strategiei naționale privind protejarea monumentelor istorice;
- Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr. 504/2002 a audiovizualului și a Ordonanței Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia;
- Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe.

⁶⁰ Conform Planului Anual de Lucru al Guvernului pe anul 2021 - <https://sgg.gov.ro/new/wp-content/uploads/2021/03/NOTAANEXE.pdf>

Anexa 5. Sectorul Cultural în Planul Național de Redresare și Reziliență 2021-2026

PREZENTARE GENERALĂ

În Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR) 2021-2026, sub *Pilonul IV Coeziune Teritorială și Socială*, împreună cu turismul este gestionat și sectorul cultural în cadrul **Componentei 11 - Turism și Cultură**, componentă care își propune trei mari reforme și mai multe investiții corespunzătoare astfel:

Reforma.1. Operaționalizarea organizațiilor de management al destinației (OMD-uri)

Reforma.2. Cadrul pentru operaționalizarea traseelor cicloturistice la nivel național

Reforma.3. Reformarea sistemului de finanțare a sectorului cultural – având:

- **Investiția 5. Sporirea accesului la cultură în zonele defavorizate din punct de vedere cultural**
- **Investiția 6. Dezvoltarea unui sistem digital pentru procesele de finanțare a culturii**
- **Investiția 7. Accelerarea digitalizării producției și distribuției de filme**

În cadrul Componentei 11, turismul și cultura sunt departajate la nivel de implementare.

Reforma 3 – urmărește prin cele 3 tipuri de investiții următoarele obiective:

- **Intrarea în vigoare a legii privind sistemul de finanțare a sectorului cultural**

Se axează pe asigurarea unui sistem stabil de finanțare a proiectelor culturale. Legea actualizată va stabili un mecanism stabil de finanțare din bugetul de stat pentru sectorul cultural, axat pe: reducerea decalajului în ceea ce privește accesul la cultură între zonele rurale/orașele mici și marile zone urbane, sprijinirea diversității culturale și a incluziunii sociale și a egalității de gen, sprijinirea industriilor creative, creșterea potențialului economic al sectorului cultural. Legile care vor fi aprobate și vor intra în vigoare sunt: a) cadrul legislativ privind finanțarea nerambursabilă a culturii (Ordonanța Guvernului 51/1998); b) finanțarea în domeniul audiovizual în concordanță cu orientările comunitare. Modificările legislative se vor baza, printre altele, pe rezultatele obținute prin cartografierea ofertelor publice și private de servicii culturale la nivel național și local, pe identificarea și furnizarea unor surse suplimentare previzibile și transparente de finanțare, pe un mecanism de guvernanță cu responsabilități clare atribuite autorităților publice la nivel național și local; un mecanism de plată a fondurilor condiționat de realizarea indicatorilor-cheie de performanță asociați obiectivelor de politică.

- **Intrarea în vigoare a legii privind statutul lucrătorilor din sectorul cultural**

Un nou cadru legislativ privind statutul lucrătorilor din sectorul cultural va intra în vigoare, va include o gamă largă de politici și va propune măsuri concrete care să abordeze provocările specifice cu care se confruntă artiștii și care sunt menite să îi protejeze pe aceștia, cum ar fi: - o definiție clară a încadrării în „muncă artistică” și „muncă culturală”, astfel cum sunt definite în documentele statelor membre și în documentele UE; standarde și cerințe minime în domeniul de aplicare al cadrelor legislative și de protecție socială (de exemplu, condițiile de muncă, impozitarea și accesul la securitate socială și la alte prestații, remunerație echitabilă); dispoziții din sistemele de protecție socială care să le permită lucrătorilor din sectorul cultural să aibă acces la prestații, cum ar fi șomajul, protecția sănătății, împrumuturile bancare, finanțarea, pensiile; instrumente pentru identificarea (juridică) a artistului cultural liber-profesionist

(artiști și profesii conexe) și pentru crearea mecanismelor de includere în sistemul de protecție socială; alte metode de îmbunătățire a statutului socioprofesional și a condițiilor lucrătorului din sectorul cultural.

- **Investiția 5. Sporirea accesului la cultură în zonele defavorizate din punct de vedere cultural**

Obiectivul acestei investiții este de a spori accesul la cultură în localitățile defavorizate din punct de vedere cultural. Punerea în aplicare a acestei investiții va include un program-pilot de finanțare în parteneriat cu autoritățile locale pentru a sprijini programele culturale anuale sau multianuale puse în aplicare la nivel local și un program-pilot de finanțare a proiectelor de educație culturală, ai căror beneficiari vor fi instituțiile de învățământ din zonele rurale și orașele mici.

Contractele urmează să fie semnate între operatorii culturali și organismul de finanțare publică, pentru a stabili cadrul juridic de cheltuire a sprijinului pentru accesul la cultură în zonele rurale și în orașele mici cu servicii culturale publice reduse sau inexistente, prin proiecte culturale. Contractele vor fi atribuite de către Administrația Fondului Național Cultural, în urma unei proceduri de licitație deschise și competitive. Criteriile de selecție pentru atribuirea contractelor: numărul/tipurile de beneficiari/participanți, beneficii educaționale pe termen scurt, mediu și lung, obiective educaționale (istorie, geografie, logică etc.), criterii artistice/creative, criterii ecologice/de biodiversitate/de natură/de mediu, criterii de incluziune.

Țintă: 50 de localități mici cu acces sporit la cultură. 50 de localități cu o populație mai mică de 50 000 de locuitori vor beneficia de punerea în aplicare a două programe-pilot de finanțare care vor viza dezvoltarea unor proiecte culturale și/sau de educație culturală.

- **Investiția 6. Dezvoltarea unui sistem digital pentru procesele de finanțare a culturii**

Obiectivul acestei investiții este de a dezvolta un sistem digital pentru acordarea de finanțare publică în sectoarele culturale. Punerea în aplicare a acestei investiții va include dezvoltarea unui sistem digital care: să faciliteze accesul la finanțare pentru operatorii culturali naționali prin aplicații simplificate și digitalizate; să înregistreze toate subvențiile culturale publice deja acordate pentru a preveni dubla finanțare și să colecteze date privind cheltuielile culturale la nivelul localităților pentru a permite luarea unei decizii bazate pe dovezi în domeniul politicii culturale, permițând, în același timp, accesul transparent la accesul transparent la proiecte neconfidențiale, la informații pentru promotorii de proiecte și pentru publicul larg privind proiectele culturale.

Vor fi semnate contracte cu societăți de producție și distribuție, în urma unor licitații deschise și competitive și a controalelor administrative, care cuprind condițiile pentru acordarea ajutorului de minimis. Finanțarea va fi condiționată de atragerea/păstrarea unui număr minim de angajați specializați în domeniile digitale. Printre activitățile eligibile se numără dezvoltarea capacităților de editare/postproducție pentru produsele digitale, crearea de microplatforme VoD, marketing și digitalizare (achiziționarea de echipamente IT – editare video, subtitrare digitală, arhivare digitală), dezvoltarea și distribuirea de conținut cultural audiovizual, formarea personalului pentru dobândirea competențelor digitale. Investițiile care urmează să fie sprijinite implică, de asemenea, sprijin pentru producția și distribuția de conținut digital.

- **Investiția 7. Accelerarea digitalizării producției și distribuției de filme**

Obiectivul acestei investiții este de a consolida capacitatea microîntreprinderilor și a întreprinderilor mici și mijlocii de a produce filme și de a accelera tranziția digitală a

producătorilor și distribuitorilor de film din România prin creșterea capacităților digitale de producție, distribuție, marketing și promovare, inclusiv a tehnologiilor de arhivare digitală. Punerea în aplicare a acestei investiții va include dezvoltarea de conținut și creșterea capacității comerciale a producătorilor și distribuitorilor de film, combinând finanțarea proiectelor cu finanțarea entității.

Țintă: 40 de microîntreprinderi, întreprinderi mici și mijlocii și alte persoane juridice care își desfășoară activitatea în domeniul producției și distribuției de filme care au dezvoltat conținut digital, dobândesc competențe digitale pentru editare și postproducție pentru produse digitale.

PNRR CULTURA PE SCURT

R3. Reforma sistemului de finanțare a sectorul cultural

În cadrul reformei se vor actualiza următoarele legi :

- Cadrul legislativ privind finanțarea nerambursabilă în cultură (Ordonanța Guvernului 51/1998);
- Finanțarea în domeniul audiovizualului în conformitate cu orientările comunitare;
- Legea privind Statutul lucrătorilor culturali.

Responsabil și Beneficiar: Ministerul Culturii

I5. Creșterea accesului la cultura în localitățile dezavantajate cultural

Investiția cuprinde:

- Un program de finanțare, derulat timp de 2 ani, într-un sistem de fonduri echivalente și în parteneriat cu autoritățile locale, pentru programe culturale, anuale sau multianuale, implementat la nivel local, în localități cu o populație mai mică de 50.000 de locuitori.
- Un program-pilot pentru finanțarea proiectelor de educație prin cultură, beneficiarii finanțării fiind unități de învățământ din localități cu o populație mai mică de 50.000 de locuitori. (Finanțarea sistemului de cupoane; valoarea voucherului: 20.000 euro; bugetul programului: 4 milioane de euro).

Responsabil și Beneficiar:

- Administrația Fondului Cultural Național

I6. Dezvoltarea unui sistem electronic pentru acordarea finanțărilor în cultură

- Investiția este adresată digitalizării organismelor de finanțare (dezvoltarea platformei unice de finanțare publică și a registrului național de finanțare culturală, digitalizarea tuturor proceselor legate de finanțare pentru cele două organisme centrale - Centrul Național al Cinematografiei și Administrația Națională Fondul Cultural - responsabil cu finanțarea culturală la nivel național)
- Înființarea la nivelul Ministerului Culturii a Registrului național al finanțărilor nerambursabile (similar cu RegAS - Registrul ajutoarelor de stat), ca instrument de monitorizare a accesului la finanțare, a nivelului de bugetare, a distribuției teritoriale a proiectelor etc., precum și

transparența referitoare la cofinanțarea din mai multe surse publice, va permite, de asemenea, crearea de politici publice bazate pe dovezi și monitorizarea continuă a dinamicii finanțării proiectului și a vitalității operatorilor care furnizează astfel de servicii.

Responsabili și Beneficiari:

- Ministerul Culturii
- Administrația Fondului Cultural Național
- Centrul Național al Cinematografiei

17. Accelerarea tranziției digitale a producției și distribuției de film

- Investiția va oferi finanțare, prin subvenții, pentru consolidarea capacității microîntreprinderilor, întreprinderilor mici și mijlocii din domeniul producției și distribuției de filme de a se adapta la noul cadru legislativ al pieței unice digitale pentru a crea, promova și distribui noi produse și servicii inovatoare.
- Investiția unică vizează accelerarea tranziției digitale a companiilor de producție și distribuție de filme, prin investiții în creșterea capacităților de producție digitală, distribuție, marketing și promovare, inclusiv tehnologii de arhivare digitală.
- Valoarea maximă pe proiect este de 100.000 de euro

Responsabil și Beneficiar:

- Ministerul Culturii



Competența face diferența!
Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă cofinanțat de
Uniunea Europeană, din Fondul Social European